

## وجود 49 نوع صنف مختلف در بازار تاریخی تبریز



معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی وجود 49 نوع صنف مختلف در بازار تبریز را نشانی از گستردگی بازار در زندگی روزمره مردم دانست به طوری که این تنوع یک امتیاز ویژه در بازار است...

معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی وجود 49 نوع صنف مختلف در بازار تبریز را نشانی از گستردگی بازار در زندگی روزمره مردم دانست به طوری که این تنوع یک امتیاز ویژه در بازار است.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، محمد اشرف‌نیا در جلسه کارگروه ثبت جهانی بازار تبریز با اشاره به اهمیت منحصر به فرد بازار تبریز تأکید کرد: نوع ساخت و طراحی بازار تبریز و پیچیدگی‌های آن حکایت از آن دارد که این بازار با معماری پیشرفته و متفکرانه احداث شده است.

معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی اظهار داشت: این مجموعه و تفکر حاکم بر آن با خصوصیات منحصر به فرد خود نه تنها افتخار آذربایجان و ایران بلکه افتخار خاورمیانه به شمار می‌رود.

وی با اشاره به قرار گرفتن بازار تبریز در مسیر جاده تاریخی ابریشم افزود: بازار تبریز در گذشته‌ای نه چنان دور محور ارتباطات بزرگ اقتصادی و تجاری بوده است و نگاه مستشرقان به این بازار نشان از جایگاه ممتاز آن دارد.

اشرف‌نیا وجود 49 نوع صنف مختلف در بازار تبریز را نشانی دیگر از گستردگی بازار در زندگی روزمره مردم دانست به طوری که این تنوع یک امتیاز ویژه در بازار است.

معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی در ادامه خواستار گسترش اقدامات صورت گرفته برای معرفی مناسب بازار تبریز شد و اظهار داشت: دنیای امروز نیازمند راه‌های نوین ارتباطی است و برای حفظ بازار باید ابتدا مردم خودمان با آن آشنا باشند لذا نیازمند اقدامات سریع و مؤثر برای معرفی بازار تاریخی تبریز هستیم.

اشرف‌نیا تأکید کرد: مسئولان شهری تبریز که در مورد بازار تبریز مسئولیتی دارند، دیدارهایی در روزهای تعطیل از این بازار داشته باشند تا بهتر با معماری و مشکلات فنی آن آشنا شوند.

به گفته وی باید اقدامات زیربنایی در بازار تبریز سرعت بیشتری بگیرد و اقداماتی مانند کف‌سازی، ارتقای سیستم برق‌رسانی، فاضلاب و دیگر اقدامات زیربنایی که منطبق با اصول معماری و شأن بازار تبریز باشد، در صدر توجه دست‌اندرکاران قرار گرفته و با پرهیز از انجام چند باره کارها، بازار را به یک سیستم منسجم و یکپارچه تبدیل کرد.

بازار تبریز با حدود یک میلیون مترمربع مساحت به شکلی که 70 هکتار آن را حریم و 30 هکتار را عرصه تشکیل می‌دهد، شایسته عنوان بزرگ‌ترین سازه سرپوشیده جهان است.

به نقل از روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی، در این مجموعه بیش از 160 عنصر مختلف و متنوع وجود دارد و بازار را به مکان کامل و جامعی برای هر نوع فعالیتی تبدیل کرده است.

وجود 23 کاروانسرا، 22 دالان، 20 تیمچه، 28 مسجد، هشت مدرسه، هفت بازارچه، پنج حمام، دو یخچال و یک زورخانه در این مجموعه نشان از اهمیت بازار تاریخی تبریز برای ساکنان شهر و فعالان در این مجموعه دارد.