

## WHO و مبارزه با تبلیغات دخانیات



در این راستا سازمان بهداشت جهانی از تمامی دولت ها می خواهد تا به منظور حفظ سلامتی 1/5 میلیون جوان در سطح جهان ممنوعیتی برای تبلیغ، ارتقا و بائینگری شرکت های تولید کننده دخانیات ایجاد شود.

به گزارش گروه دریافت خبر سلامت نیوز، سازمان جهانی بهداشت طی نامه ای به سلامت نیوز اعلام کرد: مبارزه امسال در مقابل تلاش بیلیون دلاری شرکت های تولید دخانیات به منظور جذب جوانان به سمت تولیدات اعتیاد آور آنها صورت می گیرد. مطالعات اخیر ثابت می کند که هر چقدر بیشتر، جوانان در معرض این دسته از تبلیغات قرار گیرند میل به استعمال دخانیات در آنها بیشتر می شود. و تنها 5% از اجتماعات جهانی دارای ممنوعیت جامع در برابر این دسته از تبلیغات هستند. شرکت های تولید کننده دخانیات برای هدف قرار دادن جوانان به غلط مصرف دخانیات را با افزایش کیفیت هایی همچون جذب های مسحورکننده، انرژی و گیرایی جنسی مربوط می داند. این گونه شرکت های تولید کننده به منظور حفظ بقای خود نیاز به جایگزینی جوانان سالم با افرادی که مصرف را ترک کرده و یا مرده اند دارند و به همین منظور شبکه خرید و فروش دخانیات را ایجاد می کنند تا میلیون ها جوان سالم را در سراسر جهان به دام اعتیاد انداخته و سلامت آنها را به خطر اندازند. بنابراین بهترین روش برای مقابله با این پدیده ایجاد ممنوعیت دولتی در مقابل تبلیغات و کلا ایجاد اینگونه کارخانجات است. شرکت های دخانیات به منظور فروش تولیدات خود هرکجا که جوانان دسترسی آسانتری به تبلیغات آنها دارند را هدف قرار می دهند، مثل فیلم ها، اینترنت، مجلات مد، و محل

### های اجرای موسیقی و ورزش

اکنون بیشتر افراد قبل از 18 سالگی و یک چهارم آنها قبل از سن 10 سالگی شروع به مصرف سیگار می کنند. طبق مطالعات انجام گرفته توسط سازمان بهداشت جهانی در مدرسی که دانش آموزان سنین 13 تا 15 تحصیل می کنند مشخص شده که بیش از 55% از آنها تبلیغات مربوط به دخانیات را از طریق تابلو اعلانات که کنار بزرگراه ها گذرگاه های عمومی می زنند مشاهده می نمایند. کشورهای درحال پیشرفت که ماوا و کانون بیش از 80% جوانان جهان است به طور تهاجمی تری هدف شرکت های دخانیات می باشد. زنان و دختران نیز از این آسیب مصون نیستند. شرکت های دخانیات در تلاش برای ضعیف کردن فرهنگ مخالف مصرف دخانیات در کشورهایی است که به خصوص زنان به طور سنتی از این ماده مخدر اجتناب می ورزند.

شرکتهای تولید از روشهای خرید و فروش دزدانه ای برای جذب جوانان به تولیدات خود استفاده می کنند اما یک تبلیغ جامع برای ایجاد ممنوعیت مصرف در کشورهایی که به طور قانونی در این مسیر گام نهاده اند تا 16% می تواند موفق باشد.

اما اقدام در این مسیر باید به صورت جامع و کامل صورت گیرد زیرا ممنوع کردن تنها یک روش تبلیغ کافی نیست چرا که شرکتهای تولید کننده بلافاصله از کانال های دیگری به عرضه تولیدات خود می پردازند. بنابراین سازمان بهداشت جهانی از دولت ها می خواهد که از یک روش جامع و مانع برای ایجاد ممنوعیت در این زمینه اقدام کنند.