



۱۴۰۰ نفر مبلغ دینی در آذربایجان شرقی شناسایی شده است

معاون فرهنگی و پژوهشی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: ۱۴۰۰ نفر مبلغ دینی در آذربایجان شرقی شناسایی شده است.

معاون فرهنگی و پژوهشی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: ۱۴۰۰ نفر مبلغ دینی در آذربایجان شرقی شناسایی شده است.

به گزارش خبرنگار مهر، میکائیل اسکندری عصر سه شنبه در نشست خبری با خبرنگاران اظهار داشت: حداکثر زمان عزاداری در ماه محرم ساعت ۱۲ شب است و در صورت تخلف تذکر خواهیم داد.

وی در خصوص برنامه های سازمان تبلیغات اسلامی در ماه محرم گفت: این سازمان در نظر دارد با همکاری مدیران فرهنگی، مسولین و مبلغین برای عزاداری های سالم و در شان اباعبدالله کارهای فرهنگی مختلفی همچون سامان دهی شئون فرهنگی، همایش مشترک مسئولین هیات مذهبی در ۱۹ مهر ماه در مصلی امام خمینی انجام دهد.

معاون فرهنگی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی همچنین افزود: برگزاری همایش روحانیون در قالب طلایه داران تبلیغ در سراسر استان در تاریخ ۲۱ مهر ماه، اعزام حدود دو هزار نفر مبلغ و مبلغه دینی به تمام روستاها، بخش ها و شهرستان های استان از حوزه های علمیه تبریز، اصفهان، تهران و قم به منظور حضور در مراسم های مذهبی از دیگر برنامه های ما است.

وی از برگزاری همایش مسئولین شاه حسین گویان محلات و همچنین جلسه کانون مداحان و شعرای آیینی خبر داد و گفت: تهیه بسته های فرهنگی به منظور توزیع در دسته جات عزاداری و تشکیل اکیپ های نظارتی بر هیات ها و شاه حسین گویان از دیگر برنامه های اداره کل است.

حجت الاسلام اسکندری با بیان اینکه طرح شناسایی و ساماندهی مبلغان دینی از سال ۸۶ شروع شده است، اظهار داشت: در استان حدود ۱۴۰۰ نفر مبلغ دینی شناسایی شده است که به صورت مبلغ سنتی، حوزوی و دارای تحصیلات دانشگاهی در این زمینه فعالیت دارند.

وی گفت: در سال ۹۴ اداره کل تبلیغات اسلامی استان با برگزاری کارگاه آموزشی برای ۱۴۸ نفر از مبلغان سنتی تلاش کرد تا هرچه بیشتر زمینه خرافه گری ها و بدعت هایی که در مراسم های مذهبی وارد شده را روشننگری کند.

حجت الاسلام اسکندری با بیان اینکه در فرهنگ سازی عزاداری های صحیح و دور از بدعت باید گوش به فرمان رهبری باشیم، افزود: طبق برنامه ریزی های به عمل آمده حداکثر زمان عزاداری هیات های مذهبی ساعت ۱۲ شب می باشد و استفاده کمتر از طبل و خودداری از الودگی های صوتی شدید و عدم استفاده از بنرهایی که حاوی تمثیل های ائمه است مورد تاکید قرار دارد.

وی اظهار داشت: اولین نهادی که در کشور به اصل ۴۴ عمل کرده سازمان تبلیغات اسلامی است که با مردمی کردن برنامه های مذهبی و قرآنی در این زمینه حرکت روبه جلو داشته است.

وی در پایان خاطر نشان کرد: برای برگزاری مراسم های مذهبی پرشورتر و در شان اباعبدالله و همچنین برنامه هایی که بیان کننده هدف اصلی قیام عاشورا باشد باید تمامی نهاد ها یک دل و هماهنگ عمل کنند تا برخی از بدعت ها و خرافه هایی که ناخواسته وارد عزاداری ها شده با کار فرهنگی برچیده شود.