



گوگل نقشه‌های خود را به‌روز کرد

ممکن است همه افرادی که از تلفن‌های اندرویدی استفاده می‌کنند، آخرین نسخه آن را نداشته باشند...

دنیا را بهتر ببینید

ممکن است همه افرادی که از تلفن‌های اندرویدی استفاده می‌کنند، آخرین نسخه آن را نداشته باشند، ولی تمام افرادی که از نقشه‌های گوگل استفاده می‌کنند، ترجیح می‌دهند از جدیدترین، پرقابلیت‌ترین و بهترین آن نقشه‌ها بهره ببرند. در هفته گذشته گوگل یک نسخه ارتقا یافته از سرویس «نقشه‌های گوگل» (Google Maps) خود را معرفی کرد.

پیش نمایش‌هایی که در زمان معرفی ارائه شدند، تعریف و تمجید زیادی برای این سرویس به همراه داشت.

بعد از کار کردن با این نقشه‌های جدید و مشاهده مجازی مکان‌های مختلف در سراسر جهان مطمئناً شگفت زده خواهید شد که گوگل تا چه حد توانسته است ابزار نقشه‌های خود را که قبلاً هم فوق‌العاده بودند، پیشرفت دهد و ایده‌های نو را در آن پیاده کند.

نسخه جدید این نقشه‌ها که برای سیستم‌های رومیزی طراحی شده‌اند، به نظر فوق‌العاده می‌رسند: گوگل سرانجام از نوارهای پیمایش که در سمت چپ و بالای صفحه قرار داشتند، دست کشید و از تمام پنجره مرورگر شما برای نمایش نقشه استفاده کرد.

در بیشتر مواقع، منوها از نظر مخفی است که باعث می‌شود کاربر احساس کند واسطه آن درهم ریختگی کمتری دارد البته با ورود این ظاهر جدید حتماً افرادی پیدا می‌شوند که دلشان برای دکمه‌ها و اسلایدرهای (slider) نسخه قدیمی تنگ می‌شود، ولی اگر شما از نقشه‌های گوگل برای گشتن در جهان استفاده می‌کنید، این طرح بندی جدید کاملاً برای رفع نیازهای شما مناسب خواهد بود.

اگر دنبال یک شهر یا نشانی هستید بعد از وارد کردن اسم آن با استفاده از یک انیمیشن کاملاً نرم و روان، بسرعت به سمت آن محل هدایت می‌شوید.

تغییر مقیاس نقشه و زوم کردن در آن یا یافتن مکان‌های مورد نظر نسبت به نسخه‌های قبلی نقشه‌ها بسیار سریع‌تر انجام می‌شود و نیاز نیست ۳۰ ثانیه منتظر بمانید تا تمام المان‌ها و عناصر نقشه دوباره بارگذاری شوند.

سرعت تغییر حالت بین چشم اندازه‌های استاندارد و ماهواره آنچنان تغییر نکرده است ولی مدل‌های سه بعدی که هنگام زوم کردن و نزدیک شدن زیاد نمایش داده می‌شدند، همانند نسخه‌های پیشین به صورت شکل‌های نامنظم و از شکل افتاده نیستند و می‌توانید به آنها بگویید ساختمان!

نقشه‌های گوگل برای گوگل پلاس

گوگل همواره تلاش کرده است تا راه‌هایی پیدا کند که مردم را به سمت استفاده از گوگل پلاس ترغیب کند. در آخرین اقدام، این شرکت المان‌های اجتماعی بیشتری را با نقشه‌های خود ترکیب کرد.

به عنوان مثال اگر دنبال این هستید که آخر هفته در یک منطقه خاص یک پیتزا بخورید، گوگل تمام رستوران‌هایی را که در آن منطقه هستند و در منوی خود پیتزا ارائه می‌دهند، نمایش می‌دهد؛ نمایش این نتایج بر اساس رتبه بندی است که به وسیله دوستان شما در گوگل پلاس انجام شده. برای رستوران‌هایی که در مناطق خاصی از جهان مانند آمریکا، اروپا و برخی کشورهای آسیایی قرار دارند، گوگل از رتبه بندی زاگات (Zagat) نیز استفاده می‌کند.

این قابلیت جدید (افزودن المان‌های اجتماعی در نقشه‌ها) برای یافتن اطلاعات اساسی درباره یک رستوران بسیار مفید خواهد بود؛ اطلاعاتی مانند ساعات کاری، محل دقیق، شماره تماس و حتی بازبینی‌هایی که از سوی برخی افراد خبره از نحوه ارائه غذا و ظاهر رستوران نوشته شده است.

