

**کتاب «انتخاب؛ اسلام و مسیحیت» منتشر شد**

همزمان با فرارسیدن ماه ربیع الاول، چاپ نخست کتاب «انتخاب؛ اسلام و مسیحیت» تألیف احمدحسین دیدات با ترجمه فاطمه فضائی و احمد فضائی از سوی انتشارات سروش منتشر و وارد بازار شد.



همزمان با فرارسیدن ماه ربیع الاول، چاپ نخست کتاب «انتخاب؛ اسلام و مسیحیت» تألیف احمدحسین دیدات با ترجمه فاطمه فضائی و احمد فضائی از سوی انتشارات سروش منتشر و وارد بازار شد.

فعالیت تبشیری مسیحیان در جهان، برای تغییر دیانت مردم و مسیحی کردن آن‌ها در طول تاریخ مسیحیت، چه قبل از ظهور دین مبین اسلام و چه بعد از آن، آن قدر مشهور است که نیازی به توضیح و تفصیل ندارد. همواره اهتمام ویژه مسیحیان به امر تبشیر و تبلیغ براساس این آیه کتاب مقدس بوده است که «بروید و شاگردان بسازید»، و لذا دین باوران مسیحی تبلیغ را در رأس کارهای خود قرار داده اند.

هرچند جامعه ایران نسبت به بسیاری از کشورهای مسلمان دیگر، کمتر در معرض تبلیغات مستقیم تبشیری بوده و هست، اما در دهه های اخیر برای مقابله و نفوذ در فرهنگ دینی مقتدری که به نام انقلاب اسلامی در صحنه بین المللی ظهور یافته و طاقت آن‌ها را از بین برده است، فعالیت هایی را سازمان داده اند که در آن‌ها نقش تبلیغ گسترده و حساب شده مسیحیت قابل توجه است.

در چنین فضایی که مسلمانان از سویی در معرض این تهاجمات اعتقادی هستند و از سوی دیگر، وظیفه تبلیغ و ترویج دین مبین اسلام را بر دوش دارند، ایجاب می کند تا آنان به دانش و منطق منظم و کافی، هم نسبت به اسلام هم دیگر کتاب های آسمانی مجهز شوند تا در مقابل پرسش ها و ابهاماتی که مهاجمان نسبت به این عقیده طراحی کرده و به میدان آورده اند توانا باشند. برای این منظور شاید بتوان به منابع فراوان و متعددی رجوع کرد، اما به طور قطع در میان این آثار، اثر به یادماندنی و ارزشمند «انتخاب» که مولف مبارز در صحنه مقابله با مسیحیت، یعنی مرحوم احمد دیدات تهیه و تألیف کرده است، از موثرترین منابع به شمار می آید.

این کتاب حاصل یک عمر تجربه، مباحثه و مناظره مستقیم مولف با مبلغان و مبشران مسیحی است، با روشی ساده، برانگیزاننده، قابل یادگیری سریع، و عملیاتی، خواننده را نه تنها به ابعاد دست کاری و تحریف شده مسیحیت مسلط می کند، بلکه با ارائه بسته مباحثات فکری منبعت از دین مبین اسلام که به همین منظور تهیه کرده، وی را برای ورود به معرکه ارشاد مسیحیان نیز راهنمایی و آماده می کند.

ادبیات این کتاب نتیجه یک عمر حضور مولف در مناظرات مستقیم با سران فکری و دانشمندان مذاهب و فرق گوناگون مسیحیت است، و بدین لحاظ، با موضوعات و واقعیات های جاری بین معتقدان مسیحیت سروکار دارد. با این توصیف، مباحث مطروحه کاملاً کاربردی است.

یادآوری این نکته نیز ضروری است که آنچه مورد نظر مولف بوده است نه در سطح فلسفه زیربنایی ادیان، بلکه بیشتر در ظاهر کتاب های انجیل و تورات است، و مواردی را هم که از قرآن کریم ارائه می دهد با برداشت های روشن و ملموس توأم کرده است. هرچند که در موارد نادری با عمق بیشتری به تجزیه و تحلیل پرداخته است.

در مجموع، اثربخشی محتوای این تألیف در برانگیختن مسلمانان برای یافتن نگاه عمیق تر به اسلام، قرآن و حضرت محمد(ص) از سویی، و از سوی دیگر مطالعه دقیق تر کتب انجیل و تورات، و آمادگی برای ورود به صحنه فعالیت برای مقابله با نفوذ مسیحیت و ارشاد مسیحیان، از جمله پیامدهای مثبت شایان توجه این کتاب است.

کتاب «انتخاب؛ اسلام و مسیحیت» در هشت بخش که عبارتند از آنچه کتاب مقدس درباره حضرت محمد(ص) می گوید، محمد(ص) وارث مسیح(ع)، محمد(ص) برترین پیامبر، قرآن بزرگ ترین معجزه، اهل کتاب، ابزار مبارزه، آیا کتاب مقدس کلام خداوند است؟ و صلیب خونین یا صلیب خیالی؛ تدوین شده است.

چاپ نخست کتاب «انتخاب؛ اسلام و مسیحیت» در ۴۴۰ صفحه مصور و با قیمت ۲۵۰۰۰ تومان از سوی انتشارات سروش منتشر شده است. علاقمندان، به مباحث اعتقادی، تعاملات بین مذاهب و ادیان، اداهم، قرار گرفت.

مشتاقان برای تهیه کتاب به صورت تک جلدی و کلی به فروشگاه مطهری سروش به نشانی خیابان شهید مطهری، نرسیده به خیابان شهید مفتاح، جنب ساختمان سروش، تلفن ۰۲۱-۸۸۳۱۰۶۱۰ یا به فروشگاه مرکزی سروش (ترنجستان سروش) به نشانی خیابان انقلاب، بعد از تقاطع ابوریحان، بین خیابان وصال و فلسطین، فروشگاه ترنجستان سروش، تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۳۶۲۰ مراجعه کنند