



مفهوم جدید و گسترده کارآفرینی / باید فرهنگ کار جمعی را گسترش دهیم

یک استاد دانشگاه با بیان اینکه آموزش مسائل دینی را به صورت کارآفرینانه داشت همینطور مسائل متافیزیکی و عرفانی مختلف را با راندمان بسیار بالا بکار برد گفت: در هر صورت نتیجه این کارآفرینی ها ایجاد یک شرایطی است که اندیشه را ارتقا می دهد و پیشه انسانی را ارتفاع می دهد.

یک استاد دانشگاه با بیان اینکه آموزش مسائل دینی را به صورت کارآفرینانه داشت همینطور مسائل متافیزیکی و عرفانی مختلف را با راندمان بسیار بالا بکار برد گفت: در هر صورت نتیجه این کارآفرینی ها ایجاد یک شرایطی است که اندیشه را ارتقا می دهد و پیشه انسانی را ارتفاع می دهد.

دکتر حسین باهر، استاد دانشگاه شهید بهشتی در مورد آسیب شناسی کارآفرینی در ایران به خبرنگار مهر گفت: آنچه که می گویم درباره آسیب شناسی نوپدید که در امر کار آفرینی در ایران صورت می گیرد یا باید صورت بگیرد است. بطور عام کار آفرینی به مفهوم عام اصطلاحی است برای ابتکارات عملیات اقتصادی انجام می شود و آنها عملیاتی است که با اشتغالات نو درآمد زایی فراهم می کند. اما امروز باید به هر نوع خلاقیتی که تولیدی را به دنبال دارد کارآفرینی گفت.

وی افزود: یعنی نه تنها در مسائل اقتصادی کارآفرینی داریم در امور فرهنگی، اجتماعی و حتی سیاسی و غیره هم ابتکاراتی است که از نوعی کارآفرینی به آنها اطلاق می شود. در زمینه اقتصادی هم زمینه تولید، توزیع و مصرف خودشان کارآفرینی هایی را می طلبند. در مسائل فرهنگی اعم از علمی، ادبی و هنری و یا ترکیبی از آنها هم کارآفرینی هایی را می طلبد یعنی خلاقیت و مولدیت و تولید را می طلبد.

این جامعه شناس و رفتارشناس تصریح کرد: همچنین در زمینه های اخلاقی و اجتماعی و خانوادگی و حتی روابط بین الملل هم کار آفرینی هایی قابل تصور است. یعنی در هر کدام اینها بتوانیم خلاقیتی به خرج دهیم که هزینه همام کمتر و درآمدهایمان بیشتر بشود، اشتغالات بالا برود و ضایعات محیطی کمتر بشود. مسلماً این خلاقیت اسم کارآفرینی به خود می گیرد.

وی در ادامه سخنانش تأکید کرد: جالب این است که در امور معنوی هم همین مسئله را داریم یعنی در امور معنوی و دینی و متافیزیکی و عرفانی به طور کلی می شود کارآفرینی هایی را داشت. برای مثال آموزش مسائل دینی را به صورت کارآفرینانه داشت همینطور مسائل متافیزیکی و عرفانی مختلف را با راندمان بسیار بالا بکار برد. در هر صورت نتیجه این کارآفرینی ها ایجاد یک شرایطی است که اندیشه را ارتقا می دهد و پیشه انسانی را حتی ارتقا می دهد.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه متأسفانه در ایران کارآفرینان ریسک پذیر نیستند گفت: قبلاً پیشگامان کارآفرینی ریسک پذیر بودند و رشد خوبی در اقتصاد داشتیم کارآفرینان دل به دریا می زدند تا صدفاها را به دست آورند تا از آن مروارید به دست آورند اما الان به آماده خوری بیشتر تمایل دارند و به همین دلیل واردات ما از صادرات بیشتر است.

استاد دانشگاه شهید بهشتی یادآور شد: در ارتباط با عموم حسادت در رقابت هم است. رقابت می تواند توأم با رفاقت و یا با حسادت باشد. یکی وقتی با همدیگر رقابت می کنیم که کیفیت محصولمان بالاتر باشد این خوب است ولی یک وقتی حسادت می کنیم کاری که دیگران هم می کنند آن را از سکه بیندازیم تا نتوانند پیش بروند به قیمت اینکه خودمان هم جلو نرویم و این در فرهنگ عقب ماندگی که از گذشته های دور بر ما باقی بوده هنوز رسوخ کرده و مانده امیدوارم با نواندیشی هر چه بیشتر بتوانیم هم زمینه ریسک پذیری را با تأمین کردن و تضمین سود و منافع کارآفرینان، بالا ببریم و هم اینکه حسادت را که در بین رقبا کاری در هر زمینه ای وجود دارد را تبدیل به رفاقت کنیم و بتوانیم برای آنها شرایطی فراهم کنیم که کارهای اشتراکی و مدیریت جمعی را هر چه بهتر داشته باشند.

این اقتصاد دان اظهارداشت: کما اینکه این مسئله الان افق روشنی را در والیبال و بسکتبال نشان داده که اگر واقعاً ما قدرت مشترکی داشته باشیم کارهای تیمی راندمان بیشتری خواهد داشت و به طبع همه در یک طیف بزرگتر برخوردار می شویم.

وی در پایان سخنانش تأکید کرد: این مفاهیمی است که می شود خرد خرد در ذهنیت جامعه کارآفرینی ما رسوخ پیدا کند و همینطور

که شما فرهنگ سازی می کنید این فرهنگ برای همگان پدید آید که با هم کار کردن بهتر از این که تک تک و تک و هرکس سرش را پایین بیندازد و برای خود کار کند و یک نتیجه مختصری بگیرد است.