

مالیات

علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی در سی و ششمین جلسه افق رسانه در جمع مدیران و برنامه‌سازان صداوسیما، برنامه‌ها و سیاست‌های اقتصادی دولت در سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی را تشریح کرد و گفت مالیات جایگزین درآمدهای نفتی می‌شود.



مالیات جایگزین درآمدهای نفتی می‌شود

علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی در سی و ششمین جلسه افق رسانه در جمع مدیران و برنامه‌سازان صداوسیما، برنامه‌ها و سیاست‌های اقتصادی دولت در سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی را تشریح کرد و گفت مالیات جایگزین درآمدهای نفتی می‌شود.

وی به شرایط کنونی کشور اشاره کرد و گفت: دشمنان انقلاب اسلامی با توجه به این‌که در دوران جنگ تحمیلی نتوانستند به اهداف خود برسند، امروز در عرصه اقتصادی تمام قد به نبرد علیه ما پرداخته‌اند و با تحمیل تحریم‌های ظالمانه قصد دارند که اراده ملت ما را در هم بشکنند. وی ضمن قدردانی از زحمات مدیران و کارکنان رسانه ملی در تحقق اهداف و سیاست‌های اقتصادی دولت اظهار کرد: امروز قدرت رسانه ملی صدها برابر بیشتر از قدرت‌های سرد است و صداوسیما موثرترین رسانه‌ای است که می‌تواند دولت و ملت را در جهت پیشبرد اهداف نظام راهبری کند. طیب‌نیا با تأکید بر این‌که اگر هوشمندانه و با تدبیر به آنچه که مقام معظم رهبری در خصوص سیاست‌های اقتصادی کشور تصویب فرمودند عمل کنیم و از فرصت‌ها بهره‌گیریم در بسته‌های اقتصادی کشور می‌توانیم موفق باشیم، گفت: با توجه به این‌که این دهه‌دهه پیشرفت و عدالت نامگذاری شده و امسال را نیز مقام معظم رهبری سال اقتصاد و فرهنگ تعیین فرمودند، صداوسیما با ایجاد وفاق عمومی در شکل‌گیری برنامه‌های اقتصادی دولت می‌تواند نقش اساسی ایفا کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی ضمن گزارش جامع و مبسوطی از مسائل و مشکلات اقتصادی کشور طی سال‌های 90، 91 و 92 به تلاش دولت یازدهم برای مهار تورم، ایجاد فضای کسب و کار مناسب، اشتغال برای جوانان، حمایت از بنگاه‌های اقتصادی زودبازده، بهره‌گیری و تعمیم درآمدهای مالیاتی و قطع وابستگی کشور به درآمدهای نفتی پرداخت و اظهار کرد: در این مقطع حساس و حیاتی کشورمان لازم است که به عوامل ریشه‌ای اقتصادی به طور جدی پرداخته شود و تمام تلاش دولت تدبیر و امید این است که به درآمدهای نفتی تکیه نداشته باشد و فرهنگ مالیات را در جامعه نهادینه کند. وی افزود: همه تلاش ما این است که به جای خام‌فروشی نفت، آن را به محصولات و فرآورده‌های نفتی و گازی تبدیل و صادر کنیم که در این‌صورت این نوع درآمدها، درآمدهای پاک و فزاینده‌ای برای کشور خواهند بود. وی با تأکید بر این‌که بهبود فضای کسب و کار، توسعه نظام تأمین مالی کشور و توسعه بخش خصوصی از سیاست‌های بسیار گسترده اقتصادی دولت تدبیر و امید است، گفت: اکنون برنامه‌ریزی‌های اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی تنظیم کردن سیاست‌های کلان اقتصادی براساس منویات مقام معظم رهبری است که عملیات‌های لازم را به‌صورت زمان‌بندی شده مشخص کرده‌ایم.

