

## فتوکینا، جلوه عکاسی مدرن

در بزرگ‌ترین نمایشگاه عکس جهان در شهر کلن، نزدیک به 1250 شرکت‌کننده از 45 کشور حضور دارند.



در بزرگ‌ترین نمایشگاه عکس جهان در شهر کلن، نزدیک به 1250 شرکت‌کننده از 45 کشور حضور دارند. امسال در نمایشگاه فتوکینا پیشرفته‌ترین دوربین‌های عکاسی و جدیدترین امکانات و برنامه‌های تولید و طراحی عکس به نمایش درمی‌آیند. نمایشگاه فتوکینا کارش را از روز 21 سپتامبر در شهر کلن آغاز کرد و در مجموع 6 روز بر پا خواهد بود. فعالان صنعت عکاسی هر دو سال یک بار در این نمایشگاه گرد هم می‌آیند. بنا بر ارزیابی‌ها نزدیک 150 هزار نفر طی 6 روز بریابی نمایشگاه، از آن دیدن خواهند کرد. شرکت‌هایی مانند "نیکون"، "پاناسونیک"، "ادب سیستمز"، "فلیکس"، "اپسون" و "گداک" از شرکت‌کنندگان نمایشگاه هستند.

### شهروند عکاس، حافظه تصویری جامعه

در فتوکینا برای دوستداران هنر عکاسی نیز برنامه‌ها و سرگرمی‌هایی پیش‌بینی شده است. به گفته الیور کورت، مدیر عامل فتوکینا، عکاسی در عمق، بخشی است که تنها این نمایشگاه آن را پوشش می‌دهد. در دهه 1950 میلادی در آلمان مردم به‌طور میانگین در هر ثانیه حداکثر 100 بار عکس می‌گرفتند. اما این رقم اکنون با افزایش تعداد دوربین‌های دیجیتال و تلفن همراه به 1000 بار در ثانیه رسیده است. این یک دگرگونی اجتماعی است. اکنون دوربین عکاسی پس از کالاهایی چون یخچال، تلویزیون، تلفن و موبایل جایگاه پنجم را در فهرست خرید ابزارهای تکنیکی مردم آلمان دارد.

### عصر تصویر

یکی از نشانه‌های عصر پسامدرن اهمیت تصویر است. شبکه‌های اجتماعی مانند "فیس‌بوک" و "مای اسپیس" و ... سرشار از عکس‌های کاربران است که گاه با جدیدترین دوربین‌های دیجیتال یا با تلفن همراه تهیه شده‌اند. در نمایشگاه فتوکینا بازدیدکنندگان از تازه‌ترین نوآوری‌های صنعت عکاسی آگاه می‌شوند و دوربین‌ها، موبایل‌های دوربین‌دار و حتی چاپگرهای عکس را نیز از نزدیک آزمایش و عکس‌های خود را چاپ می‌کنند. در بخشی از نمایشگاه نیز عکس‌های برنده معرفی می‌شوند.

### فن‌آوری‌های نوین عکاسی

دوربین‌های دیجیتالی رفته‌رفته کوچک‌تر می‌شوند و امکانات جدیدی مانند ذخیره عکس با پسوند جی.پی.اس (GPS) و تری. دی می‌یابند. انواع جدیدی از این دوربین‌ها به‌طور خودکار عیب‌یابی عکس‌ها را انجام می‌دهند و آن‌ها را ذخیره می‌کنند. با بعضی تنظیمات هم می‌توان تعیین کرد که کدام عکس در کدام صفحه اینترنتی ظاهر شود.

کریستیان مولر-ریکر، مدیرعامل اتحادیه صنعت عکاسی درباره دستاوردهای جدید فتوکینا می‌گوید: #171; یکی از زمینه‌های جدید نمایشگاه عکس‌های سه‌بعدی (تری-دی) هستند. حتی می‌توان روی قاب عکس‌های دیجیتال، نمایشگر کامپیوتر یا تلویزیون‌های سه‌بعدی پردازش، تصویرهای سه‌بعدی را نمایش داد. اکنون فن‌آوری‌های جدیدی نیز برای چاپ سه‌بعدی عکس‌ها عرضه شده‌اند. &#171;

بخش دیگر نمایشگاه فتوکینا فن‌آوری "تولید عکس‌های کامپیوتری" است که بیشتر در صنعت فیلم‌سازی کاربرد دارد. هنینگ اولسون در این باره می‌گوید: #171; برای عکاسان حرفه‌ای در این بخش امکان تولید تصاویر پس‌زمینه و افزودن جلوه‌های ویژه به عکس‌ها وجود دارد. این بخش بازار بزرگی به روی عکاسی حرفه‌ای گشوده است. &#171;

### رونق صنعت عکاسی

برای بسیاری از کاربران، فیلم‌برداری و همزمان عکاسی حرفه‌ای مهم است. سیستم‌های جدید عرضه شده در فتوکینا، در بسیاری موارد این امکان‌ها را همزمان فراهم می‌کنند. در نمایشگاه فتوکینا دوربین‌های کوچک نیز ارائه می‌شوند که برای دوستداران عکاسی کاربرد دارند. به گفته اولسون دوربین‌هایی نیز برای کاربران آماتور به بازار آمده‌اند که بیشتر محصولات مد روز هستند. هر چند دوربین‌های جدید بسیار گران‌تر خواهند شد؛ اما صنعت عکاسی دیجیتال و تولید ویدئو با شتاب و امیدواری به آینده گام برمی‌دارد. سال 2009 در آلمان نزدیک 8 میلیون و نیم دوربین به فروش رسید که این رقم در سال 2010 نیم میلیون دستگاه بیشتر خواهد شد.

