

تجارتی پرسود برای دلالتان

مدرنیته دنیای تجارت را با تحولات قابل توجهی مواجه کرده و تعداد تاجران را به واسطه تولد حوزه های جدید بدون آن که به سرمایه هنگفتی نیاز باشد، افزایش داده است. شاید بسیاری از افراد هنوز به این باور نرسیده باشند ...



شبکه های اجتماعی را بهرت بشناسیم

تجارتی پرسود برای دلالتان

مدرنیته دنیای تجارت را با تحولات قابل توجهی مواجه کرده و تعداد تاجران را به واسطه تولد حوزه های جدید بدون آن که به سرمایه هنگفتی نیاز باشد، افزایش داده است. شاید بسیاری از افراد هنوز به این باور نرسیده باشند که اطلاعات ساده آنها، سرمایه این تاجران و فروش اطلاعات صنعت جدید دنیای امروز است و بسیاری آگاهانه و ناآگاهانه بدون آن که متوجه اهداف پنهانی طراحان و برنامه ریزان این صنعت باشند، با خرید گوشی های هوشمند وارد بازی آنها می شوند.

به گزارش جام جم آنلاین، کمپانی IDC - یکی از مطرح ترین تحلیل گران بازار فناوری اطلاعات و مخابرات اعلام کرده است که بازار فروش گوشی های هوشمند در سه ماهه دوم سال 2014 با رشد 2.6 درصدی نسبت به سه ماهه اول سال به رکورد بی سابقه فروش 295.3 میلیون در طول یک فصل دست خواهد یافت.

IDC پیش بینی کرده بازار گوشی های هوشمند در نیمه دوم سال 2014 همچنان به رشد خود ادامه داده و در سه ماهه سوم سال برای نخستین بار شاهد شکسته شدن مرز فروش 300 میلیون گوشی هوشمند در طول یک فصل خواهد بود.

بزرگی صفحه نمایش، کیفیت بالای آنها و برخورداری از نرم افزارهای جدید ارتباطی از مهمترین قابلیت گوشی های هوشمند است که باعث افزایش فروش این گوشی ها در بازار شده است. استقبال از گوشی های هوشمند فقط مربوط به ایران نیست بلکه بسیاری از کشورها تقاضای خرید گوشی های هوشمند را برای استفاده ویژه از نرم افزارهای ارتباطی موبایل همچون لاین، واتس آپ، وایبر، اینستاگرام، وکسر (HEYTELLt ، voxer) را دارند که بیشترین تقاضا از سوی اقشار جوان و تحصیل کرده جامعه صورت می گیرد.

استفاده رایگان و دسترسی آسان مهمترین دلایل استقبال و تداوم استفاده از نرم افزارهای ارتباطی موبایل مخصوصاً در میان کاربران ایرانی محسوب می شود. دلیل این همه سرویس دهی رایگان چیست؟ سوالی که میلیون ها کاربر لازم است از خود بپرسند. مالکان این نرم افزارها که اغلب میلیاردرهایی هستند در نقاط مختلف دنیا، چگونه توانسته اند "حسابگری" را به عنوان یکی از ویژگی های مهم دنیای تجارت نادیده بگیرند؟

سوال ها و چراها بسیار است و ما در این گزارش به دنبال آنها نیستیم بلکه به دنبال رفع نگرانی کاربران نرم افزارهای پرتعداد وایبر، واتس آپ و تا حدودی اینستاگرام و چه بسا نرم افزارهای احتمالی بعدی درباره فیلترینگ هستیم.