وی درباره موضوع مالیات در کشور گفت: تأمین مالی دولت و کشور به‌طور مستقل به‌دور از وابستگی‌های درآمدی به نفت به درآمدهای مالیاتی در آینده معطوف خواهد شد و در این رابطه یک طرح جامع مالیاتی را تنظیم و تدوین کرده‌ایم و راهکارهای لازم شناسایی شده که این طرح تا پایان سال 94 عملیاتی خواهد شد و در واقع یک طرح سیستم مالیاتی نوین و مدرن است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی یکی از درآمدهای کلان کشور را در برنامه اقتصادی دولت تدبیر و امید استفاده از منابع مالیاتی خارجی عنوان و خاطرنشان کرد این منابع امسال به 60 میلیارد دلار افزایش خواهد یافت. طیب‌نیا با قدردانی از برنامه‌سازان و مدیران بخش‌های مختلف شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی با اشاره به این‌که خود نیز سال‌های اول پس از انقلاب در صداوسیما اصفهان مشغول خدمت بوده، گفت: امروز خوشبختانه مدیران و کارکنان زحمتکش، انقلابی و مسلمان در رسانه ملی مشغول تلاش و فعالیت هستند که می‌توانند دولت را در سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی بسیار کمک کنند. وی سپس خطاب به مدیران و برنامه‌سازان صداوسیما از آنها خواست که در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی به موضوع تولیدات داخلی بیشتر بپردازند و در برنامه‌های خود مصرف‌زدایی تولید کالای داخلی، تغییر از مصرف محوری، آموزش بازاریابی کالاهای تولید داخلی و ترویج شیوه‌های نوین تولید را مدنظر قرار دهند.

نباید اقتصاد کشور را به سیاست خارجی گره زد

رئیس سازمان صداوسیما نیز در سی و ششمین نشست سراسری افق رسانه با موضوع دین در رسانه گفت: تولید و پخش برنامه‌های معارفی در رسانه ملی تابع سیاست‌های روشنی است که با توجه به مصالح کشور، حساسیت‌های موجود در جامعه، شرایط جهانی و ضرورت پرهیز از ایجاد تفرقه یا شبهه‌افکنی در میان مخاطبان اتخاذ می‌شود. به گزارش تولید و اطلاع‌رسانی حوزه ریاست سازمان صدا و سیما، رئیس رسانه ملی، سیاست‌هایی چون «پاسخ به شبهات» و پرهیز از «شبهه‌زایی» در طرح موضوعات معارفی، تقویت کارکرد دین در زندگی فردی و آرامش روحی و روانی جامعه، توانمندی دین در پاسخ به نیازها، خرافه‌زدایی و مبارزه با تحریف در معارف دینی، نوآوری و پدیده‌سازی در برنامه‌های دینی، تربیت مشاوران و کارشناسان معارفی آشنا به قواعد رسانه برای همه ساختارهای رسانه‌ای، جایگاه برجسته روحانیت در ترویج دین، حساسیت وظیفه تهیه‌کنندگان و روسای گروه‌های معارف، بیان احکام و معارف دینی به زبان ساده و مناسب با ظرفیت مخاطبان انبوه بویژه در مستحبات، تفکیک میان رفتار ناصواب دینی از روی ناآگاهی و چهل عوام و رفتار برنامه‌ریزی شده دشمنان آگاه در شبکه‌های ماهواره‌ای و فضای مجازی را از جمله ضرورت‌های حوزه تولید و تأمین برنامه‌های معارفی دانست.

ضرغامی با تشریح وظایف رسانه ملی در سال «اقتصاد و فرهنگ» و عزم ملی و مدیریت جهادی برای تحقق اهداف نظام گفت: توجه به توانمندی داخلی و معرفی ظرفیت‌های ناشناخته کشور در حوزه‌های تولید و خدمات، از اولویت‌های رسانه ملی است از این رو معتقدیم نباید اقتصاد کشور را به سیاست خارجی گره زد و موضوعاتی چون تبیین الگوی مصرف، ساده‌زیستی و دوری از تجمل و اشرافی‌گرایی، ازدواج ساده، الگوسازی از چهره‌های مبتکر، مولد و کارآفرین، آموزش مهارت‌ها و ارزشگذاری روی مشاغل مورد نیاز جامعه، ترویج فرهنگ کار و مشارکت در امور خیریه از اهمیت بیشتری در حوزه فرهنگ و اقتصاد برخوردار است.