

تبلیغ یک شرکت آمریکائی درباره آداب و سنن مسلمانان در ماه رمضان

یک شرکت تازه تأسیس آمریکائی با نام پیکسیموشن (Piximotion) در شهر «دیربورن» با تولید یک آگهی تبلیغاتی، زندگی، آداب و سنن مسلمانان در ماه مبارک رمضان را به تصویر کشیده است.



یک شرکت تازه تأسیس آمریکائی با نام پیکسیموشن (Piximotion) در شهر «دیربورن» با تولید یک آگهی تبلیغاتی، زندگی، آداب و سنن مسلمانان در ماه مبارک رمضان را به تصویر کشیده است. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی «پرس اند گاید» این کلیپ که تنها 30 ثانیه به طول می انجامد، مسلمانان را با تعلقات و پیشینه های گوناگون نشان می دهد که همگی در لحظه افطار در کنار اعضای خانواده گرد هم آمده اند. در این آگهی تبلیغاتی، فرهنگ شکرگزاری، نظم و انضباط، خانواده مداری، لبخند و گشاده روئی، محبت و مهربانی، به عنوان چند مؤلفه کلیدی رمضان که موجب شده نزد مسلمانان در درجه خاصی از اهمیت قرار گیرد، مورد تأکید واقع شده است. این اثر تبلیغاتی که در پایگاه اینترنتی www.itsramadan.org قابل مشاهده است با این پیام به پایان می رسد: «اینک رمضان از راه رسیده؛ ماه ارزش های انسانی. از سوی دوستان و همسایگان مسلمانان به شما می گوئیم: رمضان مبارک!» شرکت پیکسیموشن با ساخت این اثر تبلیغاتی، در زمانی که مسلمانان غرب در انتظار عمومی تحت فشار و آزار ناشی از اسلام هراسی قرار دارند، قصد دارد چهره واقعی از مسلمانان آمریکا و سبک زندگی آنها را در خلال ماه مبارک رمضان ارائه دهد. در حالی که آمار رسمی از جمعیت مسلمانان در ایالات متحده وجود ندارد، تخمین زده می شود، این کشور بین 6 تا 8 میلیون مسلمان را در خود جای داده باشد. نتایج یک تحقیق نشان می دهد که از زمان حادثه 11 سپتامبر تاکنون غالب رسانه های جمعی در آمریکا تحت نفوذ گروه های ضد اسلامی به شکل دهی نوعی گفتمان عمومی تحریف شده درباره اسلام و رواج اسلام هراسی مبادرت کرده اند.