



در سال ۲۰۱۵ چه تکنولوژی‌هایی در راه هستند

روندها یا جریان‌های تکنولوژی به‌نوعی مشخص‌کننده مسیرهایی است که شرکت‌های تکنولوژی روی آنها سرمایه‌گذاری و تمرکز ویژه‌ای کرده‌اند. به نوعی این مسیرها پتانسیل‌های تاثیرگذار طی سه سال آینده را معرفی می‌کند. دیوید کرلی، قائم‌مقام گارتنر در این زمینه می‌گوید: «ما ۱۰ مورد از برترین روندهای فناوری را که سازمان‌ها نمی‌توانند در فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی خود آنها را نادیده بگیرند شناسایی کرده‌ایم.

به گزارش **جام جم کلیک** به نقل از افکار نیوز: روندها یا جریان‌های تکنولوژی به‌نوعی مشخص‌کننده مسیرهایی است که شرکت‌های تکنولوژی روی آنها سرمایه‌گذاری و تمرکز ویژه‌ای کرده‌اند. به نوعی این مسیرها پتانسیل‌های تاثیرگذار طی سه سال آینده را معرفی می‌کند. دیوید کرلی، قائم‌مقام گارتنر در این زمینه می‌گوید: «ما ۱۰ مورد از برترین روندهای فناوری را که سازمان‌ها نمی‌توانند در فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی خود آنها را نادیده بگیرند شناسایی کرده‌ایم. این لزوماً به معنای برنامه‌ریزی و اجرای تمامی روندها به یک میزان برای هر سازمان نیست، اما شرکت‌ها باید نگاهی آگاهانه برای تصمیم‌گیری در این خصوص در دوسال آینده داشته باشند. به گفته کرلی «رشد فناوری، سه حوزه اصلی را در سال ۲۰۱۵ تحت پوشش قرار می‌دهد، ادغام دنیای واقعی و مجازی، ظهور هوش در همه جا و تاثیر فناوری در تغییر مدل کسب‌وکار دیجیتالی.» در ادامه این هشت جریان استراتژیک در حوزه تکنولوژی معرفی شده‌اند:

محاسبات در همه جا

ابزارهای موبایل همچنان در حال فراگیر شدن هستند و از این رو گارتنر پیش‌بینی می‌کند که ارائه سرویس‌های مورد نیاز کاربران این ابزارهای موبایل در سخت‌افزارها و محیط‌های نرم‌افزاری مختلف و نه تنها برای یک دستگاه خاص افزایش پیدا کند. قائم‌مقام گارتنر می‌گوید: «ابزارهای موبایل و ابزارهای پوشیدنی حالا بخشی از یک محیط محاسباتی گسترده هستند که شامل چیزهایی از قبیل لوازم الکترونیکی مصرفی و صفحه نمایش متصل در محل کار و فضاهای عمومی است. این محیط که هر روز در حال گسترش است، باید خود را با نیازهای کاربران ابزارهای همراه منطبق کند. گسترش این محیط همچنین چالش‌های مدیریتی مهمی را برای نهادهای IT ایجاد می‌کند و همزمان باعث می‌شود این نهادها کنترل خودشان روی کاربران نهایی این ابزارها را از دست بدهند. این موضوع نیاز به افزایش توجه به ایده‌های تجربی کاربران هم دارد.»

اینترنت اشیا (IoT)

ترکیب پردازش داده‌ها ارائه خدمات دیجیتالی در همه جا براساس چهار مدل کاربری ایجاد شده است: مدیریت، کسب درآمد، عملکرد و توسعه. این چهار مدل پایه می‌تواند در هر چهار نوع اینترنت اعمال شود. شرکت‌ها نباید خودشان را به این فکر محدود کنند که تنها اینترنت اشیا پتانسیل لازم برای نفوذ و به‌کارگیری این چهار مدل را دارد. مثلاً مدل پرداخت به ازای هر بار استفاده می‌تواند در دارایی‌هایی مانند تجهیزات صنعتی، خدماتی مانند پرداخت حق بیمه به ازای رانندگی، افرادی مانند مستاجران، مکان‌هایی مانند پارکینگ‌ها و سیستم‌هایی مانند خدمات رایانش ابری به‌کار برده شوند. شرکت‌های مختلف در تمام صنایع می‌توانند این چهار مدل را به‌کار بگیرند.

چاپ سه‌بعدی

پیش‌بینی می‌شود صادرات جهانی پرینترهای سه‌بعدی در سال ۲۰۱۵ رشد ۹۸ درصدی خواهد داشت و بعد از آن در سال ۲۰۱۶ صادرات این محصولات تا دو برابر افزایش پیدا می‌کند. چاپ سه‌بعدی در سه سال آینده به نقطه اوج خود خواهد رسید، درحالی‌که بازار دستگاه‌های چاپ سه‌بعدی ارزان‌قیمت همچنان با سرعت رشد می‌کند و کاربرد صنعتی آنها به‌صورت قابل‌توجهی افزایش پیدا خواهد کرد. کاربردهای جدید صنعتی، پزشکی و مصرفی نشان می‌دهد که چاپ سه‌بعدی ابزار ارزان‌قیمت، واقعی و با دوام برای کاهش هزینه‌ها از طریق ارتقا طراحی‌ها و کوتاه کردن فرآیند ساخت و تولید خواهد بود.

