



کاهش مراجعه کنندگان به نمایشگاه فروش بهاره تبریز

درحالیکه طبق روال سال های گذشته، امسال نیز نمایشگاه بهاره از اواسط اسفند ماه در تبریز گشایش یافته ولی سناریوی تکراری عرضه ی کالاهای بی کیفیت باز در نمایشگاه امسال مشاهده می شود و مردم از این قضیه ابراز نارضایتی می کنند.

تبریز خبرگزاری مهر: درحالیکه طبق روال سال های گذشته، امسال نیز نمایشگاه بهاره از اواسط اسفند ماه در تبریز گشایش یافته ولی سناریوی تکراری عرضه ی کالاهای بی کیفیت باز در نمایشگاه امسال مشاهده می شود و مردم از این قضیه ابراز نارضایتی می کنند.

به گزارش خبرنگار مهر، گویی فروشندگان اجناس و مواد مختلف بهداشتی و غذایی، در اواخر سال و با گشایش نمایشگاه بهاره تمام عزم خود را جزم می کنند و اقلام و اجناسی را که مدت هاست به دلیل کیفیت کم و قیمت نامناسب در انبارهایشان خاک خورده است را جمع کرده و با رنگ و لعابی تازه تر و تمیزتر به نمایشگاه بهاره می آورند و با تاکتیک تبلیغات و تخفیف چند درصدی به فروش می رسانند.

گشت و گذاری در نمایشگاه بهاره و هم صحبتی با مردم نشان می دهد که بیشتر مردم از عرضه این نوع کالاهای بی کیفیت در نمایشگاه ابراز نارضایتی می کنند و انگار اجناس بی کیفیت دست از سر نمایشگاه بهاره برنمی دارند و این نمایشگاه بیشتر به مکانی برای عرضه و فروش کالاهای بی کیفیت تبدیل شده است.

مردم که در این روزهای آخر سال دغدغه ی خرید مایحتاج شب عید و سفره هفت سین را دارند، این نمایشگاه را به جهت عرضه یکجا و داشتن تخفیف های لازم انتخاب می کنند ولی بعد از مراجعه به این نمایشگاه و مشاهده ی اجناس بی کیفیت ترجیح می دهند تا از همان فروشگاه های مرکز شهر با قیمت بالا خرید کنند.

البته عده ای هم هستند که به دلیل بالا بودن قیمت های برخی از محصولات، آن را از سبد کالایی خانوار خود حذف می کنند، یا به دنبال مکان هایی هستند که مایحتاج شب عید را با قیمت های مناسب و مطلوب تر خریداری کنند و در این میان نمایشگاه بهاره بهترین مکان برای خریدهای شب عید مردم شده است.

از درب اصلی نمایشگاه بین المللی تبریز که وارد می شوی، ابتدا بلیط های ورودی 1000 و 2000 تومانی شوکه مان کرد، ولی باز این قضیه را به جهت پارک کردن خودرو در داخل پارکینگ های نمایشگاه توجیه کردیم، داخل که شدیم جا پارکی در پارکینگ ها پیدا نشد و جالبتر آن بود که چندان مراجعه کننده ای هم به نمایشگاه نیامده بود و گویی این خودروهای پارک شده مال فروشندگان بود.

ماهی های دریای خزر و خلیج فارس اولین محصولات عرضه شده در نمایشگاه بودند که در خودروهای سایپای یخچال دار به فروش می رسند، به نظر می رسد نور خورشید تابیده شده این ماهی ها را نیم پز کرده است.

وارد تالار شهریار که می شوی بیشتر محصولات لبنی و دیگر محصولاتی را می بینی که مردم در حال گشت و گذار و پرسیدن قیمت های اجناس هستند و عده ای هم دست پر در حال خرید مایحتاج دیگر هستند.

ازدحام مردم در مقابل دستگاه های خودپرداز نمایشگاه بهاره نیز از دیگر مواردی است که نگاه ها را به خود معطوف می کند و تعداد کم این دستگاه ها و ارائه آنها توسط یک بانک باعث شده تا ازدحام زیادی در مقابل این دستگاه ها وجود داشته باشد.

