



فیس بوک با اطلاعات شخصی کاربران خود تجارت راه انداخته است

یک نویسنده پایگاه اینترنتی "وایرد" با اشاره به ناامنی محیط فیس بوک برای حریم خصوصی کاربران فاش ساخت که فیس بوک اطلاعات کاربران را در اختیار سایر شرکتها قرار داده و از این طریق کسب درآمد میکند...

یک نویسنده پایگاه اینترنتی "وایرد" با اشاره به ناامنی محیط فیس بوک برای حریم خصوصی کاربران فاش ساخت که فیس بوک اطلاعات کاربران را در اختیار سایر شرکتها قرار داده و از این طریق کسب درآمد میکند. به گزارش فارس، پایگاه اینترنتی "وایرد" (Wired) در مقاله‌ای به قلم "الیوت ون بوسکِرک" (Eliot Van Buskirk) دبیر بخش "اپی سنتر" (Epicenter) این پایگاه تصریح کرد، به نظر می‌رسد که "مارک زوکربرگ" (Mark Zuckerberg)، مدیر اجرایی پایگاه اینترنتی "فیس بوک" (Face Book) هیچ اهمیتی برای حریم خصوصی کاربران این شبکه اجتماعی اینترنتی قائل نبوده و توجهی به این امر ندارد که اطلاعات خصوصی افراد که در فیس بوک ثبت شده است چگونه باید نگهداری و صیانت شوند؟! این در حالی است که فیس بوک مدعی است که در حال تبدیل شدن به بزرگترین مرکز آنلاین برای جذب مخاطبان است. هر چند که این مطلب در هیچ گزارش رسمی فاش نشده اما در یکی از نوشته‌های خودمانی "نیک بیلتون" (Nick Bilton) که یک وبلاگ‌نویس وابسته به "نیویورک تایمز" است خود را نشان داد. این وبلاگ‌نویس در نوشته‌ای که شکل یک "چت" (گفتگوی اینترنتی) را دارد در پاسخ به این سوال که زوکربرگ تا چه حد معتقد به حریم خصوصی کاربران است به تمسخر پاسخ می‌دهد که وی به هیچ وجه چنین اعتقادی ندارد.

* مواظب حرکات خود در فیس بوک باشید

نویسنده مقاله ضمن اشاره به اینکه طبعا این امر نمی‌تواند دلیلی برای انصراف از حضور در فیس بوک باشد، می‌نویسد: اما به هر حال باید به کاربران پیشنهاد کرد که هر چیزی را که می‌خواهند از چشمان مقامات دولتی، مقامات قضایی و حتی بازاریابان مخفی باشد در فیس بوک قرار ندهند، بالاخص اینکه فیس بوک نه تنها اطلاعات کاربران را در معرض دید عموم قرار می‌دهد بلکه آنها را در اختیار شرکتها نیز قرار داده و هیچ مسئولیتی در قبال حریم خصوصی کاربران نمی‌پذیرد. طی 6 ماه گذشته فیس بوک با تقاضاهای بسیاری مبنی بر تبدیل شدن این پایگاه اینترنتی به مرکزی برای معرفی اشخاص و برقراری تماس با ایشان مواجه بوده است. این پایگاه اینترنتی در دسامبر گذشته به طور یک‌جانبه تصمیم گرفت که اطلاعات جدیدی از کاربران را به صورت عمومی ارائه کند که از جمله این اطلاعات می‌توان به نام دوستان کاربران در محیط مجازی و علایق ایشان اشاره کرد. به نوشته بوسکِرک، زوکربرگ به شدت از این تغییرات اعمال شده در پایگاه اینترنتی تحت مدیریت خود دفاع کرده و آن را با "تویتر" (Twitter) مقایسه می‌کند و می‌گوید که تصور مردم از حریم خصوصی دیگر عوض شده است. در کنفرانس اخیر موسوم به F8 که توسط فیس بوک برگزار شد، مدیران این پایگاه اینترنتی فاش ساختند که پروفایل افراد مختلف را به صورت فله‌ای در اختیار شرکت‌هایی همچون یلپ، پاندورا و میکروسافت قرار می‌دهند! ضمناً در زمانی که این کاربران در سایت فیس بوک وارد می‌شوند، این شرکت‌ها با اطلاعات جزئی‌تری از حضور ایشان مطلع می‌شوند. اخیراً سه سناتور آمریکایی از فیس بوک تقاضا کرده‌اند که تنها در صورت موافقت کاربران اطلاعات ایشان را در اختیار شرکت‌های دیگر قرار دهد. البته سایت‌هایی همچون فیس بوک، تویتر و گوگل از چنین پیشنهادی به خاطر تاثیر ناخوشایندی که بر درآمدهایشان دارد، استقبال نمی‌کنند.

* فیس بوک به دنبال ایجاد استعمار در شبکه جهانی اینترنت

نویسنده با اشاره به برخی دیگر از روش‌های ارسال اطلاعات کاربران برای سایر شرکتها از طریق فیس بوک تصریح کرد: تلاش فیس بوک برای تبدیل شدن به یک شبکه ارتباطات اجتماعی قابل تقدیر است اما از نظر بسیاری این حرکت فیس بوک به منزله تلاش برای تحت استعمار درآوردن سایر بخش‌های شبکه جهانی اینترنت و همچنین تلاش برای انحصاری کردن اطلاعات با ارزش تعبیر می‌شود، تا آنجا که اکنون فیس بوک رقیب گوگل به شمار می‌رود. لذا اصلاً موضوع شوخی‌برداری نیست که مدیر اجرایی چنین شبکه‌ای قائل به حفظ حریم خصوصی نیست! بوسکِرک ضمن انتقاد از شیوه انعکاس این خبر از سوی بیلتون تصریح کرد که منبعی که بیلتون این خبر را از آن نقل کرده است، خواستار آن شده است تا نامش فاش نشود. به هر حال به نظر می‌رسد که یکی از کارکنان فیس بوک به هر دلیل خواهان انتشار این خبر بوده لکن تمایلی نداشته که هویتش فاش شود. نویسنده مقاله در پایان تأکید کرد: اکنون دیگر دنیا می‌داند که مدیر اجرایی فیس بوک هیچ اعتقادی به حریم خصوصی کاربران خود ندارد و این امر می‌تواند منجر به نگرانی تمامی کاربران فیس بوک باشد.