



پرمخاطب‌ترین لپ‌تاپ‌های سال 2014 معرفی شدند/ ارزانی و شناخت نیاز کاربر ویژگی برترین‌ها

هر ساله با نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال میلادی، اسامی پرمخاطب‌ترین و همین‌طور پرفروش‌ترین محصولات فناوری معرفی می‌شوند. اسامی برندهای معروف در این رتبه بندی به چشم می‌خورد.

هر ساله با نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال میلادی، اسامی پرمخاطب‌ترین و همین‌طور پرفروش‌ترین محصولات فناوری معرفی می‌شوند. اسامی برندهای معروف در این رتبه بندی به چشم می‌خورد.

به گزارش خبرگزاری مهر، لپ‌تاپ و تبلت‌ها جزو کالاهای اساسی و مورد نیاز شاغلان امروزی محسوب می‌شوند. اما به دلیل تنوع و گستردگی بسیاری که در دنیای فناوری وجود دارد، خریداران گاهی اوقات در انتخاب برند برتر با توجه به نیازی که دارند، دچار سردرگمی می‌شوند اما در این رقابت، محصولی می‌تواند نظر مخاطبان بیشتری را به خود جلب کند که بتوانند عرضه بهتر و با کیفیت‌تری را در اختیار کاربران قرار دهد.

همان‌طور که در جدول زیر مشاهده می‌شود، کمپانی لنوو با سهم 20 درصدی در صدر لیست فروش قرار گرفته، HP با 18.8 درصد، Dell با 13.3 درصد، Acer با 8.4 درصد و اپل نیز با سهم 6.3 درصد در رتبه‌های بعدی این فهرست قرار گرفته‌اند.

* Lenovo

لنوو با اصالت چینی خود توانسته جایگاه نخست را به خود اختصاص دهد. کارشناسان حوزه فناوری معتقدند لنوو به دلایلی مانند شناخت نیاز کاربر در ارائه محصولات، بهره‌وری، کارایی و قابلیت‌های سخت و نرم افزاری در صدر لیست قرار گرفته است. این کمپانی نسبت به سال گذشته با 11.2 درصد رشد مواجه شده است.

* HP

"هیولت پاکارد" که به اختصار با اسم "اچ پی" شناخته می‌شود، دومین برند معرفی شده است. اچ پی جزو غول‌های فناوری مشهوری محسوب می‌شود که سال‌هاست به رقابت با سایر فعالان این عرصه پرداخته و به نیاز مخاطبان پاسخ داده است. این کمپانی نسبت به سال گذشته با 5.1 درصد رشد مواجه شده است.

* Dell

"دل" علاوه بر داشتن قابلیت‌های متفاوت با قیمت مناسب خود نیز توانسته نگاه بازارهای بین‌المللی را به سوی خود معطوف کند. در نتیجه، رتبه سوم جدول را به خود اختصاص داده است. این کمپانی نسبت به سال گذشته با 9.7 درصد رشد مواجه شده است.

* Acer

این محصول از برندهای تایوانی است که در سال‌های اخیر توانسته رتبه خوبی را به خود اختصاص داده و با غول‌های فناوری سراسر دنیا به رقابت بپردازد و در رتبه بندی سال 2014 میلادی نیز در رده چهارم قرار بگیرد. این کمپانی نسبت به سال گذشته با 11.4 درصد رشد مواجه شده است.

* Apple

اپل جزو کمپانی‌هایی است که طرفداران ویژه خود را دارد اما آمار و نمودارهای ارائه شده نشان می‌دهد که این کمپانی در پاسخگویی به نیاز مخاطبانانش چندان موفق نبوده که در رتبه پنجم جدول قرار گرفته است! این کمپانی نسبت به سال گذشته با 8.9 درصد رشد مواجه شده است.

افزایش تقاضا در مناطقی مانند آمریکای شمالی تاثیر به‌سزایی را در این رتبه بندی ایفا می‌کند. اپل جزو کمپانی‌هایی است که بازار فروش مناسبی را در آمریکا به خود اختصاص داده و با دور شدن از این منطقه سهم فروش اپل نیز کاهش پیدا می‌کند.

* چرایی فروش بیشتر لپ‌تاپ‌ها

یکی از نکته‌هایی که کاربران در خرید لپ‌تاپ‌ها مورد توجه قرار می‌دهند، میزان خرابی و همین‌طور عمر دستگاه است. بسیاری از لپ‌تاپ‌ها به دلایل مختلفی مانند عمر کوتاه باتری، عدم ارائه خدمات پس از فروش مناسب، حساس بودن و ... پاسخگوی نیاز کاربران امروزی که بیشتر وقت خود را با لپ‌تاپ یا تبلت‌هایشان می‌گذرانند، نیستند.

در نتیجه، کاربران ترجیح می‌دهند تا به سراغ لپ‌تاپ‌هایی بروند که از عمر بیشتری برخوردار بوده و نیاز چند ساله آنها را پاسخگو هستند.