



پربازدیدترین کشور، شهر و مکان گردشگری در جهان

آمارها نشان می‌دهد در یک سال نزدیک به یک میلیارد نفر در سراسر جهان سفر می‌کنند. این آمار به طور حتم در این شرایط بحران اقتصادی جهانی کمتر شده است.

آمارها نشان می‌دهد در یک سال نزدیک به یک میلیارد نفر در سراسر جهان سفر می‌کنند. این آمار به طور حتم در این شرایط بحران اقتصادی جهانی کمتر شده است.

با این حال، هنوز هم افراد بسیاری بخصوص از کشورهای توسعه یافته و ثروتمند جهان در فصل‌های تعطیلات چون کریسمس، تابستان یا عید فطر مسلمانان بار سفر می‌بندند و از مرزهای کشور یا محل زندگی خود فراتر می‌روند و لقب گردشگر داخلی یا خارجی می‌گیرند. در این گزارش، هدف این است ببینیم کدام کشورها، شهرها و مکان‌های گردشگری در جهان بیش از همه مورد توجه گردشگران قرار گرفته است.

سازمان گردشگری جهانی - که نهاد تخصصی گردشگری در جهان است - در گزارش سال 2012 خود، فرانسه را به عنوان پربازدیدترین کشور جهان معرفی کرده است. در طول این سال، 83 میلیون نفر از این کشور دیدن کرده اند. وجود جاذبه‌های مهم تاریخی و نمادین چون خیابان شانز لیزه و برج ایفل در کنار مراکز تفریحی چون شهر کن و البته خرید از این کشور هر کسی را برای دیدن فرانسه وسوسه می‌کند. چهاردهم جولای - که روز انقلاب فرانسه است - یکی از شلوغ‌ترین ایام بازدید از این کشور است. ایالات متحده در جایگاه دوم این فهرست قرار گرفته است. ایالات متحده با 67 میلیون نفر مسافر ورودی در جایگاه بعدی قرار گرفته است. در این کشور هم جاذبه‌های تاریخی و طبیعی زیادی وجود دارد ضمن این که باید مسافران تجاری را هم در نظر داشت و البته مسافرانی که به دلیل صنعت تفریح این کشور یا به یکنگه دنیا می‌گذارند. اسپانیا، کشور بحران زده این روزها هم جایگاه سوم را در اختیار دارد. این کشور که بتازگی از فرصت بی نظیر گردشگری المپیک 2020 مادرید محروم شد در یک سال حدود 57 میلیون مسافر جذب می‌کند. اسپانیا هم جاذبه‌های مشابهی با فرانسه و آمریکا دارد. البته نباید مواردی چون فوتبال قوی و برخی جشنواره‌ها نظیر گاوپازی را هم از یاد برد. در ادامه این فهرست چین ایستاده که در یک سال، رقمی مشابه با اسپانیا گردشگر دارد. آثار تاریخی چون دیوار چین و نیز بازار قوی این کشور عوامل جذب گردشگر به اژدهای سرخ آسیاست.

ایتالیا هم با 46 میلیون نفر مسافر در جایگاه پنجم است. شهرهایی چون ونیز و فلورانس با طبیعت، هنر و معماری خاص و نیز شهری چون میلان به عنوان یکی از قطب‌های صنعت مد در جذب گردشگر به این کشور نقش دارند. نکته جالب این که ترکیه و مالزی به عنوان دو کشور مسلمان در جایگاه ششم و دهم این فهرست قرار دارند.

اما از نظر شهری، بانکوک در صدر شهرهای پربازدید جهان قرار دارد. این آمار را فوربس اعلام کرده و می‌گوید در سال 2012، حدود 16 میلیون نفر از این شهر دیدن کردند. لندن با فاصله کمی از بانکوک در جایگاه دوم ایستاده است. این شهر سال گذشته جایگاه اول را در اختیار داشت، اما حالا 200 هزار مسافر کمتر از بانکوک داشته است.

لندن جاذبه‌های تاریخی، تفریحی و طبیعی زیادی دارد و سال گذشته میلادی از مزیت المپیک هم بهره مند بوده است. پاریس، جایگاه سوم این فهرست را در اختیار دارد. 14 میلیون نفر به صورت سالانه از این شهر بازدید می‌کنند. موزه لوور در کنار آثاری که از آنها یاد شد یکی از عوامل جذب این تعداد گردشگر به این شهر است.

سنگاپور در شرق آسیا موفق شده جایگاه چهارم را به خود اختصاص دهد. این شهر آثار تاریخی یا طبیعی خاصی ندارد و بیشتر گردشگران آن به دلیل امکانات تفریحی، تجاری و خرید به این شهر می‌روند. نیویورک هم در جایگاه پنجم ایستاده است. شهری که محله منهتن، خیابان وال استریت و مجسمه آزادی را در اختیار دارد در عرض یک سال، 11.5 میلیون مسافر را به خود دیده است.

علاوه بر کشور و شهر باید مکان‌های پربازدید جهان را هم مورد کنکاش قرار داد. مجله معتبر تراول اند لژر در سال 2011 فهرست 50 مکان پربازدید جهان را منتشر کرده است. طبق گزارش این مجله، میدان تایمز نیویورک با 39 میلیون نفر بازدیدکننده، شلوغ‌ترین مکان گردشگری در جهان بوده است.

میدان تایمز به تبلیغات گسترده شرکت‌های مختلف، شلوغی و نیز وجود مراکز خرید مهم مشهور است. پارک مرکزی شهر نیویورک هم با 38 میلیون بازدید سالانه در جای دوم ایستاده است؛ پارکی 850 هکتاری در قلب شهر. ایستگاه قطار اتحاد در واشنگتن آمریکا با 37 میلیون بازدیدکننده در رده سوم قرار گرفته است. علاوه بر مسافران قطار، وجود آثار هنری و مغازه‌های مختلف در کنار قدمت این

ایستگاه باعث شده این مکان در رتبه سوم قرار بگیرد. اما اگر از شرق آمریکا به غرب بروید، معروف ترین بلوار لاس وگاس موفق شده با جذب سالانه 29 میلیون نفر در جایگاه چهارم قرار گیرد. وجود هتل ها و مراکز تفریحی مختلف باعث جذب این تعداد گردشگر شده است. آبشار معروف نیاگارا هم هر سال نزدیک به 22 میلیون بازدیدکننده دارد و در رتبه پنجم ایستاده است. ترمینال مرکزی نیویورک با 21 میلیون بازدیدکننده، فروشگاه فانیل هال در بوستون با 18 میلیون بازدیدکننده و دیزنی لند اورلاندو و کالیفرنیا با 17 و 16 میلیون بازدیدکننده در رده ششم تا نهم قرار دارد.

جالب است بدانید طبق آمار این مجله، تنها محل خارج از ایالات متحده که توانسته در ده رده برتر قرار گیرد بازار استانبول است که سالانه 15 میلیون بازدیدکننده دارد. البته این نکته را هم بدانید که حرم امام رضا در ایران، سالانه نزدیک به 30 میلیون بازدیدکننده دارد، اما متأسفانه فقر ارتباطی گردشگری ایران با جهان باعث شده این مکان مقدس به فهرست برترین ها وارد نشود.