

کامیون‌های جدید آمازون برای تسریع تحویل کالا

اگر در کشورهایی که آمازون در آن‌ها به ارائه خدمات می‌پردازد زندگی می‌کنید، از دیدن یک کامیون با نشان آمازون در محله خود متعجب نشوید زیرا آمازون به‌تازگی هزاران کامیون را به سیستم توزیع سفارش‌های خود اضافه کرده است.



اگر در کشورهایی که آمازون در آن‌ها به ارائه خدمات می‌پردازد زندگی می‌کنید، از دیدن یک کامیون با نشان آمازون در محله خود متعجب نشوید زیرا آمازون به‌تازگی هزاران کامیون را به سیستم توزیع سفارش‌های خود اضافه کرده است.

شرکت آمازون که یکی از بزرگ‌ترین بازارهای اینترنتی جهان را در اختیار دارد، تصمیم گرفته است تا با این کامیون‌ها، سیستم حمل‌ونقل خود را سریع‌تر و درنتیجه تحویل کالا را تسریع کند.

گفته می‌شود که این شرکت هزاران کامیون را به سیستم توزیع سفارش‌های خود افزوده است و البته بیشتر این تعداد از کامیون‌ها در آمریکای شمالی به فعالیت خواهند پرداخت.

این کامیون‌ها قرار است تا ساختار سفارش‌هایی که با درخواست تحویل سریع یک‌روزه یا دویز به ثبت رسیده‌اند را دست‌خوش تغییر کند و به همین دلیل نیز آمازون چندین محصول مختلف را که در یک منطقه سفارش داده شده‌اند، در یک کامیون پرکرده و به آن منطقه ارسال می‌کند.

به گزارش آی تی رسان، به‌این‌ترتیب می‌توان گفت که محال است که این کامیون‌ها را در مقابل خانه خود و برای تحویل دادن مستقیم اجناس مشاهده کنید بلکه این ناوگان حمل‌ونقل تنها برای رساندن اجناس به مراکز پخش منطقه‌ای مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

به‌منظور ارسال بسته‌ها به خانه سفارش دهنده نیز آمازون همچنان بر روی شرکت‌های پخش منطقه‌ای تکیه خواهد داشت. با توجه به این اقدام آمازون می‌توان انتظار داشت که این شرکت به‌زودی مانند شرکت‌هایی مثل فدکس و DHL به سراغ ناوگان حمل‌ونقل و توزیع اختصاص خود رفته و از همکاری با شرکت‌های محلی پخش محصولات دست بکشد، البته این امر تنها در حد یک تئوری است و نمی‌توان از وقوع آن مطمئن بود.