



تویوتا از اتومبیل هیدروژنی خود رونمایی می کند

شرکت اتومبیل سازی تویوتا در نظر دارد از جدیدترین طرح مفهومی اتومبیل خود که با گاز تجدید پذیر هیدروژن کار می کند در نمایشگاه اتومبیل توکیو رونمایی کند.

شرکت اتومبیل سازی تویوتا در نظر دارد از جدیدترین طرح مفهومی اتومبیل خود که با گاز تجدید پذیر هیدروژن کار می کند در نمایشگاه اتومبیل توکیو رونمایی کند.

به گزارش خبرگزاری مهر، این اتومبیل سواری دارای چهار صندلی است و برد آن به 500 کیلومتر می رسد که این میزان بیشتر از نسخه های قبلی اتومبیل های پیل سوختی است.

براساس اعلام شرکت تویوتا در آستانه برگزاری نمایشگاه اتومبیل توکیو که اواخر ماه جاری میلادی برگزار می شود، این اتومبیل جدید ظرف سه دقیقه از طریق مخزنهای گاز هیدروژن که در داخل اتومبیل قرار دارد شارژ می شود.

تویوتا بزرگترین تولید کننده اتومبیل جهان اعلام کرده است که نسخه های تجاری از این اتومبیل با سوخت هیدروژنی را در سال 2015 روانه بازار کند.

این شرکت اظهار داشته است که تا زمان تعیین شده احتمالا صدها ایستگاه سوختگیری هیدروژنی در ژاپن، اروپا و آمریکا راه اندازی شده است.

اتومبیل های هیدروژنی از مطلوبترین گزینه های اتومبیل های سبز هستند چرا که این اتومبیل ها هیچ چیز جز بخار آب از لوله های خود بیرون نمی دهند و می توانند با گاز تجدید پذیر هیدروژن کار کنند.

دو مانع بزرگ در رابطه با خودروهایی که با پیل سوختی کار می کنند وجود دارد که تحلیلگران اظهار داشته اند ممکن است مشتریان را از خرید این اتومبیل های به اصطلاح سبز دلسرد کند. این دو مانع یکی برد حرکتی آنها و دیگری زیرساخت سوختگیری آنها است. از سوی دیگر به نظر می رسد که قیمتهای بالا نیز می تواند خرید این اتومبیل های سبز را با مشکلاتی رو به رو کند.

درحالی که پیش بینی شده است که تقاضای خرید اتومبیل هایی که انتشار کربن آنها کم است افزایش خواهد یافت، اما گفته می شود که پیشرفتهای فناوری در این عرصه نیز حیاتی به نظر می رسد چرا که استانداردهای انتشار کربن اتومبیل ها در جهان محدودتر شده است.

غیر از تویوتا شرکت آلمانی بی ام دابلیو آلمان و دیگران نیز به بازار گسترده اتومبیل های هیدروژنی چشم دوخته اند. هوندا، جنرال موتور و نیسان اخیرا همکاری را با فورد و دایمر برای تولید این خودروها آغاز کرده اند.

شرکت تویوتا همچنین در نظر دارد در نمایشگاه اتومبیل تویوتا که از 20 نوامبر تا اول دسامبر (29 آبان تا 10 آذر ماه) برگزار می شود یک نمونه تاکسی برای بازار ژاپنی معرفی کند که علاوه بر فناوریهای سبز توجه خاصی به جمعیت پیر این کشور خواهد داشت.

این تاکسی هیبرید دارای یک در الکترونیک کشویی است تا ورود و خروج را برای افراد روی صندلی چرخ دار و یا افرادی که با کالسکه کودک سوار می شوند تسهیل کرده باشد. یک صفحه نمایش روی صندلی های جلویی نصب شده و اطلاعات درباره مسیرها و نرخ کرایه تاکسی روی آن به نمایش در می آید.