



نقش پررنگ غذای حلال و سبک زندگی در بازار کشورهای اسلامی

مرکز توسعه اقتصاد اسلامی دوبی، با مشارکت موسسه تامسون رویترز و همکاری موسسه دینار استاندارد، برای دومین سال متوالی گزارشی از وضعیت اقتصاد اسلامی در کشورهای مسلمان منتشر کرده است.

مرکز توسعه اقتصاد اسلامی دوبی، با مشارکت موسسه تامسون رویترز و همکاری موسسه دینار استاندارد، برای دومین سال متوالی گزارشی از وضعیت اقتصاد اسلامی در کشورهای مسلمان منتشر کرده است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پایگاه خبری خلیج تایمز، مرکز توسعه اقتصاد اسلامی دوبی، با مشارکت موسسه تامسون رویترز و همکاری موسسه دینار استاندارد، برای دومین سال متوالی گزارشی از وضعیت اقتصاد اسلامی در کشورهای مسلمان منتشر کرده است.

در این گزارش که با عنوان «شاخص های اقتصاد اسلامی جهانی» منتشر شده، وضعیت توسعه فعلی اقتصاد اسلامی در 70 کشور مسلمان بررسی شده است. در این گزارش، کشورهای امارات، مالزی و بحرین از نظر مجموع شاخص ها در صدر کشورهای اسلامی قرار دارند.

در گزارش «شاخص های اقتصاد اسلامی جهانی» با اشاره به ادامه روند رو به رشد اقتصاد اسلامی، میزان رشد هزینه های مصرفی مسلمانان در بخش غذای حلال و سبک زندگی نسبت به سال گذشته، 9.5 درصد برآورد شده است. سال گذشته میزان مصرف در این دو بخش 2 تریلیون دلار بود. این گزارش همچنین پیش بینی کرده است که میزان مصرف در بخش غذای حلال و سبک زندگی با رشد مرکب سالیانه 10.8 درصد تا سال 2019 به 3.7 تریلیون دلار برسد. این حکایت از پتانسیل محوری مواد غذایی حلال و سبک زندگی در بازار کشورهای مسلمان دارد.

به علاوه، بر اساس برآوردهای انجام شده، ارزش دارایی های مالی اسلامی در سال 2013، حدود 1.66 تریلیون دلار بوده است. رشد سالیانه صندوق های اسلامی و سکوک به ترتیب 14 و 11 درصد بوده، در حالی که بخش بانکداری اسلامی، شاهد افت 5 درصدی دارایی ها بوده است. این گزارش، رقم دارایی های مالی اسلامی در بازارهای اصلی را در سال 2014، 4.2 تریلیون دلار ارزیابی کرده است.

از دیگر آمارهای قابل توجه در این گزارش می تواند به افزایش یک درصدی میزان مصرف لوازم آرایشی در بین کشورهای مسلمان و رسیدن آن به رقم 46 میلیارد دلار در سال 2013 اشاره کرد.