

نظام ارزش‌ها و هنجارهای جوانان

اختلاف سلیق و علایق جوانان با سالمندان در نتیجه الگوگزینی فرهنگی و رفتار و تأثیرپذیری از منافع گروهی و آگاهی‌های اجتماعی است.



اختلاف سلیق و علایق جوانان با سالمندان در نتیجه الگوگزینی فرهنگی و رفتار و تأثیرپذیری از منافع گروهی و آگاهی‌های اجتماعی است.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری رسا، تفاوت فرهنگی دو نسل پیر و جوان، به دلیل وجود ابهام در ذهن جوانان نسبت به معیارهای نظام ارزشی و اخلاقی سالمندان و در نظر داشتن دو فرهنگ متفاوت جوان و سالمند می‌تواند در تبلیغ موثر باشد. آنچه در ذیل می‌آید نوشتاری از عبدالعظیم کریمی درباره تفاوت‌های فرهنگی نسل جوان و سالمند است که در کتاب «راهبردهای روانشناختی تبلیغ» درج شده است.

الگو گزینی و تأثیرپذیری جوانان

اختلاف سلیق و علایق جوانان با سالمندان در نتیجه الگو گزینی فرهنگی و رفتار و تأثیرپذیری از منافع گروهی و آگاهی‌های اجتماعی.

آرمانخواهی و مطلب گرایی جوانان

اختلاف نظر و دیدگاه جوانان با سالمندان ناشی از سطح توقعات و انتظارات ذهنی آنان از واقعیتها و آرمانها.

افراط و تفریط در موضع گیریهای اجتماعی

عکس عملهای افراطی و تفریطی جوانان در برابر تحركات، تحولات و جریانهای دامنه دار اجتماعی و فرهنگی.

ناآرامی و آشفتگی در نتیجه رقابتها

تشدید ناآرامیها جوانان در نتیجه فشارهای رقابتی ناسالم، یکنواخت و ملال آور و آموزشی و اجتماعی.

حساسیت در برابر نابرابریهای اجتماعی

احساس مسئولیت، ناآرامی و اعتراض سریع نسل جوان نسبت به بی عدالتیهای حاکم بر مناسبات اجتماعی،

نارضایتی در قبال محدودیتهای شغلی

هنجار شکنی و برهم زدن نظم و ثبات اجتماعی به منظور مقابله با انحصار فرصتهای شغلی بین بزرگسالان.

تضاد و تعارض با اقتدار بزرگسالان

گرایش و تمایل جوانان به همسالان و تلاش برای کسب استقلال از سالمندان خصوصا والدین.

تأثیرپذیری از پایگاه اجتماعی و طبقاتی

تفاوت نگرشها و تلقیات جوانان با سالمندان در نتیجه تأثیرپذیری آنان از اختلافات طبقاتی.

راز داری، پنهانکاری و وفاداری

گرایش جوانان به پنهانکاری و حفظ اسرار و پابندی به عهد و پیمانهای دوستانه و سکوت در برابر سالمندان.

نشاط، تلاش، تکاپو و سازندگی

جوشش و کوشش نسل جوان برای اصلاح و سازندگی و عدم قناعت آنان به وضع موجود.

از همین رو، نیازشناسی و این دو بدون روش شناسی نمی‌تواند فرایند ارتباط موثر با مخاطب را امکان پذیر سازد.