



۶ کلید مهم برای ورود به بازار کار/ «آشنابازی» گزینه اول شغلیابی!

بحران بیکاری جوانان باعث شده تا کارجویان برای تصاحب یک فرصت شغلی رقابت‌های عجیبی را به نمایش بگذارند. وزارت کار می‌گوید پرس و جو از دوستان و آشنایان گزینه اول بیکاران برای جستجوی شغل است.

بحران بیکاری جوانان باعث شده تا کارجویان برای تصاحب یک فرصت شغلی رقابت‌های عجیبی را به نمایش بگذارند. وزارت کار می‌گوید پرس و جو از دوستان و آشنایان گزینه اول بیکاران برای جستجوی شغل است.

به گزارش خبرنگار مهر، نگاه متقاضیان کار در کشورهای مختلف به منظور چگونگی ورود به بازار کار متفاوت است و کارجویان سعی می‌کنند از روش‌های معمول موجود در کشور خود به سمت اشتغال حرکت کنند. حال ممکن است شغل یابی به روش کاملاً سیستماتیک و قانونی باشد و یا کاملاً غیرقانونی و از طریق روش‌های غیرمعمول مانند پارتی بازی.

مطالعه بازار کار ایران در دهه‌های اخیر نشان می‌دهد از بین رفتن تعادل در عرضه و تقاضای نیروی کار و هجوم یکباره صدها هزار جوان برای کار باعث خروج نحوه شغل یابی از روش‌های معمول خود نیز شده است. به بیان دیگر، با وجود برگزاری آزمون‌ها و گزینش‌های مختلف از سوی بنگاه‌های نیروپذیر، اما کارجویان ایرانی برای تصاحب یک فرصت شغلی چندان به این روش امیدوار نیستند.

جوانان اغلب تحصیل کرده ایرانی در شرایط امروز بازار کار مجبورند برای جلب توجه کارفرمایان، تا حدود زیادی از روش‌های غیرمعمول به دنبال کسب یک فرصت شغلی باشند. به بیان ساده‌تر، در شرایط نامتعادل بازار کار و وجود بحران بیکاری برای فارغ التحصیلان دانشگاهی، کارجویان تلاش می‌کنند از ابزارهای جدیدی برای کربابی استفاده کنند.

روش‌های عجیب برای شغل یابی

آنچه که عرف بازارهای کار است، اینکه متقاضیان کار باید از طریق مراکز کربابی و دفاتر مشاوره شغلی، شرکت در آزمون‌های استخدامی و آگهی‌های دعوت به همکاری به دنبال یافتن شغل باشند؛ با این وجود در ایران برخی روش‌های دیگر مانند پارتی بازی، آشنا بازی و پرس و جو از دوستان و آشنایان نیز به عنوان روشی موثر برای جستجوی شغل کاربرد دارد.

دولت اعلام کرده با مسئله بحران بیکاری به عنوان یک معضل بسیار بزرگ داخلی مواجه است و کارشناسان بازار کار معتقدند اغلب خانواده‌ها دستکم با یک جوان بیکار تحصیل کرده مواجه اند و یا در گذشته‌ای نه چندان دور طعم بیکاری فرزندان‌شان را در مقطعی از زمان چشیده‌اند.

با تغییر سیاست‌های ورود جوانان به دانشگاه‌ها در دهه‌های اخیر، امروز کشور با انبوهی از تقاضاهای متفاوت برای کار مواجه است ولی ظرفیت پذیرش آنها در بازار کار کشور وجود ندارد. قطع ارتباط بین دانشگاه‌ها و بازار کار و فراهم نبودن زمینه‌های شناخت نیازهای روز کشور که بتوان طی آن برای جوانان تقاضای تحصیل برنامه ریزی کرد باعث شده تا طبق آخرین آمارها یک میلیون و ۲۰۰ هزار بیکار فارغ التحصیل دانشگاهی در کشور وجود داشته باشد.

