

چگونگی گسترش ایده ها در مغز کشف شد

روانشناسان دانشگاه کالیفرنیا در لس آنجلس برای نخستین بار مناطقی را در مغز شناسایی کرده اند که با گسترش موفق ایده ها مرتبط است.



روانشناسان دانشگاه کالیفرنیا در لس آنجلس برای نخستین بار مناطقی را در مغز شناسایی کرده اند که با گسترش موفق ایده ها مرتبط است.

به گزارش خبرگزاری مهر، این تحقیقات از گستره وسیعی از مفاهیم و معانی برخوردار است و می تواند به تلاش های موثرتری در بهداشت عمومی، تبلیغات متقاعد کننده تر و شیوه های بهتری برای معلمان برای برقراری ارتباط با دانش آموزان منجر شود.

"مایتو لیبرمن" نویسنده ارشد این تحقیقات از دانشکده علوم رفتاری و روانشناسی دانشگاه کالیفرنیا در لس آنجلس می گوید: تحقیقات ما حاکی از آن است که مردم به طور منظم در حال هماهنگ کردن دیدن چیزهایی هستند که نه تنها برای خودشان بلکه برای دیگران نیز مفید و جذاب باشد.

"امیلی فالک" مجری این تحقیقات در آزمایشگاه لیبرمن و عضو هیات علمی دانشکده ارتباطات آنبرگ در پنسیلوانیا، نیز اظهار داشت پیش از این تحقیقات نمی دانستیم چه مناطقی از مغز با سرایت ایده مرتبط است و همچنین اطلاع نداشتیم چه مناطقی با یک سرایت دهنده موثر ایده ها ارتباط دارند.

وی افزود: اکنون مناطقی از مغز را نقشه برداری کرده ایم که با ایده ها و احتمالا ایده هایی که امکان سرایت دارند و همچنین با "فروشنده ایده" خوب مرتبط هستند. در آینده قصد داریم از این نقشه های مغزی برای پیش بینی اینکه چه ایده هایی امکان موفقیت دارند و اینکه چه کسی می تواند به طور موثرتری آنها را گسترش دهد استفاده کنیم.

نتایج این تحقیقات در نشریه Psychological Science منتشر شده است.