



حوزه فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی باید جریان ساز باشد

دکتر خاموشی با بیان این موضوع که اصل فعالیت سازمان تبلیغات اسلامی مبتنی بر پی‌گیری دغدغه‌های مقام معظم رهبری است، اظهار داشت: حوزه فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی باید جریان ساز باشد.

دکتر خاموشی با بیان این موضوع که اصل فعالیت سازمان تبلیغات اسلامی مبتنی بر پی‌گیری دغدغه‌های مقام معظم رهبری است، اظهار داشت: حوزه فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی باید جریان ساز باشد. به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، دکتر خاموشی در مراسم تودیع و معارفه معاون امور مجلس و استان‌ها ی سازمان تبلیغات اسلامی، تصریح کرد: حکایت فعالیت سازمان، حکایت تولیت فرهنگ به تنهایی نیست بلکه سازمان خودش را وظیفه‌مند در عرصه فرهنگ می‌داند و منشاء این وظیفه مندی انقلاب اسلامی و دین اسلام است.

دکتر خاموشی در ادامه گفت: در حوزه فعالیت‌های فرهنگی همه مسائل با بودجه حل نمی‌شود و بودجه به تنهایی تعیین‌کننده نیست بلکه می‌توان با نگاه انقلابی و جهادی در عرصه فرهنگ ایفای نقش کرد. بنابراین با احساس وظیفه شرعی در راستای منویات و دغدغه‌های مقام معظم رهبری، باید جهادی کار کرد.

رییس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به موضوع جبهه واحد فرهنگی در حوزه فضای مجازی، اظهار کرد: با شناسایی نخبگان فرهنگی و حمایت از فعالیت‌های آنها باید برنامه‌ای جامع در حوزه فضای مجازی برای کشور تدوین کرد.

وی در ادامه با تأکید بر اینکه حرکت در مسیر رهبری یعنی جریان سازی فرهنگی، خواستار توسعه فعالیت‌های قرآنی سازمان تبلیغات اسلامی به مجموعه‌های دیگر از جمله خانه‌ها و مدارس شد.

سید مهدی خاموشی رییس سازمان تبلیغات اسلامی در پایان سخنان خود ضمن اشاره به این موضوع که رابطه سازمان تبلیغات اسلامی با مجلس شورای اسلامی یک رابطه‌ی قانونی و تعریف شده است، خاطرنشان کرد: سازمان تبلیغات اسلامی می‌تواند در تدوین قوانینی مانند «امربه معروف و نهی از منکر و همچنین کپی رایت» تأثیر گذار باشد.

گفتنی است، طی احکامی جداگانه از سوی رییس سازمان تبلیغات اسلامی؛ حجت‌الاسلام نوری زاده به سمت معاون امور مجلس و استان‌ها و علی اسماعیلی به سمت مدیرکل امور فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی منصوب شدند.