با جوانان در دوره‌های سنی دبیرستان و قبل از ورود به بازار کار که صحبت شود، اشتغال و ترس از بیکاری به عنوان بزرگترین دغدغه چند سال آینده آنها مطرح خواهد شد. در واقع، استفاده از روش‌های غیرمعمول برای ورود به بازار کار از سوی کارجویان در همین سنین آغاز می‌شود و آنها تلاش می‌کنند تا ظرف چند سال آینده زمینه‌هایی را برای ورود خود به بازار کار شناسایی و فعال کنند.

۲.۴ میلیون نفر در جستجوی یک پارتی برای اشتغال!

شاید یکی از دلایل گرایش کارجویان ایرانی به استفاده از روش‌هایی مانند پارتی بازی، آشنابازی و مباحثی از این دست برای ورود به بازار کار را علاوه بر نامتعادل بودن میزان تقاضاها به نسبت فرصت‌های شغلی موجود، بتوان در رفتار خود کارفرمایان نیز جستجو کرد به نحوی که استفاده از نیروهای آشنا و شناخته شده به جای قرار دادن شروط توانمندی، مهارت و تخصص برای جذب نیرو از این سو نیز دنبال می‌شود.

نتایج یک تحقیق جدید توسط وزارت کار نشان می‌دهد در حال حاضر، جستجو برای شغل در ایران تنها از چند طریق انجام می‌شود که یکی از این روش‌ها ثبت نام یا پیگیری در مراکز خدمات اشتغال و کربابی‌های غیردولتی است. این روش در سال ۹۲ باعث شد تا یک میلیون و ۴۰۰ هزار کارجو برای ثبت نام در دفاتر مشاوره شغلی و انتظار برای شغل یابی اقدام کنند.

همچنین طبق این تحقیق، کم نیستند تعداد جوانانی که به دلایل توضیح داده شده از یافتن کار از طریق دفاتر مشاوره شغلی خسته و ناامید شده‌اند؛ بنابراین روش ارتباط مستقیم با کارفرما و صاحب کار را در پی گرفتند. طبق آخرین بررسی‌های صورت گرفته، ۹۰۴ هزار جوان متقاضی کار در سال ۹۲ از این روش برای یافتن شغل استفاده کرده‌اند.

با این وجود، ۲ میلیون و ۴۵۷ هزار نفر نیز هیچ یک از روش‌های یادشده را برای جستجوی شغل انتخاب نکرده و برای کربابی به پرس و جو از دوستان و آشنایان پرداخته و به اصطلاح روش "پارتی بازی" را برای یافتن شغل برگزیدند.

۶ روش برای فرار از بیکاری

دلایل این گرایش به شغل یابی از روش‌های غیرمعمول و رفتار عجیب کارجویان ایرانی پیش‌تر عنوان شد، اما خلاصه آن اینکه

تعداد جوانان شاغل شده از این طریق نسبت به تعداد شاغل شده ها به روش هایی مانند گزینش و امتحانات و آزمون اگر بیشتر نباشد، کمتر نیست؛ بنابراین روشی است که می تواند توجه هر جوینده کاری را به سمت خود جلب کند که متاسفانه خود گواه نبود مکانیسم هایی برای ورود به بازار کار در ایران است.

با وجود اینکه بسیاری از جوانان تلاش کرده اند از طریق آشنا، آزمون، ثبت نام در دفاتر کاریابی و مانند آن شغلی را برای خود دست و پا کنند؛ عده ای دیگر به این فکر هستند که با جستجوی منابع مالی و امکانات برای خود، یک کسب و کار را به صورت خوداشتغالی کلید بزنند. ۳۸۰ هزار نفر در طول سال ۹۲ تصمیم گرفته بودند از این طریق به بازار کار وارد شوند.

البته ۱۰۰ هزار نفر نیز به دنبال دریافت جواز کسب و پروانه کار رفتند و از این طریق به جستجوی کسب درآمد پرداختند. در کنار روش های یادشده، یک میلیون و ۲۰۵ هزار کارجو تصمیم گرفتند از طریق معرفی خود در قالب آگهی در روزنامه به دنبال یافتن کار باشند و یا آگهی های استخدامی کارفرمایان را مطالعه و پیگیری نمایند.