



تاثیر دیدن چهره های خندان بر حافظه نوزادان

مطالعات محققان امریکایی نشانی می‌دهد، کودکان وقایعی که با صداهای خوشایند، شاد یا چهره های خندان دیده یا شنیده باشند را بیش از سایر وقایع به خاطر می‌سپارند.

مطالعات محققان امریکایی نشانی می‌دهد، کودکان وقایعی که با صداهای خوشایند، شاد یا چهره های خندان دیده یا شنیده باشند را بیش از سایر وقایع به خاطر می‌سپارند.

به گزارش خبرگزاری مهر، والدین با ورود فرزند تازه متولد شده، بیشترین زمان خود را به بازی و صحبت با او اختصاص می‌دهند. اما فردای آن روز، نوزاد هیچ یک از بازی‌ها را به خاطر نمی‌آورد. محققان در این مطالعه به چرایی این اتفاق پرداخته و نوزادانی که در پنج ماهگی به سر می‌بردند را مورد مطالعه و بررسی قرار دادند. نتایج مطالعات نشان داد، نوزادان تنها رفتار و حرکتی را به خاطرشان می‌سپارند که علاوه بر مثبت بودن و با هیجان و شادی نیز همراه باشند.

پرفسور "راس فلام"، سرپرست این تیم تحقیقاتی می‌گوید: "تاکنون تحقیقات بسیاری در رابطه با نوزادان و همینطور حافظه آنها انجام شده است اما در این تحقیقات به دنبال تاثیر احساسات مختلف در حافظه نوزادان بودیم." مطالعات محققان دانشگاه بریگم یانگ در ایالات متحده امریکا نشان داد: "نوزادان در پنج ماهگی قادر به صحبت کردن نیستند اما با رفتارهای مختلفی به صحبت با والدین یا سایرین می‌پردازند تا آنها را از احساسات و همینطور نظرات خود آگاه سازند. در این مطالعه به حرکت چشمان نوزادان پرداخته شد. نوزادان در مواجهه با اشخاصی که با آنها روبرو می‌شوند بیش از پیش به صورت و نحوه صحبت کردن آنها نگاه می‌کنند. آیا شخصی که در حال صحبت کردن با آنهاست، خوشحال، ناراحت، غمگین، عصبانی یا خنثی است؟

نتیجه مطالعات نشان داد، نوزادان نسبت به افرادی که با صورت‌های بشاش یا خوشحال با آنها بازی می‌کنند بیش از سایرین واکنش نشان داده و رفتارهای آنها را در ذهنشان ثبت می‌کنند. در این مطالعه، بچه‌ها را به مدت 5 دقیقه در برابر چهره‌های مختلفی از جمله خوشحال، ناراحت یا خنثی قرار دادند و روز بعد به آزمایش و بررسی خاطرات روز گذشته پرداختند. مطالعات نشان داد که کودکان تنها رفتارهایی را به خاطر سپرده بودند که از چهره‌های خوشحال، خندان و با هیجان دریافت کرده بودند. کودکان با چشمانشان به بررسی دقیق افرادی می‌پرداختند که در برابر آنها قرار می‌گرفتند و زمانی با دقت به آنها می‌نگریستند که چهره یا صداهای مخاطبشان شاد بود.

نتایج این پژوهش حاکی از آن است که سطح برانگیختگی و ادراک نوزادان با تجربه خوشحالی و مشاهده آن افزایش می‌یابد.