*قضاوت نکنید، آگاهی کسب کنید

چه بسیار از مخاطبان فضای مجازی بعد از مطالعه این گزارش، همچنان بر قضاوت دیرینه خود پافشاری کنند که هدف شما از تهیه این گزارش، زمینه سازی برای فیلتر کردن این نرم افزارها، حساس کردن مسئولان مربوطه و کمک به مقامات برای انسداد شبکه های ارتباطی موبایل است در صورتی که به جرأت می توانیم بگوییم که چنین قصدی نداریم چرا که تک تک اعضای کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه در فضای مجازی همراه با کارشناسان فعال در این بخش به قدری بر عملکرد این نرم افزارها اشراف دارند که نیازی به حساس شدن آنها توسط رسانه ها وجود ندارد.

تازه از ما گلایه مند هستند که شما چرا در اطلاع رسانی به مردم کوتاهی می کنید. محمد علی اسفغانی، عضو کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس یکی از اعضای گلایه مند است.

وی با علم به نگرانی کاربران در رابطه با مسدود شدن نرم افزارهای ارتباطی موبایل درباره آغاز فیلترینگ هوشمند از آذر ماه و ناباوری برخی از آنها نسبت به مسدود نشدن کامل این نرم افزارها، به خبرنگار جام جم آنلاین می گوید: قرار نیست وایبر و واتس آپ و یا سایر نرم افزارهای ارتباطی مسدود شود بلکه سیاست گذارها بر پایه پالایش این شبکه های ارتباطی انجام گرفته است.

اسفغانی، اشاعه فحشاء و منکرات، تحریک، تشویق، ترغیب، تهدید یا دعوت به فساد و فحشاء و ارتکاب جرایم منافعی عفت یا انحرافات جنسی، انتشار، توزیع و معامله محتوای خلاف عفت عمومی، استفاده ابزاری از افراد (اعم از زن و مرد) در تصاویر و محتوا، تحقیر و توهین به جنس زن، تبلیغ تشریفات و تجملات نامشروع و غیرقانونی، محتوا علیه مقدسات اسلامی همچون اهانت به موازین اسلامی، تبلیغ به نفع حزب یا فرقه منحرف و مخالف اسلام، اهانت به امام خمینی و تحریف آثار ایشان، اهانت به مقام معظم رهبری، محتواها علیه امنیت ملی و آسایش عمومی همچون؛ افترا به مقامات، نهادها و سازمان های حکومتی و عمومی، محتوا علیه مقامات و نهادهای دولتی و عمومی، انتشار فیلترشکن ها و آموزش روشهای عبور از سامانه های فیلترینگ، انجام هرگونه فعالیت تجاری و اقتصادی رایانه ای مجرمانه مانند شرکت های هرمی را از جمله مصادیق جرم در این نرم افزارها بر اساس ماده 21 قانون جرایم رایانه ای اعلام کرد.

عضو کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه با تأکید بر این که کاربران می توانند با مراجعه به سایت پلیس فتا به آدرس (<http://www.cyberpolice.ir/page/2551>) درباره سایر مصادیق جرایم رایانه ای مطلع شوند، می گوید: در صورتی که کاربران مرتکب جرایم ذکر شده نشوند، دیگر دلیلی بر فیلتر شدن صفحه آنها وجود ندارد. براساس گزارش پلیس فتا که مورد تایید بسیاری از دستگاهها و نهادهای مرتبط است، برخی از فضاها تا 30 درصد دارای محتوای مجرمانه هستند. در برخی از فضاها تا 89 درصد محتوای غیراخلاقی دیده می شود و در برخی دیگر، با فعالیت 93 درصدی حوزه های اقتصادی و تجاری مواجه هستیم.

اسفندی در پاسخ به این پرسش که با توجه به بی هویتی اکثر افراد در این شبکه ها، چگونه با مجرمان برخورد خواهد شد، می گوید: گاهی وقتها نحوه جرم به صورتی است که باید با مجرم برخورد شود به عنوان مثال؛ با افراد توهین کننده به مقدسات اسلامی یا تهدید کننده امنیت ملی و عمومی باید برخورد شود و بر اساس قانون مجازات شوند. گاهی امکان شناسایی مستقیم افراد میسر است اما با توجه به این که سرورهای این شبکه ها در خارج از کشور قرار دارند، بستن صفحه خاطیان و ممانعت از اشاعه محتوای صفحه تنها راه مقابله با مجرمان است که این کار با فیلترینگ هوشمند امکانپذیرتر می شود.

