



استاندار آذربایجان شرقی: سرمایه گذاری خارجی زمینه ساز ورود به بازارهای فرامرزی است

استاندار آذربایجان شرقی با تاکید بر ضرورت فراهم آوردن زمینه های جذب سرمایه گذاری در حوزه تولید گفت: تحقق این امر، بسترساز ورود به بازارهای جدید فرامرزی برای شرکت های داخلی است.

استاندار آذربایجان شرقی با تاکید بر ضرورت فراهم آوردن زمینه های جذب سرمایه گذاری در حوزه تولید گفت: تحقق این امر، بسترساز ورود به بازارهای جدید فرامرزی، ساخت های داخلی، شرکت های داخلی، است. اسماعیل جبارزاده روز پنجشنبه در سومین همایش معرفی شرکت های برتر اقتصادی منطقه آذربایجان در تبریز اظهار کرد: چشم انداز سند تدبیر توسعه استان، افزایش سطح رفاه اجتماعی و اقتصادی و حضور حداکثری در روند توسعه کشور است.

وی گفت: در این سند که در یازده کارگروه تدوین و از اول سال جاری اجرایی شده است، نقش ویژه ای به شرکت های دانش بنیان با هدف اریه خدمات بهتر و در رده جهانی داده شده است.

وی خاطر نشان کرد: آینده پژوهی و آینده سازی از نقاط برجسته این سند می باشد که در نتیجه آن استان در مسیر نوآوری های علمی قرار خواهد گرفت.

جبارزاده بر ضرورت به روز رسانی بدنه صنعت استان تاکید کرد و گفت: متأسفانه صنایع آذربایجان شرقی با فناوری های دهه 1350 فعالیت می کند و از این رو نباید انتظار رقابت تولیدات استانی با محصولات 2015 جهانی را داشته باشیم.

وی افزود: درجا زدن و اصرار بر استفاده از فناوری های منسوخ وضعیت موجود را سامان نمی دهد و توسعه پایدار اتفاق نمی افتد.

استاندار آذربایجان شرقی از مدیران صنایع و تولیدکنندگان استان خواست تا با نگاه به آینده واحدهای خود را به تجهیزات روز دنیا مجهز کنند و آذربایجان شرقی را در مسیر توسعه متوازن همراهی کنند.

جبارزاده گفت: تا زمانی که رویکرد ما آینده محور نباشد، نمی توان در جهت توسعه پایدار قدم برداشت.

وی همچنین از تولید کنندگان خواست تا تحلیل های خود را در خصوص مسایل قبل و بعد از تحریم ارایه کنند و برنامه ریزی های لازم برای هر دو حالت را انجام دهند.

جبارزاده بر لزوم ارتقای سطح فناوری های مورد استفاده و امیدآفرینی در واحدهای تولیدی و صنعتی استان تاکید کرد و گفت: در این راستا باید از ظرفیت سه هزار و 700 عضو هیات علمی و 240 هزار دانشجوی شاغل به تحصیل در مقاطع مختلف مراکز دانشگاهی استان استفاده شود.

وی همچنین بر ضرورت مشارکت با سرمایه گذاران خارجی در حوزه تولید تاکید کرد و افزود: تولید کنندگان داخلی با جذب سرمایه گذاری های خارجی و روی آوردن به فناوری های نو می توانند بازار کشورهای همجوار را نیز برای فروش تولیدات به راحتی به دست آورند.

استاندار آذربایجان شرقی ادامه داد: ایجاد بازار فروش جدید و روی آوردن به فناوری های نو از ارمغان های مشارکت با سرمایه گذاران خارجی است که باید مورد توجه ویژه تولید کنندگان و فعالان اقتصادی استان قرار گیرد.

جبارزاده همچنین گزارشی از وضعیت صنایع استان ارایه کرد و گفت: نزدیک به 10 هزار واحد صنعتی در استان وجود دارد که بیشتر آنها واحدهای کوچک بوده و تاب تحمل شرایط بحرانی را ندارند و هزینه تولید در آنها بسیار بالاست، ازاین رو ایجاد واحدهای تولیدی با مقیاس بزرگتر در سند تدبیر توسعه لحاظ شده است.

وی همچنین خواستار برندسازی برای تولیدات صنعتی منطقه آذربایجان شد و گفت: تحقق این هدف به معنی به دست آوردن بازارهای جدید مصرف در داخل و خارج از کشور است.

سومین همایش یکروزه معرفی 100 شرکت برتر با بررسی فعالیت اقتصادی بنگاههای مختلف منطقه شمالغرب کشور روز پنجشنبه توسط سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی در تبریز برگزار شد.