

«اتاق عمل» مهران مدیری شهریور می‌آید/ ساخت سریال درباره 9 دی

علی دارابی در ادامه بازدید از شبکه‌های سیما، به همراه مدیران ستادی این معاونت در نشست مدیران شبکه تهران حضور یافت و در گفتگوی نزدیک با مدیران برنامه ساز این شبکه، پیشنهاد آن‌ها را در برنامه‌های آینده شبکه بررسی کرد، ضمن اینکه از تازه‌ترین تولیدات این شبکه باخبر شد.



علی دارابی در ادامه بازدید از شبکه‌های سیما، به همراه مدیران ستادی این معاونت در نشست مدیران شبکه تهران حضور یافت و در گفتگوی نزدیک با مدیران برنامه ساز این شبکه، پیشنهاد آن‌ها را در برنامه‌های آینده شبکه بررسی کرد، ضمن اینکه از تازه‌ترین تولیدات این شبکه باخبر شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، معاون سیما در این بازدید از شبکه تهران خواست در حوزه تولید و پخش طنز و کمدی برنامه‌ریزی ویژه‌ای را تدارک بینند.

برگزاری مسابقات جذاب و حضور هرچه بیشتر مردم، تحول در برنامه‌های صبحگاهی، شبانگاهی و آخر هفته و طراحی یک مجله فرهنگی و هنری تلویزیونی در شبکه تهران از دیگر موارد مورد توجه معاون رییس رسانه ملی در امور سیما بود.

معاون سیما فضای همدلی، سلامت و معاضدت مدیران و کارکنان شبکه تهران را ستود و ضمن قدردانی از تلاش‌های موثر آنان برای تولید برنامه‌های ارزنده گفت: معاونت سیما از تولید آثار تلویزیونی فاخر، مبتکرانه، جذاب، اثرگذار و جریان ساز در شبکه تهران حمایت می‌کند.

پیش از سخنان معاون سیما، مدیر شبکه تهران و جمعی از مدیران این شبکه دیدگاه‌های خود را در خصوص برنامه‌های آتی این شبکه بیان کردند.

سعید مقیسه مدیر شبکه تهران در نشست مدیران این شبکه با حضور معاون سیما با اشاره به حضور پررنگ مخاطب در برنامه‌های این شبکه گفت: در تمام ساختارهای برنامه سازی در شبکه تهران سهولت ارتباط و تعامل با مخاطبان برقرار شده است. از جمله این اقدامات راه اندازی باشگاه مخاطبان در فضای مجازی است. همه راه‌های تعامل مخاطب با برنامه در شبکه تهران برقرار است و نظرات مخاطبان به صورت روشمند در اختیار مجریان و برنامه سازان قرار می‌گیرد.

وی افزود: در این راستا به راه‌اندازی مدیریت رسانه‌های نوین برای ارائه لوح فشرده برنامه‌ها به مخاطبان نیز اشاره کرد و گفت: شبکه تهران برای توسعه رسانه‌های نوین گام‌های مهمی برداشته است.

مقیسه راه اندازی EPG در شبکه تهران برای نخستین بار، راه اندازی پیام نما، شبکه مبتنی بر تلفن، سامانه پیامکی، فعال کردن سایت‌های شبکه و تولید DVD برخی آثار تلویزیونی این شبکه را از جمله اقدامات در راستای استفاده از ظرفیت رسانه‌های نوین ارزیابی کرد.

مدیر شبکه پایتخت همچنین از تشکیل شورای نظارت فرهنگی و هنری، تشکیل باشگاه مخاطبان، راه اندازی اتوماسیون اداری و تولید، تدوین آیین نامه برنامه سازی و نشست هم افزایی با نهادهای مربوط داخل و خارج رسانه ملی خبر داد.

«جاده چالوس» و «اتاق عمل» در دستورکار شبکه تهران برای شهریور

مدیر گروه فیلم و سریال شبکه تهران از آماده سازی چند مجموعه تلویزیونی برای پخش از شبکه تهران در ماه‌های آتی خبر داد.