نمایشگاه توانسته قیمت های بیرون را تا حدودی کنترل کند

یکی از شهروندان تبریزی که به این نمایشگاه آمده است، با بیان ضرورت های برپایی این نمایشگاه در اواخر سال گفت: برپایی نمایشگاه توانسته قیمت های فروشگاه های بیرون از نمایشگاه را تا حدودی کنترل کند.

رضا نیکجو با تاکید بر اینکه نمایندگان برخی شرکت های لبنی و غذایی حضور فعال و پر رونقی دارند، گفت: برخی مسئولان غرفه ها تخلف می کنند، طوریکه کیفیت با قیمت ها هم خوانی ندارد.

وی همچنین با اشاره به اینکه در آستانه عید نوروز نمایشگاه های عرضه کالاهای نوروزی با عنوان نمایشگاه بهاره همزمان با سراسر کشور در نمایشگاه بین المللی کلانشهر تبریز بر پا شده که در آن مایحتاج عیدانه مردم تأمین می شود، گفت: یکی از اساسی ترین نیازهای مردم نیاز امنیت غذایی و تأمین کالاهای اساسی است که باید مسئولان در بازه های زمانی مختلف اقدام به ایجاد و برپایی این نمایشگاه کنند.

عرضه سبدهای کالا از افزایش قیمت برخی اقلام جلوگیری کرد

یکی دیگر از مراجعه کنندگان به این نمایشگاه که از شهرستان ملکان به تبریز آمده است، گفت: در شهرستان ما نمایشگاه چندان رونق نداشت و تصمیم گرفتم تا با خانواده به تبریز بیایم و اقلام مورد نیاز را خریداری کنم.

یوسف سیف الله پور با تاکید بر اینکه عرضه سبدهای کالا از افزایش قیمت برخی اقلام جلوگیری کرد، گفت: درست است که عرضه اقلام کالایی در سبد کالا مشکلات متفاوت و زیادی داشت ولی باعث شد تا سودجویان بازار که هرسال به بهانه شروع سال جدید اقدام به افزایش قیمت کالاها می کردند، دیگر نتوانند قیمت کالاهای اساسی همچون برنج، روغن و تخم مرغ را افزایش دهند.

وی با اشاره به اینکه بیشترین کیفیت اجناس مربوط به آجیلی ها بود، گفت: آجیل فروشان حضور پر رنگ و خوبی دارند و از مردم دعوت می کنم تا به این نمایشگاه سری بزنند و از غرفه های آجیلی ها دیدن کنند.

این شهروند ملکائی همچنین ادامه داد: با همه ی این اوصاف و عرضه کالاهای بی کیفیت در این نمایشگاه ولی باز برپایی این چنین نمایشگاه هایی می تواند باعث کنترل بازار شب عید شود، البته به شرطی که نظارت ها نیز در داخل نمایشگاه تشدید شود.

عرضه اجناس بی کیفیت در نمایشگاه بهاره و پاییزه برایمان تکراری شده است

یکی دیگر از شهروندانی که به این نمایشگاه آمده است، در خصوص اجناس ارائه شده در این نمایشگاه گفت: عرضه اجناس بی کیفیت در نمایشگاه بهاره و پاییزه برایمان تکراری شده است ولی با این حال چون جیب هایمان خالی است، مجبوریم به خرید این گونه اجناس بی کیفیت قانع شویم.

الهام رضایپور که در صف خرید گوشت منجمد ایستاده است، همچنین با اشاره به وضعیت نمایشگاه نسبت به سال های گذشته گفت: به نظر می رسد که تعداد مراجعه کننده کاهش یافته و دلیل آن نیز برمی گردد به ناهماهنگی قیمت ها با کیفیت اجناس ارائه شده در نمایشگاه.