وی با تأکید بر الزام قانونی اپراتورها بر همکاری با کارگروه و دستگاه قضایی در شناسایی مجرمان می گوید: گاهی همه منتظر این هستند که قوه قضاییه مجرمان را بلافاصله شناسایی و دستگیر کند. در صورتی که نمی توان همه انتظارات را از دستگاه قضا داشت. جرم شناسان معروف دنیا حدود 14 مورد را علت ارتکاب جرم تعیین کرده اند. مهیا کردن شرایط ارتکاب جرم یکی از این مصادیق است. متأسفانه در کشور بسیاری از مجموعه هایی که میتوانند مانع وقوع جرم شوند به وظایف قانونی خود عمل نمی کنند. اداره مخبرات وقتی به راحتی صدها و هزارها شماره تلفن همراه را به صورت فعال در اختیار فروشندگان می گذارد، این دقیقاً مصداق فضا سازی برای ارتکاب جرایم است. در برخی کشورها مثل سوئیس اگر کسی ماشین روشن را با در باز حتی برای چند دقیقه رها کند و برود، مجازات می شود چرا که فرد شرایط وقوع سرقت را تسهیل کرده است متأسفانه ما در کشورمان چنین وضعیتی را نداریم.

عضو کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس در ادامه با بیان این که بحث فیلترینگ محدود به کشور ما نیست و بسیاری از کشورها با توجه به پروتکل های امنیتی در راین رابطه فعال هستند، می افزاید: قانون تعیین مصادیق مجرمانه یا قانون جرایم رایانه ای صراحتاً گفته کسانی که فضای مجازی را ایجاد می کنند، مکلف به رعایت ضوابط و مقررات هستند و اگر کسی تخلف کرد، باید مجازات شود. به عنوان یکی از اعضای کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه، نظر قالب 13 عضو کارگروه بر این است که تا جایی که امکان دارد، فضاها بسته، فیلتر و محدود نشوند و اگر فضایی مسدود شود یقین بدانید، هیچ راهی جز مسدود شدن نبوده است. بی شک قبل از مسدود شدن تا حد امکان با تذکر به فرد و عنوان کردن خطر وارد عمل خواهیم شد. اگر فرد خودش محتوای فضا را پالایش کرد و تولید محتوای مجرمانه را متوقف کرد، کارگروه نیز دسترسی شخص را نخواهد بست در غیراینصورت جز انسداد فضا، راه دیگری باقی نمی ماند بنابراین هدف از فیلترینگ هوشمند، بستن نرم افزاری شبکه های اجتماعی نیست بلکه شناسایی و برخورد با محتوای مجرمانه است.

بحران جرایم رایانه در کمین همه کشورها

تقریباً اکثر مسئولان کشور نیز بر این نکته تأکید دارند که نمی شود و نمی توان جامعه ایرانی را مستقل از تحولات دنیای مدرن مدیریت کرد بنابراین شناخت و آگاهی پیدا کردن درباره ابعاد مختلف و جدید این دنیا از سوی همه اقشار جامعه، قانون نانوشته ای است که همگان ملزم به توجه و رعایت آن هستند در غیراینصورت آسیب های آن ضربه زننده و گاه فلج کننده خواهد شد.

نگرانی نسبت به جرایم رایانه ای و بحرانی شدن آن تنها مربوط به ایران نیست بلکه بر اساس آخرین گزارش العالم، حتی مسئولان رژیم صهیونیستی - که خود یکی از تولیدکنندگان و مدیران نرم افزارهای ارتباطی موبایل همچون وایبر هستند - نسبت به وقوع 63 جرم اینترنتی در هر دقیقه از ابتدای سال 2014 تا ابتدای نوامبر این سال که مجموع این جرایم به 30 میلیون جرم رسیده و به واسطه آن 387 هزار صهیونیست بالای 20 سال دچار زیان شده اند، ابراز نگرانی کرده اند.