سید علی اکبر محمودی گفت: شبکه تهران مجموعه‌های تلویزیونی «شاید...»، «جاده چالوس»، «اتاق عمل» و «39 هفته» را برای پخش در ماه‌های آتی تدارک دیده است. «39 هفته» در 6 قسمت 45 دقیقه‌ای در گونه دفاع مقدس برای پخش در هفته دفاع مقدس طراحی شده است. پخش مجموعه‌های تلویزیونی «جاده چالوس» و «اتاق عمل» نیز از اواخر تابستان آغاز می‌شود.

شبکه تهران برای 9 دی سریال می‌سازد

وی افزود: سریال «سه نقطه» در 90 قسمت 45 دقیقه‌ای در قالب طنز آئتمی‌مجوز تولید گرفته است.

به گفته محمودی مجموعه تلویزیونی «زیر یک سقف» در مرحله صدور مجوز و سریالی با موضوع حماسه 9 دی در دستور کار شبکه تهران است.

مدیر گروه فیلم و سریال شبکه تهران، مجموعه‌های طنز تلویزیونی «مشاور عالی اعلیحضرت» و «خوشبختی در می‌زند» را به ترتیب در برنامه پخش دهه فجر و نوروز 94 برشمرد.

وی افزود: چند تله تئاتر، تله فیلم و سریال نیز آغاز شده است.

در ادامه ناصر کریمان مدیر گروه اجتماعی شبکه تهران گفت: مجموعه تلویزیونی 60 قسمتی با اسم موقت «آفساید» از هفته آینده کلید می‌خورد.

وی افزود: برنامه طنز ترکیبی «ریو شو» برای تعطیلات آخر هفته مخاطبان شبکه تهران در نظر گرفته شده است. همچنین برنامه

«جمعه تعطیل نیست» با رویکرد محله محوری و با معرفی جاذبه‌های گردشگری و مشاهیر محلات مختلف شهر تهران در سطح شهر تولید می‌شود.

کریمان یادآور شد: برنامه سازان این شبکه در تولید برنامه‌ها می‌کوشند بیشتر در میان مردم باشند تا تصویر مخاطبان بیش از پیش در قاب تلویزیون دیده شود.

مدیرگروه اجتماعی شبکه تهران همچنین از تولید برنامه‌ای با هدف بررسی آثار سوء ماهواره در قالبی جذاب خبر داد. در ادامه رضایی مشاور مدیر شبکه تهران درباره دیجیتال سازی و هوشمند سازی منابع صدا و تصویر شبکه تهران و نوید همایونی مدیر پیام نمای این شبکه درباره سامانه پیامکی سخن گفتند.

چند مسابقه در شبکه تهران پس از ماه مبارک رمضان

مدیر گروه تفریحات و سرگرمی‌ها از پخش چند مسابقه تلویزیونی پس از ماه مبارک رمضان از شبکه تهران خبر داد.

افزودن بخش «رقابت در شهر» به «سرزمین دانایی»

عالی زاده از مسابقه «باران» و «فوت و فن» به عنوان دو مسابقه پس از ماه مبارک رمضان نام برد و افزود: بخش «رقابت در شهر» نیز به مسابقه تلویزیونی «سرزمین دانایی» افزوده می‌شود. برنامه‌های «زاویه 5»، «شهر ورزشی» و «جام دیجیتال» نیز از دیگر برنامه‌های این گروه است.

تا نیایش با رویکردی جدید از شبکه تهران

مدیرگروه معارف شبکه تهران از تغییرات قابل توجه در برنامه‌های «تا نیایش»، «عطر عاشقی» و «برکرانه نور» خبر داد. سلطانی گفت: «تا نیایش» از این پس فقط گفتگو محور خواهد بود و با موضوعات دین و اقتصاد، احکام، در محضر علما، دین و عبادت، دین و جوانان، دین و زنان و زندگی جاوید دیده می‌شود.

مدیر گروه معارف شبکه تهران بررسی فیلم‌های هالیوودی با موضوع منجی، پرسش و پاسخ و مطرح کردن بهترین نماهنگ‌ها را از جمله بخش‌های «عطر عاشقی» معرفی کرد. در برنامه اذان گاهی «کرانه نور» نیز شهدا معرفی می‌شوند.

