



تولید کارت‌های اعتباری فیس‌بوک

فروشگاه زنجیره‌ای تارگت اعلام کرده اولین خرده‌فروشی است که کارت‌های اعتباری فیس‌بوک را به فروش می‌رساند. این کارت‌ها از 5 سپتامبر در فروشگاه‌های تارگت در آمریکا در حال فروشند.

فروشگاه زنجیره‌ای تارگت اعلام کرده اولین خرده‌فروشی است که کارت‌های اعتباری فیس‌بوک را به فروش می‌رساند. این کارت‌ها از 5 سپتامبر در فروشگاه‌های تارگت در آمریکا در حال فروشند.

کارت‌های اعتباری فیس‌بوک در بازه‌های 15، 25 و 50 دلاری به فروش می‌رسند. کارت‌های 15 دلاری در اصل برای خود تارگت در نظر گرفته شده‌اند و در آنجا به فروش می‌رسند. این قضیه گامی بزرگ در ایجاد ارز مجازی است و پیش‌بینی می‌شود حداقل یک‌سوم درآمد سال آینده فیس‌بوک را پوشش دهد. از آن سو، فیس‌بوک با کمپانی‌های ارائه‌دهنده بازی قراردادهایی بسته تا امکان خرید ابزارهای مجازی کاربران را از طریق همین ارز مجازی فراهم شود؛ قراردادهایی که طرف‌هایی نظیر Zynga، RockYou، و Crowdstar، LOLapps، و RockYou دارد. همین اواخر هم توافق‌هایی با کمپانی بزرگ MOL مالزی که ارائه دهنده سرویس‌های خرید و فروش است انجام شده تا کارت‌های اعتباری فیس‌بوک را در مالزی و سنگاپور به فروش برساند.