



تعامل سازمان های مرتبط جهت روانسازی مشکلات حوزه گردشگری ضروری است

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تبریز گفت: با توجه به ظرفیت مناسب حوزه گردشگری برای معرفی پیشینه فرهنگی و اجتماعی تبریز، تعامل سازمان های مرتبط جهت روانسازی مشکلات این حوزه ضروری است.

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تبریز گفت: با توجه به ظرفیت مناسب حوزه گردشگری برای معرفی پیشینه فرهنگی و اجتماعی تبریز، تعامل سازمان های مرتبط جهت روانسازی مشکلات این حوزه ضروری است.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام احمد حمیدی شنبه در جمع خبرنگاران با اشاره به تاثیر توسعه گردشگری در تبیین و معرفی پیشینه فرهنگی و اجتماعی شهر تبریز اظهار داشت: بر همین اساس مجموعه شهرداری از اسفند سال گذشته اقدام به فراهم کردن زمینه های لازم در حوزه فرهنگی و اجتماعی در ایام نوروز کرد تا از این ظرفیت علاوه بر ایجاد درآمدهای پایدار، برای معرفی هرچه بهتر تبریز نیز استفاده شود.

وی محوریت تمهیدات نوروزی شهرداری در موضوعات فرهنگی را گرامیداشت تقارن ایام سوگواری فاطمیه (س) با ایام نوروز و معرفی جایگاه تاریخی و فرهنگی شهر تبریز به مسافران نوروزی عنوان و تصریح کرد: برگزاری سوگنامه یازدهمین سوگواره شمیم یاس، برگزاری نمایشگاه تبریز قدیم، مسابقات جذاب فرهنگی و پیش بینی برنامه های فرهنگی در پارک های مسافر از جمله اقدامات صورت گرفته در این راستا بوده است.

معاون فرهنگی و اجتماعی شهردار تبریز با مطلوب ارزیابی کردن استقبال و رضایت مسافران از اقدامات فرهنگی و هنری نوروز امسال گفت: مطالعه و آسیب شناسی برنامه های اجرایی می تواند زمینه ساز حرکت های موثرتر در دوره های مختلف تعطیلات بویژه در تعطلات تابستان باشد که در این میان تداوم تعامل بخش های گردشگری و فرهنگی و هنری شهرداری تبریز با سایر حوزه های اجرایی به خصوص سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در این ایم، موجب روانسازی مشکلات حوزه گردشگری در یک بستر هماهنگ و منسجم خواهد شد.