



لزوم هم افزایی و ارائه گفتمان مشترک در امور فرهنگی تبلیغات اسلامی

مدیرکل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی بر لزوم هم افزایی و ارائه گفتمان مشترک در امور فرهنگی این سازمان تاکید کرد.

مدیرکل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی بر لزوم هم افزایی و ارائه گفتمان مشترک در امور فرهنگی این سازمان تاکید کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان یکی از نهادهایی که زیر نظر دفتر مقام معظم رهبری فعالیت می کند، نقشی پررنگ در ساماندهی و جهت گذاری فعالیت های فرهنگی و مذهبی کشور دارد، نقشی که در مناسبت ها و ایام ویژه ای چون ماه های محرم و صفر بیش از پیش نمود می یابد.

با توجه به اهمیت و جایگاه این سازمان در عرصه فرهنگی و مذهبی کشور، لزوم هم افزایی بین بخش های مختلف آن و ارائه گفتمانی مشترک از سوی این زیرمجموعه های بسیار ضروری است، موضوعی که در جلسه جبهه مردمی انقلاب اسلامی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی که با حضور مدیرکل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان و مسوولان بخش های مختلف اداره کل تبلیغات اسلامی استان برگزار شد، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

لزوم هم افزایی و ارائه گفتمان مشترک در امور فرهنگی مجموعه تبلیغات اسلامی

مدیرکل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی پیش از ظهر شنبه در این جلسه اظهار داشت: دستیابی به گفتمان مناسب و مشترک و هم افزایی در حوزه امور فرهنگی موضوعی است که باید مورد توجه جدی مسوولان ادارات و بخش های مختلف سازمان با در نظر گرفتن اولویت های کشور و سند ۱۰ ساله تبلیغات اسلامی قرار گیرد.

رضا معمی مقدم در ادامه با تاکید بر قرار گرفتن محصولات فرهنگی تولید شده در سازمان تبلیغات اسلامی در سبد خود این مجموعه گفت: برای نمونه باید از ظرفیت های حوزه ها و اقدامات مختلف سازمان برای تولید محتوای خبری و انعکاس در رسانه های زیرمجموعه تبلیغات اسلامی بهره گرفت و یا اینکه قابلیت های حوزه هنری در بحث آموزش نغمات مداحان فعال شود.

وی در ادامه تصریح کرد: برگزاری کارگاه های آموزشی توسط کارشناسان حوزه ادیان و فرق در خصوص مبارزه با افراط گرایی مذهبی برای مداحان و هیئات مذهبی، تامین جامعه و مخاطب هدف برنامه هایی چون تعزیه و تئاترهای مذهبی حوزه هنری از سوی شورای هیئات مذهبی از دیگر زمینه های موجود برای دستیابی به هم افزایی سازمانی است.

مدیرکل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی افزود: هم افزایی سازمانی جاده ای دو طرفه است و در این بین حل مساله مبتنی بر مقتضیات و اولویت بندی در فعالیت های بخش های مختلف سازمان تبلیغات اسلامی از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

وی با اشاره به اینکه تبریز قطب انجمن های اسلامی است، اظهار داشت: باید از این ظرفیت برای تولید محتوای مناسب مکتوب و ارائه آن از طریق این انجمن ها استفاده برد و علاوه بر این سازمان دارالقران کریم نیز به عنوان متولی نظارت بر این حوزه، فعالیت های قرآنی را بیش از پیش توسعه دهد چرا که قرآن عامل پیوند شیعه و سنی است که در زمان حال از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

مقدم با تاکید بر لزوم ترویج نذور قرآنی در سطح جامعه گفت: این مهم می تواند از مدارس مذهبی زیر نظر سازمان تبلیغات اسلامی آغاز شود و انتظار داریم بیش از پیش در سطح جامعه حضور و ظهور یابد و پیام های قرآنی بیش از قبل در مداحی ها و مراسم و جلسات هیئات مذهبی مورد توجه قرار گیرد.

وی کاهش آسیب های اجتماعی را مهمترین نشانه موفقیت هیئات و مراسم مذهبی دانست و افزود: اگر پس از برگزاری مراسمی چون سوگواری های دهه اول ماه محرم شاهد کاهش مشکلات فرهنگی، اجتماعی و مذهبی و تقید بیشتر به حدود و موازین شرعی بودیم، می توان ادعا کرد که این مراسم مسیر درست را طی کرده است.

پرتال جامع تشکل های دینی سازمان تبلیغات اسلامی ایجاد شود

کارشناس انفورماتیک اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی و مسوول وب سایت تبیان تبریز نیز در این جلسه با اشاره به اقدامات صورت گرفته در حوزه فضای مجازی توسط اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: راه اندازی وب سایت اختصاصی تبیان برای ۱۸ شهرستان استان جهت ارائه محتوای اقدامات خود بصورت اختصاصی علاوه بر صفحه اصلی استانی و ایجاد پرتال جمعیت بانوان فرهیخته و نیز تارنمای شورای هیئات مذهبی بخشی از اقدامات انجام شده در راستای هم افزایی درون سازمانی بوده است.

امیر محمد مجتهدی در ادامه با اشاره به آغاز فعالیت وب سایت تبیان تبریز از سال ۸۵ خاطر نشان شد: بازدید متوسط روزانه از این سایت ۲۵ هزار مورد است و و از نظر فعالیت های صورت گرفته در صدر وب سایت های تبیان سطح کشور قرار دارد که پرتال جدید این وب سایت سال جاری راه اندازی می شود و محتوای آن در دو زبان ترکی و فارسی ارائه خواهد شد.

وی در بخش پایانی سخنان خود بر لزوم ایجاد پرتال جامع تشکل های دینی تاکید و تصریح کرد: این امر موجب تمرکز فعالیت ها و جلوگیری از برخی تضادهایی خواهد شد که در نتیجه فعالیت منفرد هر یک از این تشکل ها بر روی بستر دیگر سایها می شود که نمونه آنمایش تصاویر نامتجانس با ماهیت هیئات مذهبی در صفحات آنها بر روی دیگر سایت های میزبان است و علاوه بر آن افزایش امنیت فعالیت های این حوزه را نیز دنبال خواهد داشت.

لزوم تدوین آیین نامه مشخص برای سازماندهی بخش های فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی

حجت الاسلام حمید حسن جهان مسوول دارالقران کریم اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی نیز در این جلسه سازمان دهی و هم افزایی بخش های فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی را نیازمند تعریف چهارچوبی مشخص دانست و گفت: برای دستیابی به این مهم پیشنهاد می کنیم آیین نامه ای مشخص و هدفمند از سوی سازمان تدوین و به مراکز استانی و شهرستانی ابلاغ شود تا مجموعه فعالیت های تمام بخش ا در یک قالب مشخص و واحد صورت گیرند.