



۹۰ درصد جوانان از روی ناآگاهی جذب فرقه های نوظهور می شوند

سمیه طالبی دارستانی با تاکید بر اینکه ۹۰ درصد جوانان از روی ناآگاهی و عدم بصیرت، جذب این فرقه ها می شوند، گفت: چرا باید الگوی جوانان در جامعه کسانی باشند که با اسلام سنخیتی ندارند.

سمیه طالبی دارستانی با تاکید بر اینکه ۹۰ درصد جوانان از روی ناآگاهی و عدم بصیرت، جذب این فرقه ها می شوند، گفت: چرا باید الگوی جوانان در جامعه کسانی باشند که با اسلام سنخیتی ندارند.

به گزارش خبرگزاری مهر، برنامه «شعبده شوم» با موضوع «بررسی شیوه های نفوذ فرقه ها در افراد» با حضور بهزاد نیلوفری پژوهشگر فرقه های نوظهور و سمیه طالبی دارستانی مدرس حوزه و دانشگاه، روانه آنتن رادیو گفت و گو شد.

بهزاد نیلوفری پژوهشگر فرقه های نوظهور با تاکید بر اینکه فرقه ها دارای نقاط ضعف و قوت هستند، ادامه داد: یکی از نقاط قوت آنها در این است که برای جذب مخاطب و پیشبرد اهداف خود سرمایه گذاری می کنند و با توجه به طیف مخاطبان نشان برنامه ریزی می کنند.

وی به انواع نفوذ فرقه ها با استفاده از شیوه های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی اشاره کرد و گفت: آنها با تبلیغات وسیع سعی می کنند که مخاطبان خود را مجاب کنند تا ارزش های مورد نظر آنها را بپذیرند.

وی با بیان اینکه اگر مردم و جوانان از بصیرت لازم برخوردار باشند فریب این نوع تبلیغات را نمی خورند به موضوع ادبیات فرقه ای اشاره کرد و گفت: مثلا سازمان منافقین از یک ادبیات خاصی استفاده می کند و یا فلان فرقه ای که مدعی یاد دادن هنر متعالی زندگی است و از نقاط با آموزه های فرقه های مختلف تشکیل شده است، دارای ادبیات مخصوص به خود است.

این پژوهشگر با بیان اینکه از اول انقلاب اسلامی تاکنون فرقه ها از راه های مختلف تلاش کرده اند که به کشور لطمه وارد کنند، تصریح کرد: مسئولان در عرصه اجرایی جهت مقابله و برخورد با این فرقه ها باید احساس وظیفه بیشتری کرده و هوشمندانه در این ارتباط عمل کنند.

وی با تاکید مجدد مبنی بر اینکه برخورد با این فرقه ها نیازمند هوشمندی و برنامه ریزی دقیقی است، گفت: بعضا این فرقه ها دارای شاخه های فرهنگی و اقتصادی قوی هستند و برای آنها ادیان صرفا ابزاری جهت رسیدن به اهداف و خواسته هایشان است.

این پژوهشگر با بیان اینکه آنها برای پیشبرد برنامه های خود اعتقادات و باورهای ما را به روش های مختلف مورد حمله قرار می دهند و گاه اصل خدا را نیز زیر سوال می برند، تصریح کرد: قدرت، ثروت و شهوت سه اصل اساسی در این فرقه ها هست و آنها با استفاده از این ابزارها، در بین مخاطبان خود نفوذ می کنند.

در ادامه این برنامه فرهنگی که روزهای پنجشنبه از ساعت ۲۰ الی ۲۱ از رادیو گفت و گو به صورت تولیدی پخش می شود سمیه طالبی دارستانی با تاکید بر اینکه ۹۰ درصد جوانان از روی ناآگاهی و عدم بصیرت، جذب این فرقه ها می شوند، در بخشی دیگر از سخنان خود گفت: چرا باید الگوی جوانان در جامعه کسانی باشند که با اسلام سنخیتی ندارند. باید کسانی که اسلام واقعی را سرلوحه زندگی خود قرار داده اند، شناسایی کرده و به عنوان الگوی حقیقی به جوانان معرفی کنیم.

وی با بیان اینکه فقدان الگوی مناسب باعث می شود که بعضا جوانان به سمت جریانات انحرافی سوق پیدا کنند، خاطر نشان کرد: جوانان به دنبال عرفان و ظواهری زیبا هستند و این حلقه های انحرافی به این موضوعات توجه جدی دارند.

این استاد دانشگاه به جایگاه عقلانیت در این فرقه های نوظهور اشاره کرد و افزود: اسلام بر مبنای عقلانیت است و در کنار آن بر موضوع محبت و مهربانی تاکید دارد. دین اسلام دینی جهان شمول است و تمام شئون زندگی افراد را در بر می گیرد ولی این فرقه های انحرافی اکثرا عقل گریز هستند و خطاب به مخاطبان خود می گویند باید حتما ایمان بیاورید و اگر ایمان نداشته باشید، نمی توانید آموزه های ما را بپذیرید.

وی در همین راستا گفت: مخاطب آنها نیز برای آنکه کم نیاورد، علیرغم شبهات زیادی که در ذهن دارد تلاش می کند که به آموز

ه های آن‌ها ایمان بیاوردو با آن‌ها همسو شود، درحالیکه حق سوال پرسیدن ندارد.

این استاد حوزه و دانشگاه با بیان اینکه متأسفانه بعضا فاصله زیادی بین دانشجویان و طلبه ها ایجاد شده است، ادامه داد: باید پیوند عمیق تری بین اصحاب هنر، علم و دین ایجاد شود.

دارستانی یکی از راهکارهای این فرقه ها برای جذب مخاطب را گسترش و رواج فساد عنوان کرد و افزود: برخی از آن‌ها مدعی هستند که زنان بدکاره و فاسد خیلی زودتر از عالمان دینی وارد ملکوت خداوند می شوند.

وی به برنامه های شبکه های ماهواره ای برای تبلیغ آموزه های این فرقه ها اشاره و خاطرنشان کرد: این شبکه های ماهواره ای دارای اتاق فکر هستند و برای انتقال آنچه که مدنظرشان است دارای برنامه های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت هستند و در قالب سریال، خبر یا فیلم آموزه های خود را منتقل می کنند چنانکه در بسیاری از برنامه های این شبکه ها از مردان و زنانی که دارای فساد جنسی هستند، قهرمان سازی می کنند.

وی با بیان اینکه آن‌ها در صدد ایجاد انحرافات ذهنی هستند و تلاش می کنند قبح اعمال زشت را از بین ببرند، تصریح کرد: آن‌ها به نوعی مغز شویی می کنند و چون ادیان دارای پیروان در عرصه جهانی هستند از دین برای پیشبرد اهداف خود استفاده ابزاری می کنند در حالی که دغدغه آن‌ها دین نیست و هدف دیگری را دنبال می کنند.

دارستانی در بخش دیگری از صحبت های خود با بیان اینکه هریک از افراد، به اندازه توانایی خود جهت آگاهی دادن به جامعه و جوانان در برابر این فرقه ها و انحرافات مسئولیت دارند، افزود: ما باید نسبت به هم احساس تکلیف کنیم و کسانی که در برنامه ریزی های کلان کشور حضور دارند در این چارچوب باید احساس مسئولیت بیشتری داشته باشند.