



دستگاه‌های فرهنگی مفاهیم قرآنی را در جامعه کاربردی کنند

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: دستگاه‌های فرهنگی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های حاکمیتی و مردمی مفاهیم قرآنی را در جامعه کاربردی کنند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: دستگاه‌های فرهنگی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های حاکمیتی و مردمی مفاهیم قرآنی را در جامعه کاربردی کنند. به گزارش **خبرگزاری فارس** از تبریز به نقل از به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی، حجت‌الاسلام حمید عظیمی، با اشاره به نقش نمایشگاه قرآن در ارتقای سطح تولید آثار با محوریت دینی اظهار داشت: در صورت حضور ناشران برجسته و فعال در عرصه قرآنی در نمایشگاه و اطلاع‌رسانی همه‌جانبه و فراهم آوردن امکانات حضور آسان همگان در نمایشگاه و همچنین فراخوان از تولیدات و آثار قرآنی، نمایشگاه می‌تواند در ارتقای سطح تولیدات آثار دینی مؤثر واقع گردد. وی اجرای طرح‌های تبلیغی، ترویجی و معرفی نخبگان قرآنی به جامعه با بهره‌گیری از رسانه، محور قرار دادن سبک زندگی قرآنی در آموزش‌ها، ایجاد و تقویت راهکارهای حمایت مادی و معنوی از فعالان قرآنی، در دسترس قرار دادن تولیدات و محتوای قرآنی برای علاقمندان به قیمت مناسب و برجسته کردن نقش تشکلهای مردم نهاد قرآنی و رفع مشکلات فراروی آنها را از راهکارهای ترویج و نهادینه کردن فرهنگ قرآنی در جامعه عنوان کرد. عظیمی با اشاره به لزوم ایجاد زمینه برای پرورش و شکوفایی استعدادهای قرآنی در کشور گفت: با اقدامات انجام یافته توسط متولیان قرآنی تا حدودی فضای قرآنی بر کشور حاکم شده ولی با وضعیت مطلوب فاصله بسیار است و به دلیل فعالیت‌های پراکنده و نبود وحدت و انسجام در میان متولیان و فعالان قرآنی نوعی سردرگمی در مخاطبین نیز وجود دارد و این نبود وحدت مانعی برای تحقق شکوفایی استعدادها است که امیدواریم برطرف شود. مدیرکل تبلیغات اسلامی استان، حاکم کردن اخلاق قرآنی در بین کارگزاران نظام اسلامی، ارتقای سطح اخلاق قرآنی در بین متولیان و چهره‌های قرآنی، بهره‌گیری از رسانه‌های دیداری و شنیداری و فضای مجازی برای فرهنگ‌سازی قرآنی، کاربردی کردن مفاهیم قرآنی با برگزاری کارگاه‌های سبک زندگی قرآنی در سطح مدارس، دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی و مراکز دینی و مذهبی را از راه‌های پیاده کردن قرآن در زندگی فردی و اجتماعی عنوان کرد. وی افزود: در صورتی که نمایشگاه قرآنی محصولات با کیفیت و با قیمت مناسب عرضه کند و دستاوردهای تشکلهای قرآنی مردمی در این نمایشگاه معرفی گردد و همچنین فعالیت‌های جنبی از قبیل محافل قرآنی، مسابقات قرآنی و معرفی و تجلیل چهره‌های قرآنی در حضور مردم انجام شود و زمینه برای حضور دانش آموزان و دانشجویان با تخفیفات ویژه فراهم شود، می‌تواند نقش مؤثری در گرایش به قرآن در نوجوانان و جوانان ایجاد کند. وی ارتقای سطح دانش قرآنی در بین آحاد مختلف جامعه با بهره‌گیری از روش‌های کارآمد، اتخاذ وحدت رویه در آموزش‌ها و پرهیز از کارهای پراکنده در حوزه قرآنی، تقسیم وظایف آموزشی، تبلیغی - ترویجی و حمایتی - نظارتی بین دستگاه‌های متولی امور قرآنی در جهت اثربخشی طرح‌ها، بهره‌گیری از ظرفیت‌های حاکمیتی و مردمی در جهت کاربردی کردن مفاهیم قرآنی در زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی مردم را از عمده رسالت‌های دستگاه‌های فرهنگی در نشر و گسترش فرهنگ قرآنی بر شمرد.