تجزیه و تحلیل پیشرفته، فراگیر و نامرئی

با افزایش حجم داده‌های تولید شده توسط سیستم‌های مختلف و رشد داده‌های ساختارمند یا بدون ساختار داخل یا بیرون یک کسب‌وکار، تجزیه و تحلیل داده‌ها به یک مرحله مرکزی و اصلی در روند پردازش داده تبدیل می‌شود. کرلی در این مورد می‌گوید: «هر راهکار کاربردی در حال حاضر به یک راهکار تجزیه و تحلیلی دیگر نیاز دارد.» سازمان‌ها لازم است شیوه انتخاب بهترین فیلترینگ برای حجم زیاد داده‌های بیرون آمده از اینترنت اشیا، رسانه‌های اجتماعی و ابزارهای پوشیدنی را مدیریت کنند تا در نهایت دقیقاً اطلاعات درست را به فردی مرتبط در زمان مقتضی برسانند. تجزیه و تحلیل داده‌ها به‌طوری عمیق اما به صورت نامرئی و در همه جا انجام می‌شود. کرلی معتقد است که: «BigData (حجم قابل‌توجهی از داده‌های پیچیده که پردازش سنتی آنها ممکن نیست) ابزاری مهم و توانمند برای این جریان است، اما

لازم است تمرکز روی تغییر تفکر ابتدا درباره سوال و جواب‌های کلان و سپس خود BigDada اتفاق بیفتد، چون ارزش در پاسخ‌ها است نه در داده‌ها.

سیستم‌های محتوای غنی

ترکیب هوش و تجزیه و تحلیل فراگیر موجب توسعه سیستم‌ها شده و آنها را نسبت به محیط آگاه نگاه می‌دارد و در عین حال موجب عملکرد سریع آنها می‌شوند. امنیت آگاهی فراگیر، ابزار کاربردی جدیدی از این قابلیت نوین است، اما قابلیت‌های دیگری نیز پدیدار خواهند شد.

برنامه‌های کاربردی با درک متن درخواست کاربر نه تنها می‌توانند پاسخ امنیتی را تنظیم کنند، بلکه چگونگی تحویل اطلاعات به کاربران را تا حدود زیادی در دنیای محاسبات پیچیده تسهیل می‌کنند.

دستگاه‌های هوشمند

تجزیه و تحلیل عمیق اعمال شده جهت فهم زمینه‌های فناوری، درک درستی از چارچوب دنیای دستگاه‌های هوشمند ارائه می‌دهد. این شالوده با ترکیبی از الگوریتم‌های پیشرفته به سیستم‌ها اجازه درک محیط اطراف، خود یادگیرندگی و عملکرد خودکار می‌دهد.

برای نمونه وسایل نقلیه خود راهبر، روبات‌های پیشرفته، دستیار شخصی مجازی و مشاوران هوشمند که در حال حاضر هم وجود دارند و به سرعت در حال تحول و توسعه هستند.

پردازش ابری/کاربری

همگرایی فناوری‌های رایانش ابری و رایانش موبایلی موجب تولید اپلیکیشن‌هایی می‌شود که می‌توانند در سایر دستگاه‌ها نیز به کار برده شوند. گارتنر معتقد است: «پردازش ابری با مدل جدید باعث گسترش محاسبات سلف سرویس (self Service Computing) می‌شود و برنامه‌های کاربردی داخلی و خارجی مختلفی براساس این مدل ساخته خواهند شد.» درحالی‌که هزینه‌های شبکه و پهنای باند به نفع برنامه‌هایی است که از هوش و ذخیره‌سازی از دستگاه‌های سرویس گیرنده به طور موثر، هماهنگ و مدیریت شده استفاده می‌کنند، اساس و پایه ابر نیز خواهند بود.

در کوتاه مدت، تمرکز ابر/کاربر روی همگام‌سازی محتوا و وضعیت برنامه کاربردی در دستگاه‌های چندگانه و همچنین برنامه‌های قابل حمل در همه دستگاه‌ها خواهد بود. با گذشت زمان، برنامه‌های کاربردی برای پشتیبانی استفاده همزمان از چند دستگاه متحول خواهند شد. امروزه پدیده نسل دوم صفحه نمایش‌ها بر مشاهده تلویزیون با استفاده از تلفن همراه تمرکز دارد. در آینده بازی‌ها و برنامه‌های کاربردی با استفاده از صفحه نمایش‌های چند گانه، exploit wearableها و دیگر دستگاه‌ها یکسان خواهند شد و تجربه پیشرفته دیگری را ارائه خواهند کرد.

ریسک امنیت و محافظت از خود

تمام مسیرها به آینده دیجیتال به «امنیت» منتهی می‌شود. در عین حال در جهان کسب و کار دیجیتال، فاکتور امنیت نمی‌تواند مانعی برای توقف جریان توسعه شود.

سازمان‌ها به طور روزافزون به این واقعیت پی می‌برند که تامین امنیت صددرصدی امری غیرممکن است. با پذیرش این واقعیت آنها به ارزیابی ریسک‌ها و راهکارهای بهبود امنیت خود به صورت دقیق‌تر و پیچیده‌تری می‌پردازند.

منبع: افکار نیوز