

## آغاز به کار همایش بین‌المللی گردشگری در تبریز

دبیر همایش بین‌المللی گردشگری در تبریز گفت: همایش بین‌المللی بازاریابی دیجیتال و صنعت گردشگری در تبریز آغاز به کار کرد.



دبیر همایش بین‌المللی گردشگری در تبریز گفت: همایش بین‌المللی بازاریابی دیجیتال و صنعت گردشگری در تبریز آغاز به کار کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، حمید سپیدنام پیش ظهر امروز در مراسم افتتاحیه همایش یک روزه بازاریابی دیجیتال و صنعت گردشگری در تبریز با اشاره به اهداف برگزاری این همایش اظهار داشت: این همایش با حضور میهمانان داخلی و خارجی در سالن صدرای تبریز آغاز به کار کرد.

وی گفت: دانکن الکساندر، الکس کنی، گریت هویله، نیک گرنر و بیتاریز افیشیادقیو از کشورهای اتحادیه اروپا به عنوان سخنران اصلی در این همایش حضور دارند.

سپیدنام افزود: این همایش در دو نوبت صبح و بعد از ظهر برگزار می‌شود و چالش‌های موجود در بدست آوردن سهم بازار آنلاین توریسم دنیا، مارکتینگ برای غرب، توصیه‌هایی برای موفقیت در کمپین‌های آنلاین، استفاده دیتا برای تصمیم‌گیری مناسب در بازاریابی اینترنتی از جمله محورهای سخنرانی این همایش است.

وی گفت: یکی از مهم‌ترین مباحث موجود عدم آشنایی گردشگران خارجی با قابلیت‌های گردشگری ایران است که در این زمینه باید تلاش زیادی بکنیم.

سپیدنام هزینه‌های دریافت ویزا برای گردشگران خارجی را سنگین دانست و اظهار داشت: در حال حاضر کشورها به سمت حذف ویزا حرکت می‌کنند و ما نیز باید در این زمینه حرکت کنیم تا گردشگران بیشتری جذب شوند.

وی گفت: در حاشیه این همایش غرفه‌های متعددی از سوی سازمان‌های داخلی و خارجی گردشگری برپا شده است.