



حجت الاسلام رقیمی: لزوم دستیابی به ادبیاتی واحد در حوزه تبلیغات فرهنگی الزامی است

مدیر کل امور مبلغان و مساجد سازمان تبلیغات اسلامی کشور گفت: با توجه به حساسیت تبلیغات فرهنگی، دستیابی به ادبیاتی مشترک میان فعالان این حوزه ضروری است.

مدیر کل امور مبلغان و مساجد سازمان تبلیغات اسلامی کشور گفت: با توجه به حساسیت تبلیغات فرهنگی، دستیابی به ادبیاتی مشترک میان فعالان این حوزه ضروری است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، حجت الاسلام حسن رقیمی ظهر روز دوشنبه در کارگاه آموزشی روسای تبلیغات اسلامی شهرستان های آذربایجان شرقی و مدیران ستادی امور مبلغین و مساجد با بیان این مطلب افزود: شناخت کامل مدیران ستاد امور مبلغین از شرایط فرهنگی حوزه های تحت مدیریت خود برای دستیابی به ادبیات واحد در فعالیت های مرتبط با این حوزه از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

وی برگزاری چنین کارگاه های آموزشی را جهت تعامل و ارتباط مستمر فعالان حوزه فرهنگ بسیار مفید دانسته و خاطرنشان کرد: از شش سال گذشته و پس از احساس نیاز به برگزاری کارگاه های آموزشی، اقداماتی از سوی دفتر مرکزی ستاد امور مبلغین و مساجد سازمان تبلیغات اسلامی کشور صورت گرفت و با دعوت از کارشناسان استانی و یا سفر به شهرستان ها، تلاش شده است که این کارگاه ها بصورت منظم و مستمر برگزار شوند.

مدیر کل امور مبلغان و مساجد با اشاره به انسجام و پویایی سازمان تبلیغات اسلامی گفت: فعالیت ها و عملکرد منسجم این سازمان از دهه 80 شکل جدی تری به خود گرفته است و این روند تنها با حضور یک مدیر ممکن نبوده و نیازمند فعالیتی گروهی و هماهنگ است که همین موضوع لزوم تعامل مستمر میان مسئولان ستادی و صف و مبلغین این سازمان و اهمیت برگزاری کارگاه های آموزشی را بیشتر نمایان می کند.

در این کارگاه آموزشی، روسای تبلیغات اسلامی شهرستان ها استان آذربایجان شرقی و مدیران ستادی امور مبلغین و مساجد کشور گزارشی در خصوص وضعیت فرهنگی حوزه های مدیریتی خود ارائه کردند.