

## 50 سال با گاو خشمگین صنعت خودرو

اگر به دنیای خودرو علاقه‌مند باشید حتما با لامبورگینی که از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروهای کلاس اسپورت است، آشنایی دارید. از زمانی که فروچیو لامبورگینی....



با مدیراجرایی و طراح ارشد شرکت خودروسازی لامبورگینی

### 50 سال با گاو خشمگین صنعت خودرو

اگر به دنیای خودرو علاقه‌مند باشید حتما با لامبورگینی که از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروهای کلاس اسپورت است، آشنایی دارید. از زمانی که فروچیو لامبورگینی، مکانیک و تراکتورساز ایتالیایی، این شرکت را بنیان نهاد، 50 سال می‌گذرد و از آن زمان تا امروز تولیدات و محصولات لامبورگینی همواره یکی از برترین خودروهای دنیا بوده است؛ اما بنیانگذاری این برند، داستان عجیب و غریبی دارد.

داستان از اینجا شروع شد که فروچیو لامبورگینی به دلیل نقص فنی سیستم کلاچ اتومبیل شخصی اش که یک خودروی فراری بود به انزو فراری، موسس و بنیانگذار این شرکت خودروسازی نامه ای می نویسد و اطلاعات فنی درباره این نقص به او ارائه می کند که در پاسخ با برخورد زشت فراری مواجه می شود. این برخورد نامناسب فروچیو را به این فکر می اندازد در رقابت با فراری قدم به عرصه خودروسازی بگذارد. او با استخدام دو مهندس اخراجی فراری، شرکت لامبورگینی را در پاییز 1342 خورشیدی راه اندازی می کند. گرچه فراری در این 50 سال فراز و نشیب های زیادی را پشت سر گذاشته است؛ اما به گفته مدیر اجرایی اش در این مدت به اندازه صد سال در ورود فناوری های جدید به عرصه خودروسازی تاثیرگذار بوده است. گفت وگویی زیر که در آستانه 50 سالگی لامبورگینی با استفان وینکلن، مدیر اجرایی کنونی و فیلیپوپرینی، طراح ارشد این شرکت انجام شده، حاوی اطلاعات جالبی درباره لامبورگینی و فعالیت هایش است.

موفقیت اصلی لامبورگینی از آغاز تاسیس تا امروز را در چه می بینید و مسیر آینده این شرکت در 25 تا 50 سال آینده را چگونه پیش بینی می کنید؟

استفان وینکلن: اگر نگاهی به فعالیت این شرکت بزرگ خودروسازی در ده سال گذشته بیندازید، متوجه می شوید لامبورگینی در پیشرفت صنعت خودرو نقش مهمی داشته و تولیدات این شرکت در دهه گذشته به سه برابر افزایش یافته است. لوازم به کار رفته در ساخت این خودروها نه تنها از نظر کیفیت بلکه از نظر طراحی منحصر به فرد هستند. البته در مسیر آینده چالش های زیادی پیش روی ماست. اگر از تجربیات دهه گذشته به عنوان یک راهنما استفاده کنیم فرصت های زیادی پیش روی ماست که باید از آنها استفاده کنیم تا آینده لامبورگینی روشن باشد.

تولید خودروهای هیبریدی از برنامه های اصلی شرکت های بزرگ خودروسازی برای آینده است و در شرکت هایی مانند پورشه و فراری هم خبرهایی در این زمینه شنیده می شود. برنامه لامبورگینی در این زمینه چیست؟

