

## سازمان تبلیغات اسلامی باید معمار فرهنگی باشد

مدیر کل امور فرهنگی و رسانه و فناوری‌های نو تبلیغات اسلامی کشور گفت: سازمان تبلیغات اسلامی باید معمار فرهنگی بوده و به دیگر ارگان‌های فرهنگی نقشه طرای داده و از تصدی گری دوری کند.



مدیر کل امور فرهنگی و رسانه و فناوری‌های نو تبلیغات اسلامی کشور گفت: سازمان تبلیغات اسلامی باید معمار فرهنگی بوده و به دیگر ارگان‌ها، فرهنگ، نقشه طرای داده و از تصدی گری دوری کند.

حجت‌الاسلام سید ناصرالدین نوری زاده مدیر کل امور فرهنگی و رسانه و فناوری‌های نو سازمان تبلیغات اسلامی کشور صبح روز سه شنبه در دیدار با مدیران تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی نهادی وابسته به مقام معظم رهبری است و به این دلیل باید کارهایی درحد یک انجام دهیم و منویات مقام معظم رهبری را جامه عمل بپوشانیم.

نوری‌زاده افزود: در سازمان تبلیغات اسلامی باید مدیریت فرهنگی صورت گیرد و این سازمان باید معمار فرهنگی باشد و سایر ارگان‌ها فکر و ایده فرهنگی خود را از این سازمان بگیرند.

مدیر کل امور فرهنگی و رسانه و فناوری‌های نو تبلیغات اسلامی گفت: با توانمندی مدیران تبلیغات اسلامی قدم‌های موثری صورت گرفته و این گام در اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی نیز مشهود است.

شناسایی بانوان فرهیخته و فعال سازی آنها می‌تواند جریان سازی کند و با ارائه برنامه به این بانوان می‌تواند در راستای ترویج دین اسلام موثر واقع شود.

حجت‌الاسلام نوری‌زاده تصریح کرد در بحث بانوان فرهیخته اخلاق خانواده، تربیت فرزندان، عفاف و حجاب، آسیب‌های موجود در نسل جوان، همسر داری، طلاق، شیوه مقتدرگرایی در خانواده در از طریق گفتمان‌های دینی می‌توان مطرح کرد و از حداکثر ظرفیت آنها استفاده کرد.

وی ارتباط وسیع با نمایندگان، نماینده ولی فقیه و امام جمعه های شهرستان ها و اساتید فرهنگی را از مطالبات سازمان تبلیغات اسلامی کشور بر شمرد.