

از هر 10 خودرویی که سال گذشته در آمریکا به فروش رفت، یکی در کالیفرنیا خریداری شده و از این رو تعجبی ندارد که خودروسازان بخواهند بهترین مدل‌هایشان را در نمایشگاه خودروی لس‌آنجلس در معرض دید عموم قرار دهند.

سایون iM: برند سایون 12 سال پس از راه اندازی شدن درگیر بحران هویت شده و امسال با کاهش 15 درصدی فروش در آمریکا روبرو شده است. هاچ بک iM سایون از سال آینده به قیمت پایین 20 هزار دلار به فروش گذاشته می‌شود و نخستین مدل از سه مدل جدیدی است که برای احیای این برند معرفی می‌شوند.

