

نمایشگاه نوآوری‌های رسانه‌ای

نمایشگاه بین‌المللی نوآوری رسانه‌ای به نام "ایفا" (IFA) روز جمعه، سوم سپتامبر در شهر برلین افتتاح شد...



نمایشگاه بین‌المللی نوآوری رسانه‌ای به نام "ایفا" (IFA) روز جمعه، سوم سپتامبر در شهر برلین افتتاح شد. این نمایشگاه که تا روز هشتم سپتامبر ادامه دارد، عرصه‌ای است برای نمایش نوآوری‌های شگفتی‌آور رسانه‌ای و ارتباطاتی. (Internationale Funkausstellung) برلین تصویری است پر از نور و تصاویر لرزان. این تصویر در رابطه با نمایشگاه بین‌المللی مخابرات بسیار آشنا است. اما اگر با دقت نگاه کنیم می‌بینیم که چیز جدیدی امسال وارد "ایفا" شده است و آن هم تصاویر سه بعدی هستند. به همین دلیل هم بیشتر بازدیدکنندگان با عینک‌های مخصوص در مقابل مونیتورها ایستاده‌اند. تماشاگران، تصاویر سه بعدی را بیشتر از فیلم "آواتار" (Avatar) می‌شناسند، اما چیزی که جدید است آن است که با تلویزیون‌های جدید تصاویر 3 بعدی حتی به خانه‌ها نیز انتقال داده می‌شوند. تماشا کردن یک فیلم 3 بعدی در خانه می‌تواند بسیار جالب و هیجان‌انگیز باشد. به این صورت تصاویر 3 بعدی تنها دیگر منحصر به سینما نیستند.

تصاویر 3 بعدی بدون عینک مخصوص

تقریباً تمام شرکت‌های تولیدکننده تلویزیون، ده‌ها تلویزیون 3 بعدی به نمایشگاه برلین فرستاده و به نمایش گذاشته‌اند. اما برخی از شرکت‌ها هنوز برای نوآوری جدیدی صبر می‌کنند. یکی از این شرکت‌ها، شرکت آلمانی "لووه" (Loewe) است. رولاند رایتل، نماینده این شرکت می‌گوید: #171به نظر ما آدم‌ها برای دیدن تصاویر 3 بعدی از عینک زیاد استفاده نخواهند کرد. به همین دلیل ما می‌خواهیم صبر کنیم تا تکنولوژی جدیدتری در این باره ارائه دهیم؛ یعنی 3 بعدی اما بدون عینک! به همین خاطر ما نمی‌خواهیم جز اولین شرکت‌های ارائه‌کننده 3 بعدی باشیم، بلکه می‌خواهیم جزو بهترین‌ها قرار بگیریم«. این موضوعی است که در سال‌های آینده درباره‌اش بحث بسیاری خواهد شد. همانند بحث بر سر تلویزیون‌هایی که کیفیت تصویری بالایی (High Definition TV) دارند. دو سال پیش مردم هنوز در خرید چنین تلویزیون‌هایی احتیاط می‌کردند، اما امروزه خرید تلویزیون‌هایی با تکنولوژی HD به یک امر ضروری بدل شده است. امسال تکنولوژی جدیدی وارد بازار شده است و آن هم تلویزیون (HbbTV)(Hybrid Broadcast TV) است. این تلویزیون با امکانات آنلاینی مرتبط است. زاشا لانگه، نماینده شرکت ژاپنی توشیبا در این باره می‌گوید: #171HbbTV این امکان را به شما می‌دهد که مثلاً اطلاعات بیشتری درباره برنامه‌ای که دارید می‌بینید کسب کنید یا اینکه حتی برنامه‌ای را که از دست داده‌اید و ضبط نکرده‌اید را ببینید. اینها از طریق ارتباط این تلویزیون با خدمات اینترنتی امکان‌پذیر است«.

دوچله وله