مسئولان رژیم صهیونیستی در حالی به وجود 712 پرونده جرم در دستگاه قضایی این کشور اشاره می کنند که پلیس این رژیم هنوز آمادگی مقابله با این جرایم را که شامل؛ تعقیب، شایعه سازی، توهین، تمسخر، رسوا سازی، جعل شخصیت، گمراه کردن، انتشار اطلاعات شخصی افراد، ارباب، تهدید و باج خواهی می شود ندارد.

با وجود آن که در عصر اطلاعات و ارتباطات زندگی می کنیم اما هنوز باور نداریم که اطلاعاتی که ما آنها را ساده و ناچیز تلقی می کنیم، سرمایه های ارزشمندی هستند که برای ذخیره آنها حتی بانک های متعددی همچون بانک اطلاعات حقوقی و تخصصی پزشکان، تبلیغات، اصناف، شرکت های خصوصی و ... راه اندازی شده است که با اتخاذ سیاستهای مختلف سعی در رونق فعالیت خود دارد. برخی ها با مراجعه به وبلاگ ها، انجمن ها، گوگل پلاس و سایر شبکه های اجتماعی و مجازی و حتی با تجاوز به حریم خصوصی افراد به جمع آوری اطلاعات حقیقی دست میزنند و آنها را با قیمت گزافی (فروش 3 میلیون ایمیل به ارزش 500 هزار تومان با اعتبار 2 ماهه) در اختیار متقاضیان قرار می دهند.

دکتر حسن نجفی سولاری مشاور وزیر ارشاد که سالهاست در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت می کند و نسبت به فضای مجازی و شبکه های اجتماعی از شناخت دقیقی برخوردار است، بر اساس بررسی های خود در این زمینه معتقد است با 2 رویکرد آسیب گرایانه و یا رویکرد ظرفیتی و راهبردی می توان با این فضا مواجه شد که هر کدام از رویکردها سیاست های خود را می طلبد. نجفی با اشاره به نگاه برخی از اپراتورها درباره بی فایده بودن فیلترینگ و همکاری نکردن آنها با دستگاه قضایی برای برخورد با

مجرمان به خبرنگار جام جم آنلاین می گوید: سیاست گذاری و نظام مندی بسیار مهمتر از پالایش است و تا زمانی که سند سیاست گذاری تولید محتوا و مدیریت وب سایت ها، نظام نامه های ثبت شناسه ملی کارگزاران، خط مشی نام دامنه، نظام اخلاقی و مسئولیت اجتماعی وب سایت ها و سایر اصول کلیدی مرتبط تدوین نشود بحث فیلترینگ هوشمند تنها ریختن پول به جیب دلان است و در اجرا با نواقص و چالش های جدی همراه خواهیم بود.

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به فعالیت 5 تا 7 میلیون ایرانی در شبکه های اجتماعی موبایل، از وجود 18 شبکه اجتماعی داخلی خبر می دهد و تأکید می کند: شبکه های داخلی بسیار خوبی طراحی شده است که متأسفانه به واسطه معرفی و حمایت نشدن از آنها، بسیاری از وجودشان بی اطلاع هستند. این نرم افزارها از سوی دانشجویان نخبه ای که در دانشگاه های معتبر کشور همچون صنعتی شریف درس خوانده اند، نوشته شده است. نرم افزارهایی که قابلیت های آنها بسیار بالاتر از واتس آپ و وایبر است به گونه ای که بسیاری از کشورها حاضرند برای خرید آنها میلیون ها دلار پرداخت کنند.

