



صادرات آلمان به ایران، در مقایسه با پیش از تحریم‌ها افزایش یافته است

تازه‌ترین آمارها نشان می‌دهند که صادرات آلمان به ایران، در مقایسه با دوران پیش از تحریم‌ها، نه تنها کم‌نشده، بلکه در شش‌ماهه نخست امسال افزایش هم یافته است.

تازه‌ترین آمارها نشان می‌دهند که صادرات آلمان به ایران، در مقایسه با دوران پیش از تحریم‌ها، نه تنها کم‌نشده، بلکه در شش‌ماهه نخست امسال افزایش هم یافته است.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از دویچه وله، «مرکز تحقیقات فنی بایر در آلمان می‌خواهد در ایران بماند شرکت‌های زیمنس، دایملر و لینده آلمان، در چارچوب تحریم‌های بین‌المللی بازار ایران را ترک کرده‌اند. اما کنسرن‌های شیمیایی آلمان حاضر به پیروی از تحریم‌ها نیستند و می‌خواهند به همکاری با جمهوری اسلامی ادامه دهند. به گزارش روزنامه فاینشال تایمز، دو شرکت بزرگ تولیدکننده مواد شیمیایی آلمان، بایر و BASF مصمم هستند به رغم تحریم‌های بین‌المللی به همکاری با جمهوری اسلامی ادامه دهند و شعبه‌های خود را در ایران حفظ کنند.

بایر، خارج از تحریم‌ها

شرکت بایر آلمان در ایران دارو، بذر، سموم نباتی و اسفنج برای پاشنه کفش تولید می‌کند. سخنگوی این شرکت به فاینشال تایمز گفته است: «ما نیازهای روزمره مردم را تامین می‌کنیم. مدیران شرکت بایر با همین استدلال می‌گویند که فعالیت آن‌ها در ایران، در چارچوب تحریم‌های شورای امنیت سازمان ملل متحد نمی‌گنجد. استدلال مدیریت شرکت بی‌ای‌اس‌اف هم شبیه همین است. این شرکت در ایران اسفنجی تولید می‌کند که در ساخت خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد. سخنگوی بی‌ای‌اس‌اف به فاینشال تایمز گفته است: «ما در ایران یک دفتر و یک کارخانه برای تولید اسفنج داریم. مدیران بایر و بی‌ای‌اس‌اف تاکید می‌کنند که فروش آن‌ها در ایران چندان زیاد نیست.

به گفته سخنگوی بایر، فروش این شرکت در سال چند ده میلیون یورو است که در مقایسه با کل فروش آن در سراسر جهان ناچیز است. فروش بایر در سال گذشته 31 میلیارد یورو بوده است. علاوه بر بایر و بی‌ای‌اس‌اف، شرکت ستاف آلمان نیز از ده سال پیش در نزدیکی تهران کارخانه‌ای ایجاد کرده که گیربکس اتوبوس‌ها را تولید می‌کند. این شرکت نیز تمایلی به بستن خط تولید خود در ایران نشان نمی‌دهد. سخنگوی ستاف هم به فاینشال تایمز گفته که فروش آن در ایران چندان مهم نیست و امیدی هم به افزایش آن وجود ندارد، اما تولید ستاف برای مشتریان ایرانی آن اهمیت دارد.

افزایش صادرات به رغم تحریم

تازه‌ترین آمارها نشان می‌دهند که صادرات آلمان به ایران، در مقایسه با دوران پیش از تحریم‌ها، نه تنها کم‌نشده، بلکه در شش‌ماهه نخست امسال افزایش هم یافته است. به استناد گزارش اداره آمار فدرال، در این مدت آلمانی‌ها 1 میلیارد و 900 میلیون یورو کالا به ایران صادر کرده‌اند. این 14 درصد بیش از دوران مشابه سال پیش است. اتاق صنعت و تجارت آلمان اعلام کرده است که علت افزایش صادرات آلمان سفارش‌هایی است که شرکت‌ها قبل از صدور قطعنامه 1929 شورای امنیت دریافت کرده‌اند.

آلمانی‌ها و بازار پرجاذبه ایران

روزنامه فاینشال تایمز می‌نویسد: «به رغم دشواری‌های سیاسی موجود، ایران به خاطر جمعیت جوان، منابع سرشار نفت و گاز و ظرفیت سرمایه‌گذاری در بسیاری از تاسیسات صنعتی، برای بازرگانان آلمانی بسیار جذاب است. بسیاری از شرکت‌های آلمانی زیر فشار اعلام کرده‌اند که مناسبات بازرگانی خود را با ایران قطع می‌کنند. اما می‌گویند که اجرای این تعهد نیاز به زمان دارد. شرکت لینده آلمان که در صنعت گاز فعال است، مدت‌ها پیش اعلام کرده بود که از عقد قراردادهای تازه با ایران خودداری می‌کند. این شرکت اخیراً اعلام کرد که همکاری‌های خود را با جمهوری اسلامی به صورت کامل قطع خواهد کرد. اما سخنگوی لینده به فاینشال تایمز گفته است: «ما این تصمیم را قدم به قدم اجرا خواهیم کرد. این کار می‌تواند ماه‌ها طول بکشد. به گفته سخنگوی لینده، درآمد این شرکت در ایران سالانه 39 میلیون یورو است. شرکت زیمنس نیز، ژانویه امسال اعلام کرد که از عقد قراردادهای تازه با ایران خودداری می‌کند. اما این شرکت خود را به اجرای قراردادهای پیشین متعهد می‌داند. یکی از مهمترین خدمات زیمنس در ایران، نگهداری نیروگاه‌های برق است.