استفان وینکلن: استفاده از موتورهای هیبریدی موضوع جالبی است و این فناوری روز دنیاست که باید مورد توجه قرار گیرد. البته ما قصد نداریم در جایی که تنها هدف اصلی از کاربرد این فناوری کاهش مصرف سوخت است به عنوان یکی از پیشگامان در این عرصه قدم بگذاریم. پیش بینی مسیر آینده بدون توجه به موتورهایی که اصطلاحا به آنها موتورهای خود تنفس (موتورهای پیستونی که ورود هوا به آن تحت فشار محیط صورت می گیرد) گفته می شود، امکان پذیر نیست و دستیابی به این هدف نیز به منزله کاربرد فناوری هیبریدی است. لامبورگینی نیز از این فناوری استقبال می کند، البته در زمان مناسب. تولید سالانه این شرکت حدود 20 هزار خودروست و در دنیایی که هر سال در آن بیش از 65 میلیون خودرو به فروش می رسد، نقش این شرکت در تولید دی اکسیدکربن در مقایسه بسیار ناچیز است. در بسیاری از زمینه ها، هزینه توسعه و کاربرد یک فناوری جدید موجه نیست. علاوه بر این هر فناوری جدیدی را نمی توان بهترین گزینه موجود دانست. مهم این است که ما از هر فناوری جدیدی در زمان مناسب خودش در صنعت خودروسازی استقبال کنیم.

به عنوان طراح ارشد این شرکت در طراحی مدل های جدید مانند رونتون و آونتادور که سروصدای زیادی در دنیا به راه انداخته اند، چه نقشی داشته اید؟

فیلیپو پرینی: تقریبا 9 سال است به خانواده لامبورگینی ملحق شده ام؛ بنابراین در همه طرح های جدیدی که در این چند سال رونمایی شده به عنوان عضو اصلی با این مجموعه همکاری داشته ام. البته نه به این معنی که در طراحی همه این خودروها به طور

مستقیم مسئولیت انجام کار را به عهده داشته ام. طراحی خودروهای تولیدی این شرکت محصولی از همکاری خانواده بزرگ لامبورگینی در بخش طراحی است که من هم عضوی از این گروه هستم.

لامبورگینی بتازگی از خودروی جدیدی به نام وننو رونمایی کرده است. نظر شما درباره طراحی متمایز این خودرو چیست؟

فیلیپو پیرینی: معتقدم وننو ابرخودروی واقعی است. وننو اساساً خودروی مسابقه ای است. در حقیقت هدف اصلی در طراحی این خودرو، طراحی خودروی مسابقه ای بوده است؛ اما رونمایی از این خودرو اهداف دیگری هم داشته است. می خواستیم به مناسبت پنجاهمین سال تأسیس لامبورگینی خودرویی متفاوت به نمایش بگذاریم. وننو بیانگر زبان جدیدی در طراحی خودروست. این خودرو آزمایشگاهی بزرگ است که می توانیم از داده ها و اطلاعات آن برای ایجاد تغییرات اساسی در طراحی خودروهای آینده استفاده کنیم. ساخت چنین خودرویی این امکان را می دهد بتوانیم اشتباه های خود را از نظر طراحی و فنی جبران کنیم. یکی از ویژگی های لامبورگینی این است که خودروهای جدیدش را در دنیای واقعی مورد آزمایش قرار می دهد. برای مثال در بدنه وننو از کامپوزیت های خاصی استفاده شده است یا این که در ساخت صندلی های این خودرو الیاف کربنی به کار رفته است. به این ترتیب می توان کاربرد مواد جدید را نیز مورد بررسی قرار داد.

به نظر شما در طراحی مدل های مختلف لامبورگینی چه ویژگی ای وجود دارد که این خودروها را متمایز می سازد؟

فیلیپو پیرینی: فلسفه طراحی محصولات لامبورگینی ساخت خودروهایی قدرتمند است که بدون شک در نگاه اول به هر یک از محصولات تصویری از قدرت در ذهن هر بیننده ای شکل می گیرد. برای مثال آوانتادور که یکی از جدیدترین محصولات لامبورگینی است بیش از هر خودروی دیگر می تواند نمادی از قدرت و خشونت در طراحی خودرو باشد. دماغه این خودرو از خطوط شکسته و تیزی تشکیل شده است که پروفیل های کوتاه سقف و بخش عقب خودرو آن را کامل می کند؛ اما از ویژگی های ظاهری جالب توجه این خودرو بخش های مختلف با شکل هندسی شش ضلعی است که در بخش های مختلف به چشم می خورد.