وی با اشاره به اینکه حتی دو هزار تومان ارزانتر خریدن هر کالایی برای خانواده ما مهم است و سعی می کنیم کالاهای مورد نیاز خود را با کمترین قیمت از چنین نمایشگاه هایی خریداری کنیم، افزود: مجبور هستم تا گوشت منجمد را به قیمت 17 هزار تومان خریداری کنم، چرا که گوشت تازه قیمتی دوبرابر آن را دارد.

تعداد مراجعه کنندگان نسبت به سال های گذشته کاهش یافته است

یکی از تولید کنندگان لباس های مردانه که از کرج به تبریز آمده است، با اشاره به اینکه عرضه اجناس ایرانی باعث شده تا طرفداران اجناس خارجی کاهش یابد، گفت: البته باید تولید کنندگان نیازهای مردم را بسنجند و اجناس خود را با کیفیت به مشتری بفروشند.

حسن یعقوبی با بیان اینکه نمایشگاه بهاره تبریز بین کلانشهرهای دیگر رتبه ی خوبی دارد، گفت: ولی با این حال نمی دانم که چرا امسال تعداد مراجعه کنندگان نسبت به سال های گذشته کاهش یافته است.

وی با بیان اینکه افزایش تولید داخلی و مصرف آنها توسط هم میهنان باعث خود کفایی در داخل کشور می شود، اظهار داشت: باید همه مردم دست ب دست هم دهند تا از این پیچ اقتصادی خطرناک به سلامت عبور کنیم.

در سطح شهر و داخل نمایشگاه با شدت مشغول نظارتیم / اجناس با تخفیف مناسب ارائه می شود

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: بیست و یکمین نمایشگاه فروش بهاره همزمان با سراسر کشور از هفته گذشته در محل نمایشگاه بین المللی تبریز تا 21 اسفند در حال برگزاری است.

محمد جعفر عظمایی در گفتگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه نظارت ها در آخرین روزهای سال تشدید شده، گفت: این نمایشگاه در شش سالن در حال برگزاری است و ارائه کنندگان کالاهای مورد نیاز مردم در ایام عید از استان هایی چون آذربایجان های شرقی و غربی، تهران، اصفهان، کاشان، همدان، خراسان رضوی، گیلان و اردبیل به عرضه محصولات خود در این نمایشگاه می پردازند.

وی با بیان اینکه در سطح شهر و داخل نمایشگاه با شدت مشغول نظارتیم، افزود: بیشتر عرضه کنندگان محصولات در این نمایشگاه، به عنوان تولید کننده نیز فعالیت می کنند و همین موضوع موجب شده تا کالاهای ارائه شده در نمایشگاه فروش بهاره ارزان تر از نمونه های مشابه بازار آزاد در اختیار شهروندان تبریزی قرار گیرد.

عظمایی با تاکید بر اینکه اجناس با تخفیف مناسب ارائه می شود، ادامه داد: 55 غرفه در این نمایشگاه ثبت نام و ساماندهی شده که اقدام به عرضه پوشاک، مواد غذایی، مواد پروتئینی، شوینده، محصولات بهداشتی آرایشی و مبلمان می کنند که با استقبال عمومی عرضه کنندگان و خریداران کالاها روبرو شده است.

توزیع سبد کالایی متقاضیان باقیمانده در محل نمایشگاه

عظمایی همچنین افزود: سبد کالایی متقاضیان باقیمانده در محل نمایشگاه و در غرفه های مخصوص توزیع می شود.

وی همچنین با اشاره به اینکه اکیپ هایی از اتاق اصناف، اتحادیه های مربوطه و بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان وظیفه قیمت گذاری محصولات ارائه شده را بر عهده دارند، گفت: برگزاری نمایشگاه های بهاره در شهرستان های استان همزمان با مرکز نیز مورد توجه قرار گرفته که در همین راستا بحث نمایشگاه در 12 شهرستان نهایی شده و به تدریج تا پایان سال در تمام شهرستان ها نیز برگزار می شود.

گزارش از: محمدرضا علی اشرفی