

## خانه شادترین مکان دنیا

اکنون می‌توان به همه ثابت کرد هیچ کجای دنیا مثل خانه نیست زیرا دانشمندان در دانشگاه کمبریج برای اولین بار و با استفاده از نوع و میزان استفاده از تلفن همراه توسط افراد مختلف ثابت کردند برای انسان شادترین مکان دنیا، خانه است.



اکنون می‌توان به همه ثابت کرد هیچ کجای دنیا مثل خانه نیست زیرا دانشمندان در دانشگاه کمبریج برای اولین بار و با استفاده از نوع و میزان استفاده از تلفن همراه توسط افراد مختلف ثابت کردند برای انسان شادترین مکان دنیا، خانه است. به گزارش مهر، به گفته متخصصان نتیجه گیری‌های این تحقیق که بر اساس تحلیل احساسات و رفتارهای فرد در هنگام استفاده از تلفن همراه به دست آمده است می‌تواند مسیر افزایش میزان درک و شناخت از روانشناسی انسانها را هموار کند. به گفته محققان کمبریج، با بررسی انسان‌ها در محیط‌های طبیعی روانشناسان می‌توانند از شیوه‌های نامحسوس تری برای مطالعه بر روی دوره‌های شادی، خشم یا اضطراب افراد استفاده کنند. در حالی که محققان از تکنولوژی به عنوان ابزاری ایمن برای انجام مطالعات نام می‌برند، واقعیت این است که ابزارهای تکنولوژیکی روزی می‌توانند از توانایی درک حالات روحی انسان‌ها برخوردار شوند.

نتایج این مطالعات نشان می‌دهد که انسان تا چه اندازه تحت تاثیر ساعت روز، محیط اطراف و ارتباطاتش با دیگران قرار دارد. در واقع آنها به این نتیجه رسیدند که موقعیت مکانی انسان بر روی حالات روانی وی تاثیر آشکاری دارد به طوری که بیش از نیمی از داوطلبان حاضر در این مطالعات زمانی که در خانه حضور داشتند، شاد و 54 درصد از آنها هنگام حضور در محل کارشان غمگین بودند. همچنین این مطالعات نشان داد افراد شبها که روابط انسانها با یکدیگر نسبت به روز در گروه‌های کوچکتری شکل می‌گیرد، بیشتر احساساتی شده و از خود احساسات شدیدی نشان می‌دهند. به گفته محققان این شیوه جدید استفاده از تلفن همراه برای کنترل احساسات افراد، می‌تواند در خارج شدن روانشناسان از آزمایشگاه و مواجهه با انسانها در محیط‌های طبیعی کمک کند. در این مطالعه به اعضای گروهی 18 نفره از داوطلبان یک دستگاه گوشی نوکیا 6210 ارتقا یافته داده شد و در دوره زمانی 10 روزه تمامی حالات روحی آنها توسط این تلفن همراه به ثبت رسید. سپس محققان برای تشخیص رفتارهای احساسی افراد از نرم افزار شناسایی صدا استفاده کردند. در این میان موقعیت مکانی فرد با استفاده از GPS و مخاطب وی با استفاده از تکنولوژی‌های موجود در تلفن همراه و بلوتوث شناسایی می‌شدند.

محققان تاکید کردند در این مطالعه از گروهی کوچک از داوطلبان استفاده شده و حریم خصوصی آنها کاملاً رعایت شده است و تمامی اطلاعاتی که در این مطالعه جمع آوری شده به خود افراد تعلق داشته و بازگردانده شده است. این تیم تحقیقاتی در واقع در تلاش بودند سیستمی مطالعاتی را به گونه‌ای بهبود دهند تا توانایی دسته‌بندی‌های آن از احساسات انسانها و واکنش آن نسبت به صدهای پس زمینه ارتقا پیدا کند.