نجفی درباره نگرش برخی از کاربران شبکه های اجتماعی که معتقدند، نمی توان به نرم افزارهای تولید داخل اعتماد کرد چرا که شرایط برای دسترسی مسئولان اطلاعاتی و قضایی به اطلاعات شخصی افراد آسان تر می شود، می گوید: متأسفانه رسانه ها و مسئولان در آگاهی بخشی به مردم اینقدر کوتاهی کرده اند که هنوز آنان نمی دانند که اطلاعات آنها چه با فیلتر چه بدون فیلتر در اختیار سرورهای خارجی قرار می گیرد و امکان هرگونه سوءاستفاده از آنها وجود دارد. حتماً بسیاری از ما درباره جرایمی که در این بخش ها رخ داده شنیده ایم.

وی خاطرنشان می کند: رسانه ها می توانند بررسی کنند که بزرگترین سایت ارر این کشور چگونه از اطلاعات کاربران خود با ضرب امنیت بالا محافظت می کند و اجازه در اختیار گرفتن اطلاعات کاربران را به هیچ کس نمی دهد. مردم یقین داشته باشند که هیچ اطلاعاتی را حتی هیچ نهاد امنیتی، نظامی و انتظامی نمی تواند بدون حکم قاضی از سروردار اخذ کند.

مشاور وزیر ارشاد درباره خرید و فروش اطلاعات از سوی برخی از عوامل اجرایی و نگرانی مردم از وقوع این معاملات می گوید: بحث هک و حمله به اطلاعات در همه دنیا هست. بانک مرکزی آمریکا را هم سرقت می کنند. در هیچ جای دنیا نمی توان گفت که من بسیار ویژه هستم و سیستم امنیتی ام آنقدر بالاست که هیچ هکری نمی تواند به سرقت اطلاعاتی دست بزند. در رابطه به خرید و فروش اطلاعات کاربران؛ اگر فردی مدعی مواجهه با چنین مشکلی باشد و بتواند آن را اثبات کند، جرم کیفری محسوب می شود و مقام قضا مطابق با قوانین مربوط به این نوع جرایم باید برخورد کند.

وی در ادامه می افزاید: الان یکی از گرفتاریهایی که وجود دارد و نیروی انتظامی و قوه قضاییه درگیر آن هستند، بسته بودن دست مسئولان برای برخورد با مجرمان رایانه ای است. فردی در فضای شبکه ها به حریم خصوصی فرد تجاوز کرده، زندگی زنایشویی زوج را مختل کرده اما دستگاه قضا، امکان شناسایی و برخورد با مجرم را ندارد چون که سرور در خارج از ایران قرار دارد. در صورتی که اگر کاربران از شبکه های داخلی استفاده کنند، امکان برخورد با این قبیل مجرمان امکانپذیر می شود.

نجفی درباره سیاسی دانستن بحث فیلترینگ از سوی برخی از مردم می گوید: تأکیدها برای حفاظت از حریم خصوصی مردم، ارزش ها و فرهنگ جامعه با هدف ممانعت از بروز آسیب های اجتماعی جبران ناپذیر است. کاربران یقین بدانند استفاده از فیلترینگ ریختن پول به جیب دلان خرید و فروش اطلاعات است. مردم خیال می کنند که در استفاده از شبکه های اجتماعی خارجی امنیت بیشتری دارند.

لازم است کمی بیشتر تعمق کنیم در دنیایی که فروش اطلاعات به یک صنعت تجاری تبدیل شده چگونه است که عده ای به صورت رایگان اقدام به ارائه خدمات مجازی می کنند. بسیار خوشحال می شویم که شما عزیزان ضمن بیان انتقادات خود، پاسخ های خود را به این سوال که « از نظر شما دلیل ارائه خدمات رایگان از سوی سرویس دهندگان شبکه های اجتماعی موبایل مانند وایبر، واتس و یا هر نرم افزار دیگر در کشورهای مختلف دنیا چیست » برای ما ارسال کنید.

سملا فلاح، - خبرنگار، حام حم آنلاین،