

نمایشگاه کتاب تبریز در انتظار حیاتی دوباره

بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی تبریز این روزها در حالی به کار خود پایان می‌دهد که به اذعان صاحبانظران، در این دوره نیز نتوانسته آنچنان که باید مخاطبان خود را جذب کند و حتی باد پاییزی تبریز هم صفحه‌ای از کتاب‌ها را ورق نمی‌زند.



بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی تبریز این روزها در حالی به کار خود پایان می‌دهد که به اذعان صاحبانظران، در این دوره نیز نتوانسته آنچنان که باید مخاطبان خود را جذب کند و حتی باد پاییزی تبریز هم صفحه‌ای از کتاب‌ها را ورق نمی‌زند.

به گزارش **خبرگزاری فارس** از تبریز، نمایشگاه بین‌المللی کتاب تبریز را از لحاظ وسعت دومین نمایشگاه کتاب کشور بعد از پایتخت می‌دانند که امسال با حضور 800 ناشر و نمایندگی انتشارات داخلی و 102 هزار عنوان کتاب همچنین 16 ناشر خارجی با 45 هزار عنوان کتاب یازدهمین دوره برگزاری خود را تجربه می‌کند.

نمایشگاه‌های کتاب شهرستانی به دلیل حضور ناشران پایتخت‌نشین و آشنا شدن مخاطبان شهرستانی با تازه‌های نشر همواره از جایگاه و اهمیتی خاص بین دوستداران کتاب در شهرستان برخوردار بوده و همین سبب شده انتظار داشته باشیم آغاز فصل خزان و مهرماه بار دیگر تب کتاب و کتابخوانی را میهمان تبریز کند.

در این بین با رشد جمعیت و بالا رفتن سطح ذائقه و آمار کتابخوانان در تبریز، لزوم توجه به کیفیت و مباحث کتاب‌های رونمایی شده در این نمایشگاه آنچنان مهم جلوه می‌کند که مسئولان فرهنگی را مجاب به دقت نظری بیشتر در این راستا کرده، امری که زیاد هم حد، گفته نم‌شده!

جای خالی ناشران برجسته در نمایشگاه کتاب تبریز

کافی است کمی اهل مطالعه باشید تا در پی یافتن ناشران شناخته شده در این نمایشگاه جستجویتان ثمربخش نباشد، چراکه تعداد ناشران برجسته حاضر در این دوره از نمایشگاه به عبارتی انگشت شمار است ولی دلیل اینکه چرا ناشران معتبری همچون نشر قطره، نیلوفر و... میزبانی شهرستانی همچون تبریز را قبول نمی‌کنند با کمی پرس و جو مشخص می‌شود.

رضا مرادی مدیر انتشارات امیرکبیر که امسال با 600 عنوان کتاب در نمایشگاه کتاب تبریز حضور دارد در این باره می‌گوید: علت اصلی این امر به اداره ارشاد تبریز مربوط می‌شود که چرا نتوانسته این ناشران را برای حضور در نمایشگاه جذب کند.

وی می‌افزاید: در سال‌های گذشته ارشاد هزینه‌هایی را بر عهده می‌گرفت که دیگر این حمایت‌ها قطع شده و ناشران برای حضور در نمایشگاه‌ها توجیه اقتصادی ندارند.

مرادی ادامه می‌دهد: علت عدم تمایل ناشران معتبر و معروف بحث تخفیف 20 درصدی موجود در این نمایشگاه است که به لحاظ بار مالی به هیچ عنوان برای آنها صرف نمی‌کند و ناشر ترجیح می‌دهد به راحتی و به قیمت اصلی کتاب خود را به مخاطب پایتخت‌نشین بفروشد.

وی می‌افزاید: عده کثیری از ناشران با در نظر گرفتن هزینه‌هایی که باید متحمل شوند از حضور در نمایشگاه‌ها صرف‌نظر می‌کنند چرا که می‌توانند با سودی بالاتر از 22 درصد همین کتاب‌ها را در فروشگاه‌ها عرضه کنند.

مدیر انتشارات امیرکبیر در ادامه ضعف مدیریتی را نیز در این امر دخیل دانسته و معتقد است: برپایی نمایشگاهی پرپارا، مدیریتی آگاه به مسائل نشر و دلسوز را می‌طلبد، اگر تبریز تنها هزینه‌های آن 100 ناشر ممتاز را تامین می‌کند و بار تخفیف 20 درصدی آنها را خود متحمل شود، در ازای آن می‌تواند نمایشگاهی واقعی دایر کند که بتوان گفت نه تنها از لحاظ وسعت بلکه از نظر محتوایی نیز جانگاہ، بعد از نمایشگاه کتاب تهران، دارد.

