

پیتزا کوپتر؛ پهپادهایی برای حمل پیتزا



هوای گرم مرداد ماه بسیاری را به کنار دریاچه‌ای کشانده که در دل جنگل‌ها قرار گرفته است. ساعت ۲ بعد از ظهر با استفاده از گوشی موبایل چند پیتزا سفارش می‌دهم تا همراه دوستانم رفع گرسنگی کنیم.

هوای گرم مرداد ماه بسیاری را به کنار دریاچه‌ای کشانده که در دل جنگل‌ها قرار گرفته است. ساعت ۲ بعد از ظهر با استفاده از گوشی موبایل چند پیتزا سفارش می‌دهم تا همراه دوستانم رفع گرسنگی کنیم.

یک ربع بعد پیامی روی گوشی ظاهر می‌شود که می‌گوید سفارش شما در راه است و تنها نیم ساعت پس از سفارش، صدای چرخش آرام ملخ‌های "پیتزا کوپتر" را می‌شنوم که کنارم به زمین می‌نشیند و پیتزاها را تحویل می‌دهد و به مغازه برمی‌گردد.

هر چند هنوز چنین چیزی را عملاً تجربه نکرده‌ام، اما این یک داستان تخیلی نیست.

پهپادها و انواع پرنده‌های بی‌سرنشین که در طول چند سال گذشته تنها برای سرگرمی ساخته می‌شدند، پس از سبک‌تر شدن دوربین‌های فیلمبرداری و بالا رفتن کیفیت ضبط آنها کم‌کم مورد استفاده فیلم‌سازان قرار گرفتند تا ضبط نماهای زیبای هوایی را با کمترین هزینه برای ساخت فیلم‌ها فراهم کنند.

امروزه اما به تدریج سر و کله انواع بالگردها و پهپادها به سرویس‌دهندگان و صاحبان کسب‌وکارهای متنوع کشیده شده است.

اخبار استفاده شرکت‌هایی چون آمازون و دی‌اچ‌ال از پهپاد برای تحویل کالاها و بسته‌های پستی به سفارش‌دهندگان، سال گذشته مورد توجه بسیاری از علاقمندان قرار گرفت.

اما استفاده از پهپاد حتی به این موارد هم محدود نمی‌شود. اخیراً ارائه خدمات تحویل غذا در محل با استفاده از این پرنده‌های کوچک هم مورد توجه قرار گرفته است.

برخی از شرکت‌های غذایی به روش تحویل هوایی غذا علاقمندی نشان داده و در حال آزمایش چنین راهکارهایی هستند.

سال گذشته وبسایت‌ها و وبلاگ‌های زیادی از تاکو کوپتر صحبت می‌کردند و شایعات زیادی پیرامون این پهپاد مطرح می‌شد که قرار بود تاکو را که نوعی لقمه مکزیکی است، به دست مشتریان برساند.

ویدیوی تبلیغاتی پیتزا دومینو هم سال گذشته در فضای مجازی بسیار محبوب شد. "دومی کوپتر" نام پهپادی است که قرار است در آینده وظیفه پیک هوایی و رساندن پیتزاها را به مشتریان ایفا کند.

این هلی‌کوپتر که از راه دور هدایت می‌شود، شبیه پهپادهایی است که در بازی "کال آو دیوتی" به کار گرفته شده با این تفاوت که به جای مسلسل، پیتزا حمل می‌کند.

حالا اما یکی از پیتزایی‌ها روسی به نام "دودو" با انتشار ویدیویی در یوتیوب می‌گوید که خدمات حمل پیتزا به مشتریان را در شهر سیکتیوکار روسیه آغاز کرده است.

غذاخوری‌هایی که خدمات ارسال غذا به محل را نیز ارائه می‌دهند، برای رساندن غذا به مشتریان خود عمدتاً با چند مشکل دست و پنجه نرم می‌کنند.

نخستین مساله رساندن غذا در زمان مناسب به مشتری است به شیوه‌ای که گرم بماند اما راه‌های پر پیچ و خم یا راه‌بندان‌ها و مسیرهای شلوغ این مهم را دشوار می‌کند. از سوی دیگر چنین کاری نیاز به سامانه‌ای قوی از پیک‌های موتوری آشنا به منطقه دارد که عمدتاً می‌تواند هزینه نیروی انسانی را افزایش دهد و در نهایت بهای تماشده غذا را بالا ببرد.

اما پیتزا کوپتر می‌تواند بسیاری از این مسائل را حل کرده و مشکلات را تا میزان زیادی از میان بردارد.

حمل پیتزا در جعبه یا کیسه‌ای ویژه که در زیر این پهباد قرار گرفته، انجام می‌شود که گرم نگه‌داشتن غذا را ممکن می‌کند.

پیش از این استفاده از پهبادهای تنها برای مصارف نظامی بود اما کاربردهای تجاری می‌تواند تعداد این وسایل پرنده را زیاده‌تر کند.

سرمایه‌گذاری شرکت‌های تجاری برای استفاده بیشتر از این گونه وسایل می‌تواند قیمت نهایی آن را پایین بیاورد و از سوی دیگر تعداد آنها را افزایش دهد.

ایده‌هایی این چنین آینده‌ای متفاوت را به پیش چشمانمان می‌آورد که چندان هم دور از دسترس نیست اما چنین پیشرفت‌هایی همواره نگرانی‌هایی را نیز در کنار دارند.

بخشی از این نگرانی‌ها اختلال احتمالی در سامانه‌های هوایی است. سال گذشته سازمان هوایی آمریکا نام شش ایالت را در این کشور اعلام کرد تا استفاده تجاری از پهباد در آنها آزمایش شود.

این پایگاه‌ها جزئی از برنامه توسعه ایمنی و مقررات عملیاتی پهبادهای هستند که تا سال ۲۰۱۵ میلادی اجرا می‌شود.

اداره فدرال هوانوردی آمریکا برآورد می‌کند ظرف پنج سال نخست قانونی‌شدن پرواز اشیای پرنده، ۷۵۰۰ دستگاه از این پرنده‌ها در سرتاسر آسمان آمریکا به پرواز در آیند.

استفاده از فناوری‌های نو زندگی را برای مردم ساده‌تر و سود بیشتری به جیب صاحبان کسب‌وکار سرازیر می‌کند.

از سویی مشکلات احتمالی چون هک کردن این سامانه‌ها، سوءاستفاده از آن در حملات تروریستی و سرقت محموله‌ها می‌تواند تنها گوشه‌ای از نگرانی‌های این سناریو باشد.