وی ادامه داد: مستند «آبروی کوچه‌ها»، برنامه «به همین سادگی»، مستند «ندای توحید»، برنامه «نیلوفرانه» و تله فیلم «بهار» و مجموعه تلویزیونی «سلام بر ابراهیم» گویای زندگی‌نامه شهید ابراهیم‌هادی از دیگر برنامه‌های این گروه است.

شبکه پنج و راه اندازی سیمای همراه

مدیر رسانه‌های نوین شبکه تهران از راه اندازی نخستین سامانه موبایلی در این شبکه خبر داد و گفت در سیمای همراه شبکه‌های داخلی و شبکه‌های امام علی(ع)، امام حسین(ع) و امام رضا(ع) قابل دریافت است.

لطفی همچنین از ارائه برخی از آثار تلویزیونی شبکه تهران در قالب دی وی دی سخن گفت و افزود: شبکه تهران تعامل خوبی با معاونت رسانه‌های مجازی برقرار کرده است.

تدارک گسترده شبکه تهران برای کودکان پایتخت

مدیرگروه کودک شبکه تهران از اهتمام ویژه این گروه برای ارائه بهترین برنامه‌ها برای کودکان و نوجوانان سخن گفت.

محبوبه سمیعی در این خصوص گفت: برنامه «رنگین کمان» اخیراً از لحاظ محتوا و دکور تغییر قابل توجهی کرده است و مهارت تیم در طنزپردازی و خلق قصه‌های جذاب، جذب مخاطب را سبب شده است.

«چرا» برمی‌گردد

وی از احیاء عروسک «چرا» خبر داد و در ادامه گفت: برنامه «عصر طلایی» ویژه نوجوانان نیز پس از ماه مبارک رمضان پخش می‌شود.

به گفته سمیعی مجموعه تلویزیونی «کارآگاهان جوان» و همچنین مجموعه برنامه «بچه‌های دیروز» در دستور کار گروه کودک شبکه پایتخت است.

انتشار هزار نسخه کتاب پنج جلدی «قصه‌های پنگول»

مدیر گروه کودک شبکه تهران همچنین انتشار هزار نسخه از کتاب 5 جلدی «قصه‌های پنگول» را در راستای ترویج کتاب خوانی ارزیابی کرد.

در ادامه مدیر تامین برنامه شبکه تهران از آماده سازی سری جدید برنامه انسان و طبیعت برای پخش از شبکه تهران خبر داد. فارسیجانی با اشاره به پخش 120 مستند فاخر و جذاب روز جهان از شبکه تهران گفت: پخش مستندهای علمی در دستور کار این شبکه است و علاوه بر این باکس مستند 5 نیز فعال است.

وی از مدیران سیما خواست که شبکه تهران را با شبکه‌های سراسری مساوی بدانند.

در ادامه یادگاری مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه تهران از برنامه‌های ترکیبی و گفتگو محور این گروه سخن گفت و مزینانی مدیر روابط عمومی این شبکه نیز گفت: در شبکه تهران مخاطبان بیش از شبکه‌های دیگر سیما دیده می‌شوند.

تقدیر از حذف کاغذ در شبکه تهران

سرپرست اداره کل طرح و برنامه سیما از حذف کاغذ در مکاتبات اداری در شبکه تهران قدردانی کرد و آن را در راستای حفظ محیط زیست و مدیریت زمان موثر دانست.

علی اصغر داود آبادی، دقت شبکه تهران در صرف بودجه ، کنترل نرخ برنامه سازی، استفاده بهینه از شیوه‌های نوین جمع آوری اطلاعات، ارائه گزارش عملکرد و جذب مشارکت را از موفقیت‌های شبکه تهران دانست.

محمد امین توکلی زاده مدیر اداری مالی معاونت سیما نیز از تلاش موثر شبکه تهران برای جلب مشارکت در برنامه سازی قدردانی کرد.