

تابش نور بر تصمیم‌گیری تاثیر می‌گذارد

نتایج تحقیقات محققان کانادایی نشان می‌دهد احساسات مثبت و منفی انسانی در زیر چراغ‌های روشن شدت بیشتری دارند.



نتایج تحقیقات محققان کانادایی نشان می‌دهد احساسات مثبت و منفی انسانی در زیر چراغ‌های روشن شدت بیشتری دارند. به گزارش گروه اخبار علمی ایرنا از پایگاه خبری ساینس، مجموع 6 مطالعه صورت گرفته توسط محققان دانشگاه تورنتو اسکاربورو (Toronto Scarborough) در کانادا و دانشگاه نورث وسترن (Northwestern) در آمریکا نشان می‌دهد احساسات انسانی زیر تابش نور اتاق شدت بیشتری دارند.

در این بررسی محققان از شرکت‌کنندگان خواستند احساساتشان را در مورد چندین نمونه مختلف از جمله بال مرغ تند، پرخاشگری یک شخصیت داستانی، احساسات در مورد برخی کلمات خاص، چگونگی جذب شدن به افراد و طعم و مزه دو نوع آبمیوه بیان کنند.

بر اساس نتایج این بررسی در زیر نور چراغ، مزه بال تند مرغ، تندتر از معمول و احساس شخصیت داستانی تهاجمی‌تر از حالت عادی بود. همچنین زیر نور چراغ افراد جذاب‌تر بوده و در مورد کلمات مثبت احساس بهتر و در مورد کلمات منفی احساس بدتری از خود نشان می‌دهند.

نتایج حاصل از این مطالعه نشان می‌دهد که احساسات افراد در زیر چراغ‌های روشن شدت بیشتری دارد.

از آنجا که اکثر تصمیم‌گیری‌های روزمره با حضور نور گرفته می‌شود، محققان می‌گویند یافته‌های آنها نشان می‌دهد که کاهش نور ممکن است سبب تصمیم‌گیری‌های عقلانی‌تر و یا حل و فصل مشکلات به روشی بهتر شود.

آلیسون جینگ ژو استادیار دانشگاه تورنتو در این باره می‌گوید: مطالعات قبلی نشان داد که انسان در روزهای آفتابی خوش‌بین‌تر و امیدوارتر از روزهای ابری است و اگر هوای ابری چندین روز ادامه داشته باشد، این مساله منجر به احساس افسردگی در افراد می‌شود.

به گفته محققان برخلاف این نتایج، مطالعات اخیر همچنین نشان می‌دهد که افراد افسرده در روزهای آفتابی افسرده‌تر شده و میزان خودکشی این افراد در بهار و تابستان‌های طولانی بیشتر است.

شرح کامل نتایج این بررسی در نشریه (Journal of Consumer Psychology) به چاپ رسیده است.