

مأموریت مبلغان، تبیین قرآن است، نه، شعر و داستان

در تبلیغ تنها چیزی که بسیار مهم است صدق نیت است...



حجت الاسلام والمسلمین قرائتی، در همایش مبلغان:

* در تبلیغ تنها چیزی که بسیار مهم است صدق نیت است

معلم و مفسر قرآن، حجت الاسلام والمسلمین قرائتی، با تأکید بر برپایی منبرها با محوریت ترویج معارف قرآنی تصریح کرد: تبیین قرآن برای مردم، مأموریت مبلغان است، هرگز نباید جایگاه خداوند و ائمه اطهار(ع) را با شعر و داستان عرفانی عوض کرد. اشکال کار این جا است که ما مرز قرآن و مفاهیم آن را به مردم نچشانده ایم. شعر و داستان خوب است ولی در پایان منبر و خطابه در حد خیلی کم

حجت الاسلام محسن قرائتی، رئیس ستاد اقامه نماز در همایش مبلغان که در سالن همایش های دفتر تبلیغات اسلامی قم برگزار شد برای بیان اهمیت و ضرورت تبلیغ، با طرح يك بحث زیبایی تفسیر، با اشاره به اینکه در آیات بسیاری وظیفه پیامبر را فقط «تبلیغ» بیان کرده و در آیه ای دیگر فرموده است: «وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا رَحْمَةً لِّلْعَالَمِينَ = ما تو را جز برای رحمت جهانیان نفرستادیم.» گفت: تبلیغ رحمت الهی است و بر اساس فرمایش خداوند در قرآن کریم «و ما علی الرسول الا البلاغ». در آیه ای دیگر می فرماید «الا رحمة» و آوردن دو الا با هم نادرست است، مگر اینکه معنای هر دو مستثنی یکی باشد و از آنجا که خداوند حرف لغو و ناروا نمی زند، بنابراین تبلیغ رحمت الهی است.

رئیس ستاد اقامه نماز، ادامه داد: تبلیغ فصلی در قرآن و روایات وجود ندارد و درباره تبلیغ فعل «بیلغون» آمده است که معنای استمرار دارد و معنایش این است که تبلیغ در همه روزهای سال باید وجود داشته باشد.

* در تبلیغ تنها چیزی که بسیار مهم است صدق نیت است

وی اظهار داشت: در تبلیغ تنها چیزی که بسیار مهم است صدق نیت است و این که ما تبلیغ را برای خدا و اشاعه دین اسلام بر خود وظیفه بدانیم و با این رویکرد وارد موضوع تبلیغ بشویم.

حجت الاسلام والمسلمین قرائتی تصریح کرد: اگر چه کسب روزی از طریق تبلیغ هیچ اشکالی ندارد و خداوند برای کسی که برای روزی خانواده تلاش می کند، ثواب در نظر گرفته است ولی شعاع نوری که از تبلیغ برای روزی ساطع می شود کم نورتر از تبلیغ بدون چشم داشت است.

وی افزود: یکی از ویژگی های یک مبلغ خوب این است که با نهایت علاقه به تبلیغ برود و این زمانی مشخص می شود که اگر مؤسسات اعزام مبلغ هم وجود نداشته باشند، به وظیفه خود عمل کند.

* مال زیاد بی برکت

و مال کم بابرکت

این مفسر قرآن کریم ابراز داشت: تقسیم رزق و روزی در دست خداوند است و گاهی پول و مال زیاد موجود است ولی برکتی در آن نیست و به آسانی از دست می رود و انسان را به تباهی می کشاند.

وی یادآور شد: اگر مال و ثروتی کم باشد ولی صاحب آن با اخلاص در عمل آن را بدست آورده باشد، خداوند از ناحیه جبروت خود به آن مال، برکت می دهد.

* خداوند روزی مبلغان را تأمین می کند

رئیس ستاد اقامه نماز ادامه داد: خداوند روزی مبلغان را تأمین می کند و همه چیز تحت سیطره خداوند است و مبلغ باید به وظیفه خود عمل کند و نتیجه را به خدا واگذار کند و آیه «ما رمیت اذ رمیت» مصداق این گفتار است.

وی تأکید کرد: محور اصلی مباحث مبلغان باید بر روی تبیین معارف قرآن باشد و تا جایی که امکان دارد باید از گفتن شعر و قصه و داستان در تبلیغ کم شود.

* ما مأریت داریم که قرآن را تبیین کنیم

حجت الاسلام قرائتی خاطر نشان کرد: ما مأریت داریم که قرآن را تبیین کنیم و نه قرآن و قصه و شعر را بنابراین نباید جایگاه خداوند

وائمه اظهار را با داستان و عرفان عوض کنیم.

وی گفت: در روایات اقوال را ذکر نکنیم و مثل مادر که انواع غذاها را می‌خورد و به بچه‌اش شیر می‌دهد، برای مردم شیوا و روان صحبت کنیم و معارف را راحت انتقال دهیم.

رئیس ستاد اقامه نماز اظهار داشت: محوریت تمام منبرها باید معارف قرآنی باشد و اشکال کار این جا است که ما مزه قرآن و مفاهیم آن را به مردم نچشانده‌ایم البته شعر و داستان خوب است ولی در پایان منبر و خطابه در حد خیلی کم باید استفاده شود.

* نمی‌توان به تمام متون تاریخی اعتماد کرد

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مخدوش بودن قرائن تاریخی گفت: تاریخ امروز مخدوش است چه رسد به چند صد سال گذشته، زمان آقای خاتمی کتاب تفسیر من کتاب سال شد و موقع گرفتن جایزه از رئیس جمهور من دست بر روی سینه ایشان گذاشتم و تشکر کردم.

حجت‌الاسلام قرائتی ادامه داد: در همان سال روزنامه‌ها نوشتند که من به سبب رأی دادن به آقای ناطق نوری از آقای خاتمی حلاوت خواسته‌ام و از این روی نمی‌توان به تمام متون تاریخی اعتماد کرد.