یکی از قابلیت هایی که به نظر می رسد در آخرین نسخه از نقشه های گوگل قرار داده نشده است، قابلیت تشخیص و یافتن مکان کلی یک کاربر است.

در نسخه قبلی نقشه های گوگل، این ابزار از اطلاعات مختلفی مانند نشانی IP و منطقه زمانی شما برای تخمین حدودی مکان شما در نقشه استفاده می کرد.

برای این منظور کافی بود تا عبارت ««محل من» (My Location) را درون محل مربوط به جستجو تایپ کنید تا یک نشانه روی جایی که گوگل تصور می کند در آنجا هستید قرار گیرد؛ ولی اگر بخواهید همین قابلیت را روی نقشه های جدید (نسخه بازبینی نقشه ها) امتحان کنید احتمالا متعجب شوید که ببینید نقشه های جدید دیگر نمی توانند تشخیص دهند کجا هستید.

به این معنی است که هنگامی که دنبال برخی مسیرها هستید، مجبور خواهید بود نقطه شروع را خودتان مستقیما در آن تایپ کنید؛ چیزی که ممکن است در زمان مسافرت نتوانید بدرستی وارد کنید البته گوگل اعلام کرده است که این قابلیت اکنون در نسخه بازبینی وجود ندارد، ولی حتما در نسخه های نهایی به آن اضافه می شود.

شاید بگویید می توان از تلفن های هوشمند خود استفاده کرد، ولی حتما موافق هستید که بعضی مواقع بهتر است برنامه ریزی خود را روی یک صفحه بزرگ تر انجام دهید. به هر حال باید امیدوار باشیم این قابلیت مکان یابی بزودی به نقشه اضافه شود.

حال که صحبت از رفتن به مکان های ناآشنا شد، باید بگوییم که کارکرد جدید نقشه های گوگل در گردش به شما کمک می کند که نقاط جالب توجه شهرهایی را که با آنها آشنایی ندارید، هنگام مشاهده این شهرها بیابید.

هنگامی که می خواهید مکانی را به وسیله نام آن پیدا کنید، یک بخش در کنار آن نمایش داده می شود که برخی جاهای پیشنهادی مفید و کوچک برای گشتن در آن منطقه در آن فهرست شده اند.

به عنوان مثال اگر شهری را جستجو کنید، گوگل به شما پیشنهاد می کند تا جاهایی که در گذشته افراد دیگری دیده و اطلاعات آن را قرار داده اند ببینید؛ البته شاید آن شهر به آن مکان معروف نباشد.

به روزرسانی هایی که قرار است بزودی برای نسخه های موبایل نقشه های گوگل ارائه شود به شما اجازه می دهد براساس دسته های مختلف، اطلاعات یک محل را دریافت کنید؛ ولی در نسخه رومیزی، شما به دو یا سه دسته که گوگل تصمیم می گیرد در سر راه شما قرار دهد محدود خواهید شد.

یک راه مفیدتر برای گشتن در یک محل این است که به یک تور تصویری بروید. بعد از آن که محل مورد نظر خود را جستجو کردید روی تبی که در قسمت پایین و سمت راست صفحه قرار دارد، کلیک کنید.

نقشه های گوگل، تورهای تصویری را که از سوی دیگر کاربران گرفته و قرار داده شده اند به شما نمایش می دهد. برای افرادی که قابلیت مسافرت ندارند، ولی علاقه مند هستند مکان های مختلفی را ببینند این قابلیت می تواند بسیار جذاب باشد.

مثلا می توان مکان هایی مانند ««فواره تروی» (Trevi Fountain) در رم را بدون کمترین هزینه تماشا کرد.

برای امتحان کمی صبر کنید

نقشه های جدید گوگل قابلیت های زیادی دارند که باعث می شود بسیاری برای استفاده از آن عجله کنند، گرچه به نظر می رسد این سرویس برای مدتی در حالت نسخه بتا باقی بماند. در صورتی که اکنون از این سرویس استفاده کنید، متوجه خواهید شد با وجود آن که با هیچ خطای واقعی و بزرگی روبه رو نمی شوید، ولی برخی امان های آن نیاز به کمی دستکاری دارند.

گوگل به آهستگی به روزرسانی هایی را در ماه های آینده ارائه خواهد داد و بسیاری از افراد می توانند از نیمه های ماه ژوئن از نسخه بهبود یافته نقشه های گوگل استفاده کنند.

باید امیدوار باشیم که گوگل بزودی برخی گره های سر راه خود را باز کرده و قابلیت های بیشتری به آن بیفزاید؛ مثلا نقشه های گوگل

بتوانند محل کاربر را پیدا کنند، بدون آن که نیاز باشد خود کاربر محل را در آن تایپ کند.