



مشارکت رسانه ها نقش مهمی در توسعه تبریز دارد/ آمادگی شهرداری برای راه اندازی موزه رسانه

شهردار تبریز، مشارکت مدیران رسانه های مختلف استان را در توسعه این کلانشهر مهم و آن را زمینه ساز اعتلای هر چه بیشتر جایگاه تبریز عنوان کرد.

شهردار تبریز، مشارکت مدیران رسانه های مختلف استان را در توسعه این کلانشهر مهم و آن را زمینه ساز اعتلای هر چه بیشتر جایگاه تبریز عنوان کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، صادق نجفی پنج شنبه در دیدار با جمعی از اعضای شورای سیاست گذاری بسیج رسانه آذربایجان شرقی اظهار داشت: رسانه ها به عنوان پیشرو جامعه می تواند زمینه ساز همدلی و مشارکت بین تشکل های مختلف در استان باشند و بر همین اساس باید انسجام رسانه ای با هدف مشارکت مدیران استانی این حوزه در تصمیم سازی ها و بسترسازی برای توسعه همه جانبه آذربایجان شرقی و پیگیری مطالبات مردمی آنها در اولویت قرار گیرد.

وی از ساماندهی امور فرهنگی به عنوان اولویت برنامه های شهرداری تبریز نام برد و تصریح کرد: توجه به نشاط شهروندان تبریزی با ایجاد زیرساخت های لازم و همچنین اجرای برنامه های شاد و بانشاط مورد توجه قرار گرفته و علاوه بر آن در حوزه سلامت شهری نیز با شعار "تبریز من، شهر سالم، شهروند سالم"، 10 مرکز بهداشت در مناطق شهرداری تبریز ایجاد شده که با راه اندازی آنها برخی خدمات رایگان به شهروندان ارائه می شود و این امکان فراهم می شود تا شهروندان در محل سکونت خود از امکانات درمانی بهره مند شوند.

شهردار تبریز با اشاره به اقدامات صورت گرفته برای توسعه فضای سبز در این کلانشهر اظهار داشت: تمام مناطق 10 گانه شهرداری تبریز ماموریت یافته اند ایم تا گلکاری و توسعه فضای سبز را مورد توجه قرار دهند و قرار دادن گل و نهال در اختیار کسبه و مغازه داران تبریزی برای کاشت و نگه داری آنها در فضای شهری، از دیگر اقداماتی است که برای توسعه فضای سبز تبریز صورت گرفته است.

شهردار تبریز در ادامه با اشاره به برخی انتقادات مطرح شده در خصوص احداث مسیر دوچرخه سواری در تبریز اذعان داشت: احداث این مسیر بر اساس مطالعات انجام شده در حال انجام است ولی متأسفانه اظهارنظرها در این خصوص بدون مد نظر قرار دادن این مطالعات صورت می گیرد چرا که تلاش داریم تا 20 درصد از بار حمل و نقل در این مسیر را به سمت دوچرخه سواری سوق دهیم و این امر نیازمند ایجاد زیرساخت های لازم است.

نجفی احیای هویت تاریخی تبریز را از دیگر اولویت های مهم شهرداری تبریز عنوان و تصریح کرد: میدان حسن پادشاه تبریز، ارک علیشاه، مقبره الشعرا و برج خلعت پوشان تبریز را به عنوان مراکز تاریخی و توریستی شهر احیا می کنیم تا تاریخ چهارهزار ساله تبریز را به همگان نشان دهیم.

شهردار تبریز با اشاره به نقش رسانه ها در پیشبرد اهداف توسعه محور شهرداری تبریز اذعان داشت: رسانه ها به عنوان بازوان توانمند مدیریت شهری می توانند در کنار انتقادات سازنده در مسیر توسعه شهر ما را یاری کنند که خوشبختانه در ماه های اخیر نیز این چنین بوده و شهرداری نیز آمادگی خود را برای خرید خانه حریری از میراث فرهنگی و احیای آن جهت احداث موزه رسانه برای نخستین بار در تبریز اعلام می کند.