مدیران تبریزی رسم میهمان‌نوازی را به جا نمی‌آورند

در سال‌های گذشته موضوع اسکان یکی از دغدغه‌های ناشران برای حضور در نمایشگاه‌های شهرستانی بوده است، موضوعی که تامین آن بر عهده ناشر است و اداره ارشاد وظیفه‌ای از این حیث بر عهده نمی‌گیرد.

ابراهیم خوب‌بین‌زاده، نماینده نشر «ماهی» در یازدهمین نمایشگاه کتاب تبریز در این باره می‌گوید: کمبود بودجه اصلی‌ترین دلیل مدیران شهرستانی برای حل این معضل است چراکه استانداری و ارشاد از زیر بار هزینه‌های جانبی برپایی نمایشگاه‌ها شانه خالی می‌کنند.

وی ادامه می‌دهد: در مراسم افتتاحیه نمایشگاه مدیران ارشد استانی در سخنرانی خود از آمار و ارقام زیبایی صحبت می‌کردند که انگار قصدی جز پر رنگ کردن اقدامات صورت گرفته نداشتند چراکه با حذف وعده نهار غرفه‌داران در نمایشگاه امسال باید گفت، هر سال دریغ از پارسال.

نماینده نشر «ماهی» همچنین از ددرسره‌های یافتن محل اسکان نیز سخن گفته و اظهار می‌کند: هیچ یک از هتل‌ها و مسافرخانه‌ها جای خالی برای اسکان نداشتند و به گفته صاحبان آنها توسط مسافران باکویی که به تبریز رفت و آمد می‌کنند اشغال شده بودند، در نهایت اداره ارشاد با دیدن بلاتکلیفی غرفه‌داران، خوابگاه تربیت معلم تبریز را مهیا کرد که متأسفانه آنجا هم از لحاظ امکانات بسیار در شرایط بدی بسر می‌برد.

خوب‌بین‌زاده می‌گوید: از روزی که تبریز مرکز دارو و درمان برای کشورهای مجاور شده، مشکلات ناشران نیز برای پیدا کردن محل اقامت چند برابر شده است چراکه اکثر مکان‌ها و اقامتگاه‌ها با مردم کشورهای دیگر اشغال شده و ناشران با کمبود جا و مکان مواجه شده‌اند.

باز هم قورباغه‌تان را قورت دهید و خوشبخت شوید!

در این بین کتاب‌های زرد و عوام‌پسندتر همه ساله پای ثابت نمایشگاه کتاب تبریز است!

کتاب‌هایی که انگار هر سال بسیج شده‌اند تا آهسته و پیوسته ذائقه مخاطب را تغییر دهند.

نشر & #171؛ ثالث» که پس از وقفه‌ای دو ساله با 700 عنوان کتاب در نمایشگاه کتاب تبریز حضور یافته از معدود غرفه‌های خوب نمایشگاه امسال است که در بین سایر غرفه‌های تکراری به سختی دیده می‌شود.

با این حال انگار کلید دولت تدبیر قفل کوچکی از کتاب‌های خاک خورده در انبار غیرمحموزها را هم گشوده است.

به گفته وی، اداره ارشاد باید از طریق کتابخانه‌ها و فروشگاه‌های کتاب به هر طریقی که شده سطح سلیقه شهروندان را سنجیده و نیازسنجی کند، سپس بر آن اساس به طور مستقیم از ناشران فوق برای حضور در نمایشگاه تبریز دعوت کند تا شاید با این شوه بتوان

با اصرار مسئولان برای برپایی همزمان نمایش

داد و اهالی مطبوعات به عنوان حقیقتی زنده با ارزش خوانده شده و در مکان مناسبی اسکان داده شدند ولی انگار این دیده شدن اشتباه کوچکی بود که با اصلاحیه امسال مطبوعات استانی باز هم به همان پرتگاه همیشگی تبعید شدند.

واقعاً چه چیزی را می‌خواهیم به نمایش بگذاریم؟
وی می‌افزاید: حال، که به دلیل وضعیت موجود مردم رغبتی برای آمدن به نمایشگاه مطبوعات نشان نمی‌دهند، مسئولان باید بایند تا

نیست، آیا واقعاً شرایط فعلی مطبوعات استان را نمی‌بینیم؟ آیا از روندی که سیاستگذار کلان فرهنگی استان برای مطبوعات در پیش گرفته، اضر، هستیم؟ باید قبول کنیم اگر مطبوعات محل، از سوء، مسئولان، ما رصداً، می‌شود تنها با، این، است که از محتوای آن،

شاید به همین دلایل، بوده که اکثر فعالان، رسانه‌ها، استان، امسال، این نمایشگاه را تحریم کرده و ترجیح به تبعید خودمخاسته دادند تا موردی پیدا شده و تذکری داده شود.

بخش مطبوعات امسال فضایی سوت و کور را تجربه کند!

.....
گزارش از: سحر فکردار