



رقابت در عرصه عینک‌های سه بعدی بالا گرفت

شرکت اوکولوس (Oculus) سازنده عینک‌های سه بعدی مبتنی بر واقعیت مجازی برای بازی‌های ویدئویی - که فقط دو سال از عمرش گذشته بود - ۲ میلیارد دلار به فروش رفت.

شرکت اوکولوس (Oculus) سازنده عینک‌های سه بعدی مبتنی بر واقعیت مجازی برای بازی‌های ویدئویی - که فقط دو سال از عمرش گذشته بود - ۲ میلیارد دلار به فروش رفت.

این شرکت که به صورت تخصصی در مورد طراحی و ساخت انواع مختلف عینک‌های سه بعدی فعال است، روز چهارشنبه اعلام کرد بر سر قرار دادی ۲ میلیارد دلاری با فیس بوک به توافق رسیده است.

این خبر درحالی منتشر می‌شود که روز گذشته شرکت لوکسوتیکا، سازنده عینک‌های ری بن، اعلام کرد با گوگل قرارداد بسته و قبول کرده است که عینک گوگل را به مدل عینک‌های مشهور «ری بن» طراحی کند.

به نظر می‌رسد با آغاز همکاری گوگل و ری بن از یک سو و فیس بوک و اوکولوس از سوی دیگر بازار عینک‌های هوشمند وارد مرحله تازه‌ای شده است.