



نهادی برای تبلور اندیشه‌ی اسلام

هدف عمده سازمان تبلیغات اسلامی آن است که اندیشه تابناک اسلام را در همه زمینه های مورد نیاز در معرفی دید روشن بینانه عموم مردم، بخصوص جوانان قرار دهد...

«...هدف عمده سازمان تبلیغات اسلامی آن است که اندیشه تابناک اسلام را در همه زمینه های مورد نیاز در معرفی دید روشن بینانه عموم مردم، بخصوص جوانان قرار دهد... نسل جوان ایران اسلامی ذخیره سرشاری از ایمان و شوق و طراوت و استعداد است، مسهمه لایزال تبلیغات دین، کشش، نابد ناسخگه، ابد، ظرفیت ه نایا عظمه ناشند...» (فائزهاب، از: سخنان مقام معظم رهبری)

سی و سه سال پیش به فرمان امام خمینی، سازمان تبلیغات اسلامی تشکیل شد تا فعالان این عرصه فرهنگ غنی و بی همتای دین اسلام و اندیشه های ناب آن را به تمامی جهانیان عرضه کنند و موفقیت های بزرگی را در راه اطلاع رسانی با اهداف نظام سیاسی به دست آورند.

تبلیغ به معنای رساندن مجموعه ی اطلاعات به مخاطب با هدف اقناع و رساندن کامل پیام است. مفهوم اصطلاحی تبلیغ، نخست در امور دینی به کار می رفت و بعدها وارد حوزه های دیگر شد.

فرهنگ دهخدا تبلیغ را به معنای رساندن، خواندن کسی به دین، مذهب، مسلک، عقیده و یا کشیدن کسی به راهی که تبلیغ کننده قصد دارد، تعریف می کند.

تبلیغ در اسلام به معنای رساندن حقایق، معارف اسلامی، دعوت مردم به رعایت و اطاعت از فرمان های الهی و پیروی کردن از راه پیامبران و امامان معصوم است.

قرآن کریم در آیه های بسیاری همگان را به دعوت مردم به دین خداوند پند می دهد و آن را نیکوترین رفتار و عمل عنوان می کند. پرودگار در قرآن می فرماید: «و شایسته نیست مؤمنان، همگی کوچ کنند. پس چرا از هر فرقه ای از آنان، دسته ای کوچ نمی کنند تا دسته ای بمانند و در دین آگاهی پیدا کنند و قوم خود را وقتی به سوی آنان بازگشتند، بیم دهند؛ باشد که آنان از کيفر الهی بترسند»

اکنون به دلیل به وجود آمدن بحران های فرهنگی که سبب دور شدن انسان از معنویت می شود، تبلیغ دین به منظور رویارویی با این بحران ها اهمیت و ضرورت ویژه یی پیدا کرده است. موضوع مهمی که سبب شد تا سال ها پیش امام خمینی در یکم تیر 1360 هجری خورشیدی فرمان شکل گیری سازمان تبلیغات اسلامی را صادر کند.

معمار بزرگ انقلاب اسلامی درباره ی تشکیل این سازمان فرمود: «مساله ی تبلیغات یک امر مهمی است که می شود گفت که در دنیا در رأس همه ی امور قرار گرفته است و می توان گفت که دنیا بر دوش تبلیغات است و ... توجه داشته باشید که بالاترین چیزی که می تواند این انقلاب را در این جا به ثمر برساند و در خارج صادر کند، تبلیغات است، تبلیغات صحیح. آن چه که هست، هیچ مبالغه نکنید. ما متاعمان یک متاعی است که محتاج به مبالغه نیست... باید با تبلیغات صحیح، اسلام را آن گونه که هست، به دنیا معرفی نماییم... برای خدا تبلیغات کنید که تبلیغات امر مهمی است. به همان اندازه که تبلیغات برای مستکبرین و زورگویان مضر است، به همان اندازه و یا بیشتر برای مستضعفین مفید است... سلاح تبلیغات بُرنده تر از کاربرد سلاح در میدانهای جنگ است...»

سازمان تبلیغات اسلامی برای ساماندهی تبلیغات دینی در داخل و خارج از کشور، برای مسلمانان و غیرمسلمانان شکل گرفت که بعدها وظیفه ی این نهاد دینی به داخل کشور محدود و وظیفه ی تبلیغات خارج از کشور به عهده ی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی گذاشته شد.

این نهاد نخست به عنوان شورای عالی تبلیغات اسلامی به فعالیت می پرداخت تا آن که در 14 فروردین 1368 هجری خورشیدی نام آن به سازمان تبلیغات اسلامی تغییر کرد.

اساسنامه ی سازمان تبلیغات اسلامی در یکم تیر 1368 هجری خورشیدی تهیه شد و به تصویب نهایی نماینده ی مقام معظم رهبری رسید. مستند حقوقی و قانونی فعالیت سازمان همچنان برپایه ی دستور رهبرکبیر انقلاب اسلامی و اساسنامه ی مصوب آن است. این سازمان نهادی غیردولتی محسوب می شود که دارای شخصیت حقوقی و مستقل است.

سازمان تبلیغات اسلامی وظایفی همچون سیاست گذاری، برنامه ریزی، هدایت، سازماندهی، پشتیبانی و نظارت بر تبلیغات دینی- مردمی، زمینه سازی برای یافتن نیروهای مومن و پیدایش تشکل های انجمن های اسلامی و جمعیت های مشابه و نظارت بر فعالیت آنها را بر عهده دارد.

تحقیق و بررسی در خصوص تبلیغات سوء و تهاجم فرهنگی دشمنان و شناسایی و تحلیل ترفندهای تبلیغی علیه انقلاب اسلامی با هماهنگی دیگر دستگاه ها و آرایه ی سیاست های لازم با هدف خنثی سازی آنها، انجام مطالعات راهبردی و بررسی های کاربردی در زمینه ی نیازهای فرهنگی قشرهای گوناگون جامعه به ویژه جوانان، طراحی برنامه ها و شیوه های تبلیغی نوین، اصلاح و احیای روش های سنتی در تبلیغات اسلامی و ... از دیگر وظیفه های این سازمان به شمار می رود.

سازمان تبلیغات اسلامی از هنگامه ی شکل گیری تا به امروز همیشه تلاش کرده است تا بر اساس نیاز زمان، ضرورت های جامعه و به فراخورسیاست های کلی نظام اسلامی به فعالیت بپردازد و به بهترین شکل ممکن وظایف خود را جامه ی عمل بپوشاند.

با الهام از : دین و تبلیغ