

## فاصله‌ها عمیق‌تر می‌شود

مصرف‌گرایی مشوق یک نظام اجتماعی اقتصادی است که همواره خرید کالا و خدمات بیشتر را طرح ریزی می‌کند، در واقع این مقوله در اقتصاد عبارت است از اتخاذ سیاست‌های اقتصادی برای اشاعه مصرف... .



مصرف‌گرایی مشوق یک نظام اجتماعی اقتصادی است که همواره خرید کالا و خدمات بیشتر را طرح ریزی می‌کند، در واقع این مقوله در اقتصاد عبارت است از اتخاذ سیاست‌های اقتصادی برای اشاعه مصرف... .

اما اگر کمی عمیق‌تر به این موضوع بپردازیم، می‌بینیم مصرف‌گرایی در تمام جوامع زندگی انسان را تحت تاثیر قرار داده است و در بطن زندگی افراد رواج یافته است و در حال حاضر به نوعی اعتیاد در زندگی انسان‌ها تلقی می‌شود. اما مصرف‌گرایی از کجا نشأت می‌گیرد؟

مصرف‌گرایی همان‌طور که قبلاً هم به آن اشاره شد در تمام جوامع رواج یافته است، اما متأسفانه مصرف‌گرایی در کشورهای در حال توسعه یا جهان سومی بیشتر دیده می‌شود چراکه مردم کشورهای در حال توسعه سبک زندگی غربی را دنبال می‌کنند آن‌ها هم با درآمد بسیار کم و هر طور که شده می‌خواهند با الگوی زندگی غربی‌ها هر چند سخت منطبق شوند و قطعاً عواقب زیانباری را هم به دنبال دارد و سبب می‌شود سلیقه‌های مردم در مصرف کالا و... تغییر کند، اما در این میان علاوه بر سبک زندگی غربی که در کشورهای در حال توسعه رسوخ پیدا کرده است نمی‌توان نقش رسانه‌های جمعی را هم در این کشورها نادیده گرفت.

تبلیغات رسانه‌های جمعی بخصوص رسانه‌های تصویری نقش پررنگی در نوع رواج زندگی مصرف‌گرایی بین مردم دارد. فیلم‌های سینمایی، سریال‌ها و تبلیغاتی که در رسانه‌ها می‌بینیم همه در راستای اشاعه تجمل‌گرایی و به دنبال آن مصرف‌گرایی است. رسانه‌ها هر نوع روشی را برای بهتر معرفی کردن کالای خود به کار می‌گیرند در واقع فرد را ترغیب می‌کنند به سمتی که مجبور شود کالای تبلیغی را هر چند اگر توانایی خرید آن را هم نداشته باشد، تهیه کند که همین امر تبعات زیانباری به دنیا، دارد.

اما اگر بخواهیم مصرف‌گرایی و آفت‌های آن را از نگاه اقتصادی در نظر بگیریم، می‌توان گفت مصرف‌گرایی نوعی عدم مدیریت درآمد است که این عدم مدیریت سبب می‌شود افراد به دلایل مختلف و رغبتی که به مصرف (زندگی بهتر یا در نوع خود تجمل‌گرایی) دارند هزینه‌های زیادی را صرف این امور کنند که تبعاتی از جمله کمرنگ شدن پس‌انداز در بین افراد را به دنبال دارد؛ با هزینه‌های اضافی و بیجا افراد دیگر پس‌اندازی ندارند حتی در برخی موارد علاوه بر نداشتن پس‌انداز، دچار بدهی می‌شوند و در نهایت فقر اما از دید برخی جامعه‌شناسان یکی از دلایل مصرف‌گرایی، چشم و هم‌چشمی است که به دنبال آن وس