



داروی ضد پیری، گوگل، گوگل در جستجوی جاودانگی

گوگل، برای نخستین بار با گام گذاشتن در تحقیقات پزشکی، جستجوی وسیع جدیدی را در زمینه مرگ، زندگی و جاودانگی آغاز کرد.

گوگل، برای نخستین بار با گام گذاشتن در تحقیقات پزشکی، جستجوی وسیع جدیدی را در زمینه مرگ، زندگی و جاودانگی آغاز کرد. گوگل شرکت جدیدی با نام «Calio» افتتاح کرد که هدف آن تحقیقات گسترده درباره پیری و مرگ و روش های احتمالی گریز از آن است. شرکت جدید گوگل با سرمایه ای بالغ بر 1.5 میلیارد دلار، با کمک شرکت داروسازی «AbbVie»، تحقیقات گسترده ای را برای یافتن داروی ضد پیری آغاز کرده است. طبق توافق این دو شرکت، «Calico» مسئولیت راه اندازی یک سایت تحقیق و توسعه را در ناحیه «Bay» عهده دار شده است (البته موقعیت دقیق این سایت هنوز افشا نشده) و در عوض شرکت «AbbVie» آزمایش های کلینیکی و بازاریابی و فروش تجاری محصولات را بر عهده خواهد داشت. بر اساس این توافق، گوگل و «AbbVie» در ابتدای کار، هریک 250 میلیون دلار سرمایه را وارد شرکت می کنند و در ادامه کار نیز هریک 500 میلیون دلار به این سرمایه اضافه می کنند. شرکت گوگل مدتی است که وارد حوزه هایی غیر از موتورهای جستجو شده و سرمایه گذاری های عظیمی را در زمینه های مختلف صنعت و فناوری، از اتومبیل های خودکار گرفته تا تولید هواپیماهای جاسوسی انجام داده است. این برای نخستین بار است که گوگل اعلام می کند به عرصه پزشکی نیز گام نهاده است. (ایرنا)