



توزیع بسته ملی طرح همسان‌گزینی و ازدواج پایدار میان خانواده‌های ایرانی

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی از استقبال خانواده‌ها از بسته طراحی شده در مورد همسان‌گزینی و ازدواج پایدار خبر داد و گفت: یکی از اهداف اجرای این طرح ورود مداخله جویان واقعی که همان بزرگترها هستند به موضوع ازدواج است زیرا هرچا پای بزرگترها در میان باشد مشکلات با دقت بیشتری حل می‌شود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی از استقبال خانواده‌ها از بسته طراحی شده در مورد همسان‌گزینی و ازدواج پایدار خبر داد و گفت: یکی از اهداف اجرای این طرح ورود مداخله جویان واقعی که همان بزرگترها هستند به موضوع ازدواج است زیرا هرچا پای بزرگترها در میان باشد مشکلات با دقت بیشتری حل می‌شود.

حجت الاسلام سید مهدی خاموشی در گفتگو با خبرنگار مهر، در پاسخ به اینکه بسته طراحی شده از سوی موسسه فرهنگی تبیان در مورد "همسان‌گزینی و ازدواج پایدار" چگونه در جامعه و خانواده‌های ایرانی می‌شود گفت: این طرح در یک دوره زمانی و به تناسب استقبال کمی اعم از تعداد و جغرافیای انسانی آن گسترش پیدا کند.

وی افزود: از این طرح در شورای عالی جوانان دفاع کرده ایم، موافقت اجرای آن را گرفته ایم و با هماهنگی و تعامل با وزارت ورزش و جوانان آن را اجرایی می‌کنیم. البته ناگفته نماند که باید در این مورد گام به گام جلو رفت. همچنین باید به این نکته نیز توجه کرد که امروز در زندگی شهری بیشتر از زندگی روستایی به اجرای این طرح نیاز داریم. البته تا کنون نیز میزان استقبال از بسته‌های همسان‌گزینی بسیار زیاد بوده است.

به گزارش خبرنگار مهر؛ در بسته طرح ملی همسان‌گزینی بعد از ثبت نام متقاضی و انجام آزمون سلامت پرونده به مشاور ارجاع می‌شود و بعد از ارائه بسته آموزشی شماره یک نخستین آزمون برای محاسبه هوشمند همسان‌گزینی و انتخاب همسر توسط واسطه برگزار می‌شود. در مرحله بعد دوباره بسته آموزشی شماره دو و دومین آزمون برگزار می‌شود که نتیجه آن معرفی همسر به خانواده و همزمان مشاوره و بسته آموزشی سه است. در این چارت تایید خانواده و مشاور پیش‌شرط عقد است و بعد از عقدکنان بسته آموزشی چهار ارائه می‌شود. 6 ماه بعد از عقد سومین آزمون و بسته آموزشی شماره 5 به زوجین داده شده و بعد از یکسال چهارمین آزمون برگزار می‌شود.

بسته آموزشی شماره یک شامل وضعیت کنونی خانواده‌ها، علت آشفستگی، اهمیت انتخاب مناسب، اهداف ازدواج و اهمیت آزمون و مشاوره و بسته آموزشی شماره دو شامل مدت و مراحل آشنایی تا عقد، آسیب‌شناسی انتخاب و تصمیم‌گیری احساسی عاقلانه است. همچنین بسته آموزشی شماره سه شامل روش‌های شناخت، بایدها و نبایدها در گفتگو، بایدها و نبایدها در تحقیق و همچنین اشتباهات رایج فرآیند آشنایی است. بسته آموزشی شماره 4 شامل آموزش‌های دوران عقد و بسته آموزشی شماره پنج هم آموزش‌های استحکام خانواده را شامل می‌شود.