See more at: <http://www.farsnews.com/newstext.php?nn=13930424000006#sthash.aaBWcbOM.dpuf>

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: دستگاه‌های فرهنگی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های حاکمیتی و مردمی مفاهیم قرآنی را در جامعه کاربردی کنند.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز به نقل از به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی، حجت‌الاسلام حمید عظیمی، با اشاره به نقش نمایشگاه قرآن در ارتقای سطح تولید آثار با محوریت دینی اظهار داشت: در صورت حضور ناشران برجسته و فعال در عرصه قرآنی در نمایشگاه و اطلاع‌رسانی همه‌جانبه و فراهم آوردن امکانات حضور آسان همگان در نمایشگاه و همچنین فراخوان از تولیدات و آثار قرآنی، نمایشگاه می‌تواند در ارتقای سطح تولیدات آثار دینی مؤثر واقع گردد.

وی اجرای طرح‌های تبلیغی، ترویجی و معرفی نخبگان قرآنی به جامعه با بهره‌گیری از رسانه، محور قرار دادن سبک زندگی قرآنی در آموزش‌ها، ایجاد و تقویت راهکارهای حمایت مادی و معنوی از فعالان قرآنی، در دسترس قرار دادن تولیدات و محتوای قرآنی برای علاقمندان به قیمت مناسب و برجسته کردن نقش تشکلهای مردم نهاد قرآنی و رفع مشکلات فراروی آنها را از راهکارهای ترویج و نهادینه کردن فرهنگ قرآنی در جامعه عنوان کرد.

عظیمی با اشاره به لزوم ایجاد زمینه برای پرورش و شکوفایی استعدادهای قرآنی در کشور گفت: با اقدامات انجام یافته توسط متولیان قرآنی تا حدودی فضای قرآنی بر کشور حاکم شده ولی با وضعیت مطلوب فاصله بسیار است و به دلیل فعالیت‌های پراکنده و نبود وحدت و انسجام در میان متولیان و فعالان قرآنی نوعی سردرگمی در مخاطبین نیز وجود دارد و این نبود وحدت مانعی برای تحقق شکوفایی استعدادها است که امیدواریم برطرف شود.

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان، حاکم کردن اخلاق قرآنی در بین کارگزاران نظام اسلامی، ارتقای سطح اخلاق قرآنی در بین متولیان و چهره‌های قرآنی، بهره‌گیری از رسانه‌های دیداری و شنیداری و فضای مجازی برای فرهنگ‌سازی قرآنی، کاربردی کردن مفاهیم قرآنی با برگزاری کارگاه‌های سبک زندگی قرآنی در سطح مدارس، دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی و مراکز دینی و مذهبی را از راه‌های پیاده کردن قرآن در زندگی فردی و اجتماعی عنوان کرد.

وی افزود: در صورتی که نمایشگاه قرآنی محصولات با کیفیت و با قیمت مناسب عرضه کند و دستاوردهای تشکلهای قرآنی

مردمی در این نمایشگاه معرفی گردد و همچنین فعالیتهای جنبی از قبیل محافل قرآنی، مسابقات قرآنی و معرفی و تجلیل چهره‌های قرآنی در حضور مردم انجام شود و زمینه برای حضور دانش آموزان و دانشجویان با تخفیفات ویژه فراهم شود، می‌تواند نقش مؤثری در گرایش به قرآن در نوجوانان و جوانان ایجاد کنند.

وی ارتقای سطح دانش قرآنی در بین آحاد مختلف جامعه با بهره‌گیری از روش‌های کارآمد، اتخاذ وحدت رویه در آموزش‌ها و پرهیز از کارهای پراکنده در حوزه قرآنی، تقسیم وظایف آموزشی، تبلیغی - ترویجی و حمایتی - نظارتی بین دستگاه‌های متولی امور قرآنی در جهت اثربخشی طرح‌ها، بهره‌گیری از ظرفیتهای حاکمیتی و مردمی در جهت کاربردی کردن مفاهیم قرآنی در زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی مردم را از عمده رسالت‌های دستگاه‌های فرهنگی در نشر و گسترش فرهنگ قرآنی برشمرد.