

نقش شبکه‌های اجتماعی در افزایش طلاق

در حالی که هدف از راه‌اندازی شبکه‌های اجتماعی مجازی، افزایش ارتباط بین مردم بوده اما در عمل این ابزار ارتباطی عامل جدایی هم بوده است.



در حالی که هدف از راه‌اندازی شبکه‌های اجتماعی مجازی، افزایش ارتباط بین مردم بوده اما در عمل این ابزار ارتباطی عامل جدایی هم بوده است.

به گزارش سرویس زنان خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، کارشناسان چینی با بیان اینکه در سال 2014 بیش از سه میلیون زوج در این کشور از یکدیگر جدا شده‌اند، هشدار دادند: شبکه‌های اجتماعی از عوامل مهم جدایی زوج‌های چینی بوده‌اند.

به گفته کارشناسان چینی، نرخ طلاق در این کشور در سال 2014 نسبت به سال قبل از آن، افزایش 3.9 درصدی داشته و همچنین از سال 2002 نرخ طلاق سیر صعودی داشته است.

به گزارش خبرگزاری شینهوا، با این حال بیشتر کارشناسان بر این باورند که شبکه‌های اجتماعی در مجموع تنها بر روابط زوج‌هایی تاثیر سوء دارند که با یکدیگر دچار مشکل و تنش هستند.

به همین دلیل این کارشناسان شبکه‌های اجتماعی را عامل ریشه‌ای طلاق نمی‌دانند اما معتقدند که این شبکه‌ها می‌توانند عامل محرک، دامن، تابان، دامن، به سمندها، ناشه، آسبذب باشند.