چرا در طراحی این خودرو از میان اشکال هندسی مختلف به سراغ شش ضلعی ها رفته اید؟

فیلیپو پیرینی: حدود هزار قطعه شش ضلعی در طراحی این خودرو دیده می شود که از لبه قسمت های اصلی بدنه تا در باک و حتی سوئیچ آن نیز نشانی از این شش ضلعی ها وجود دارد. استفاده از اشکال هندسی هارمونی خاصی ایجاد می کند. در طراحی قطعات خودروی جدید همیشه مشکلات زیادی وجود دارد. شبی یکی از همکاران که در طراحی بخشی از خودرو با مشکل مواجه شده بود از من درخواست کمک کرد و من هم به او پیشنهاد کردم شکل هندسی شش ضلعی را امتحان کند که خوشبختانه مشکل با همین ایده ساده حل شد. شش ضلعی از جمله اشکال هندسی است که در ایجاد هماهنگی بین قسمت های مختلفی که کنار هم قرار می گیرند، نقش مهمی دارد.

لامبورگینی مورد علاقه شما کدام یک از محصولات این شرکت است؟

استفان وینکلن: من همیشه طرفدار پر و پا قرص مدل های جدید هستم. بهتر است بگویم لامبورگینی مورد علاقه من همان مدلی است که قرار است در آینده ای نزدیک به بازار عرضه شود. خودروهای لامبورگینی همیشه به عنوان خودروهایی شاخص و منحصر به فرد مطرح می شوند و این کلید موفقیت این شرکت است. در بازار خودرو برای هر تولیدکننده ای که بتواند محصولی شاخص به بازار عرضه کند جای پیشرفت و فرصت موفقیت وجود دارد.

وننو ، خودرویی متفاوت از لامبورگینی

وننو به عنوان جدیدترین دستاورد لامبورگینی از نظر طراحی، خودرویی منحصر به فرد است؛ اما باید توجه داشت ما همچنان در مرحله آزمون و خطا هستیم و رونمایی از این خودرو به این معنی نیست که وننو بیانگر برنامه آینده ما یا حرکت در مسیری متفاوت است. وننو خودرویی است که از نظر آیرودینامیکی بسیار متفاوت است و در آن مواد به کار رفته در ساخت قسمت های مختلف و موتور حرف اول را می زند. از بزرگ ترین چالش های پیش روی شرکت های بزرگ خودروسازی مانند لامبورگینی که در مقایسه فعالیت محدودتری دارند، این است که باید همگام با دیگر شرکت های خودروسازی پیش روند تا بتوانند پاسخگوی نیاز مخاطبان باشند؛ اما باید توجه داشت در این عرصه توجه به گذشته هم بسیار مهم است. تاریخچه لامبورگینی نشان دهنده نقطه آغازین حرکت ما در این مسیر است و نگاهی گذرا به طرح های قدیمی و تلفیق بعضی ویژگی ها در قالب طرح های جدید به معنی تکرار گذشته نیست بلکه در دل خود میراثی نهفته دارد که شاید بتوان آن را نشان یا ویژگی اختصاصی لامبورگینی دانست.

gizmag / مترجم: فرانک فراهانی جم

اگر به دنیای خودرو علاقه‌مند باشید حتماً با لامبورگینی که از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروهای کلاس اسپورت است، آشنایی دارید. از زمانی که فروچیو لامبورگینی، مکانیک و تراکتورساز ایتالیایی، این شرکت را بنیان نهاد، 50 سال می‌گذرد و از آن زمان تا امروز تولیدات و محصولات لامبورگینی همواره یکی از برترین خوردروهای دنیا بوده است؛ اما بنیانگذاری این برند، داستان عجیب و غریبی دارد. اگر به دنیای خودرو علاقه‌مند باشید حتماً با لامبورگینی که از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروهای کلاس اسپورت است، آشنایی دارید. از زمانی که فروچیو لامبورگینی، مکانیک و تراکتورساز ایتالیایی، این شرکت را بنیان نهاد، 50 سال می‌گذرد و از آن زمان تا امروز تولیدات و محصولات لامبورگینی همواره یکی از برترین خوردروهای دنیا بوده است؛ اما بنیانگذاری این برند، داستان عجیب و غریبی دارد.