



حجت‌الاسلام خاموشی تبیین کرد: دلایل حضور مردم در هیئت‌های مذهبی

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: بیش از ۸۰ درصد مردم جامعه برای استوار ماندن پرچم امام حسین(ع) در هیئت‌های مذهبی شرکت می‌کنند و نذر می‌دهند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: بیش از ۸۰ درصد مردم جامعه برای استوار ماندن پرچم امام حسین(ع) در هیئت‌های مذهبی شرکت می‌کنند و نذر می‌دهند.

حجت‌الاسلام سیدمهدی خاموشی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در گفت‌وگو با خبرگزاری بین المللی قرآن(ایکنا)، با اشاره به اینکه سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه هیئت‌های مذهبی و مبلغین فعالیت‌های قابل توجهی دارد، گفت: در ماه محرم و صفر برای مبلغین اهدافی را پیش‌بینی کردیم که از جمله آنها ساماندهی و تبیین معارف اهل بیت(ع)، ترویج مکتب عاشورایی و ارتباط آن با انقلاب اسلامی، بیان معارف قرآنی و بصیرت‌افزایی است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه در ماه محرم و صفر شاهد کیفی‌سازی تبلیغ هستیم، تصریح کرد: با توجه به تخصصی‌تر شدن کار مبلغان، آموزش خطیبان و خطبا در سطح کشور تبلیغ نیز کیفی‌تر خواهد شد.

مبلغان ویژگی‌های جهان اسلام و بصیرت‌افزایی را بیشتر تبیین کنند

وی در ادامه با اشاره به اینکه مبلغان در این مقطع کنونی لازم است برای مردم ویژگی‌های جهان اسلام و بصیرت‌افزایی را بیشتر تبیین کنند، گفت: امیدواریم با برنامه ریزی‌های انجام شده، برنامه‌های محرم امسال از کیفیت و کمیت بهتری نسبت به سال‌های گذشته برخوردار باشد.

حجت‌الاسلام خاموشی از ظرفیت بالای فرهنگی و اجتماعی جامعه ملاحین و شاعران آئینی گفت و افزود: ملاحین سرمایه عظیم اجتماعی کشور هستند؛ چراکه در ایام محرم بیش از ۸۰ درصد مردم جامعه برای استوار ماندن پرچم امام حسین(ع) در هیئت‌های مذهبی شرکت می‌کنند و نذر می‌دهند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه جامعه ملاحین حرکت و جریان اجتماعی را با دین، مذهب، عشق و ذوات مقدسه اهل بیت(ع) همراه می‌کنند خاطرنشان کرد: این ظرفیت‌ها باعث تاثیرگذاری و نفوذشان در جامعه و مردم خواهد شد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ادامه داد: جامعه ملاحین و مبلغین سرمایه عظیم اجتماعی را ایجاد می‌کنند که اگر بخواهیم در بحث سرمایه‌گذاری اجتماعی سهم‌بندی داشته باشیم، باید سهم عمده‌ای را به هیئت‌های مذهبی و قشر مرتبط به مداحان اهل بیت(ع) اختصاص دهیم.